

Magazinul București din centrul Capitalei va fi livrat integral la finalul lui 2019

Reconstrucția Magazinului București, fostul magazin universal amplasat la intersecția strazilor Lipsani și I.C. Bratianu din Capitala, va fi finalizata la finalul acestui an. Noua cladire va putea gazdui diverse concepte, de la spații de retail și servicii la spații de birouri, co-working și restaurante. Compania de consultanță imobiliara Colliers International Romania a fost desemnata ca agent exclusiv pentru închirierea proiectului.

Viitorul Magazin București va avea o suprafața totală închiriabilă de aproximativ 3.150 mp, 6 etaje (6+P) și va dispune de peste 2.600 spații de parcare aflate în vecinătate, în zonele Universitate, Intercontinental, Cocor și Unirii. Cladirea este proiectată în așa fel încât să găzduiască o varietate de chiriași, atât din zona de retail și servicii, cât și din zona de birouri, co-working sau restaurante. Astfel, Magazinul București poate deveni cel mai important proiect mixt din centrul Capitalei.

„Cu o istorie fascinantă, Magazinul București va fi mereu un punct de reper pentru piața imobiliară din Capitala. Astfel, re consolidarea clădirii vine într-un moment oportun. Orașul are nevoie de clădiri speciale și de recondiționarea monumentelor și mă bucur că un astfel de proiect va fi disponibil potențialilor chiriași care își doresc un spațiu ultracentral, dar adaptat standardelor actuale”, a declarat Venera Maria Munjev, Senior Associate Retail Agency în cadrul Colliers.

Datorită localizării centrale (la intrare pe strada Lipsani), proiectul beneficiază atât de vizibilitate maximă din bulevardul I.C. Bratianu, cât și de o excelentă conectivitate la mijloacele de transport în comun (metrou – stațiile Piața Unirii și Universitate, autobuz și tramvai). Traficul pietonal intens este susținut de apropierea față de Centrul Vechi (al cărui număr de turiști depășește 2 milioane, anual), Universitate – aproximativ 25.000 de studenți frecventează zona anual –, precum și față de stațiile de metrou Unirii (1 și 2) și Universitate, care au înregistrat în 2018 în jur de 13,3, respectiv 6,5 milioane de călătorii.

Magazinul București este unul dintre cele mai importante monumente istorice din Capitala. Construit în două faze, magazinul datează din perioada interbelică (1929-1939). De asemenea, el a fost unul dintre cele mai mari centre comerciale din oraș. În prezent, clădirea este în proces de reconstrucție și doar fațada va păstra aspectul inițial, restul clădirii fiind adaptat unui proiect de clasă A.