

ANCOM anunța revizuirea procedurii de desemnare a furnizorilor de serviciu universal în sectorul postal

Autoritatea Nationala pentru Administrare si Reglementare în Comunicatii (ANCOM) lanseaza spre consultare publica proiectul de decizie privind conditiile si procedura de desemnare a furnizorilor de serviciu universal în domeniul serviciilor postale, potrivit unui comunicat remis, joi, AGERPRES.

Accesul la serviciul universal reprezinta dreptul oricarei persoane de a beneficia de furnizarea permanenta a serviciilor postale de baza, la un anumit nivel de calitate, în orice punct de pe teritoriul României, la tarife accesibile tuturor utilizatorilor.

"Pentru a asigura accesul tuturor românilor la un pachet minim de servicii postale, la un anumit nivel de calitate si la tarife accesibile, propunem un mecanism de desemnare a furnizorilor de serviciu universal bazat pe un sistem de evaluare a cererilor furnizorilor care doresc sa ofere serviciile din sfera serviciului universal. Astfel, am revizuit si detaliat criteriile de evaluare a cererilor depuse de solicitanti pe care le vom analiza punctând, printre altele, acoperirea teritoriala, experienta în furnizarea serviciilor, dar si nivelul de calitate al serviciilor oferite, prin prisma numarului de reclamatii întemeiate primite de catre furnizorul solicitant", a declarat Sorin Grindeanu, presedintele ANCOM, citat în comunicat.

Serviciile postale incluse în sfera serviciului universal sunt: colectarea, sortarea, transportul si livrarea trimitelor postale interne si internationale având ca obiect trimiteri de corespondenta, imprimate si pachete mici, în greutate de pâna la doua kg (inclusiv); colectarea, sortarea, transportul si livrarea coletelor postale interne si internationale, în greutate de pâna la 10 kg (inclusiv); distribuirea coletelor postale în greutate de pâna la 20 kg (inclusiv) expediate din afara teritoriului României catre o adresa aflata pe teritoriul acesteia; serviciul de trimitere recomandata; serviciul de trimitere cu valoare declarata; colectarea, sortarea, transportul si livrarea cecogramelor interne si internationale. Nu sunt incluse în sfera serviciului universal trimiterile postale în numar mare (corespondenta, imprimate, colete si pachete mici).

Orice furnizor de servicii postale autorizat sa furnizeze serviciile incluse în sfera serviciului universal poate fi desemnat furnizor de serviciu universal, ca urmare a transmiterii unei cereri catre ANCOM, în termen de 30 de zile de la data la care ANCOM publica un anunt, pe propria pagina de internet, cu privire la intentia desemnarii.

Potrivit ANCOM, furnizorul sau furnizorii de serviciu universal desemnati vor avea obligatia de a furniza servicii la tarife accesibile pe întreg teritoriul pentru care au fost desemnati, inclusiv în zonele situate în conditii geografice exceptionale sau cu densitate scazuta a populatiei, acolo unde volumul de corespondenta este mic si din acest motiv activitatea poate fi neprofitabila.

Având în vedere faptul ca prin intermediul serviciului universal trebuie asigurata furnizarea serviciilor în orice punct de pe teritoriul României, pentru evaluarea acoperirii teritoriale, ANCOM va puncta gradul de acoperire cu puncte de acces deservite de personal la nivelul unitatilor administrative de baza (comune sau orase), respectiv cu puncte de acces nedeservite de personal la nivelul localitatilor.

De asemenea, tinând cont de faptul ca prin intermediul serviciului universal trebuie garantata furnizarea unor servicii postale la un anumit nivel de calitate, în mod permanent si la tarife accesibile, Autoritatea va puncta experienta în furnizarea serviciilor postale pentru care se solicita desemnarea, traficul de trimiteri postale realizat, media procentelor anuale de reclamatii întemeiate, cifra de afaceri aferenta furnizarii serviciilor postale, precum si solvabilitatea generala a solicitantilor.

Toate aceste criterii economice si tehnice vor reprezenta 50% din punctajul final acordat unei cereri de desemnare, iar restul de 50% va reprezenta propunerea financiara. Aceasta propunere va cuprinde detaliat, pentru fiecare an din perioada de desemnare, o estimare a cuantumului maxim anual al costului net aferent furnizarii serviciilor postale incluse în sfera serviciului universal pentru care se solicita desemnarea, se mai arata în comunicat.

Costul net al furnizarii serviciului universal reprezinta pierderile înregistrate de furnizorul desemnat ca urmare a îndeplinirii obligatiilor ce îi revin în aceasta calitate. Compensarea costului net se va realiza doar la cererea furnizorului si doar daca acesta constituie o sarcina injusta.

Conform proiectului lansat în consultare, costul net aferent furnizarii serviciilor postale din sfera serviciului universal va putea constitui o sarcina injusta pentru furnizorul desemnat daca nivelul rentabilitatii capitalului mediu angajat înregistrat din furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal se afla sub valoarea costului mediu ponderat al capitalului stabilit de ANCOM.

Prin urmare, daca rentabilitatea capitalului mediu angajat se situeaza peste sau la nivelul ratei rezonabile de rentabilitate, costul net nu afecteaza capacitatea furnizorului de a obtine un profit rezonabil si ca urmare nu reprezinta o sarcina injusta, iar costul net nu va fi compensat.

În prezent, dreptul de acces la serviciul universal este asigurat pe întreg teritoriul României de catre Compania Nationala Posta Româna (CNPR), care detine calitatea de furnizor de serviciu universal pâna la data de 31 decembrie 2019.

ANCOM asteapta propuneri si observatii cu privire la acest proiect pâna la 2 septembrie 2019.