

Investitiile Orange în România au depășit 3,5 miliarde de euro, în ultimele două decenii



Investitiile Orange în România au depășit 3,5 miliarde de euro pe parcursul ultimelor două decenii și așteptăm ca ponderea sectorului IT și telecom în PIB să se dubleze în câțiva ani, a declarat, miercuri, într-o conferință de specialitate, Liudmila Climoc, director executiv Orange România.

"Evoluția pieței telecom din România este una efervescentă. Noi suntem pe piața din România din 1997, deci de 22 de ani. Cum am stabilit performanțe aici? În primul rând, datorită stabilității macroeconomice, creșterii și potențialului de creștere economică, unde în continuare vedem potențial și pentru viitor. Am văzut doar în primul trimestru din acest an o creștere economică de 5%, iar una dintre contribuțiile principale este piața IT&C, de aproape 11%. Așteptăm ca ponderea sectorului IT și telecom în PIB să se dubleze în câțiva ani (...) Ponderea Orange în investiții în România reprezintă peste 3,5 miliarde de euro pe parcursul ultimelor două decenii și vedem necesitatea de a investi și în continuare. Rolul nostru îl vedem nu numai în asigurarea conectivității, ci și în scăderea decalajului digital prin aducerea internetului la cât mai multă populație. Astăzi acoperim peste 97% din populație cu internet 4G. Vorbim despre business și capacitățile digitale pentru business. Vedem perspectiva viitoare legată de IoT și smart business. Ne mândrim cu proiectul de smart city din Alba Iulia, prin care am creat un simbol de "City of the future", a menționat Climoc.

Aceasta a adăugat că printre atuurile pieței telecom din România se află cultura de IT&C bazată pe educație, pe pregătire, dar și dorința de a adopta noile tehnologii.

"Capacitatea umană și profesionalismul ingineresc, inclusiv cultura de IT&C bazată pe educație, pe pregătire, dar și dorința de a adopta noile tehnologii reprezintă alte atuuri ale pieței din România. Am beneficiat mult de acest aspect, avem una dintre cele mai puternice echipe din grup și în Europa, cu ajutorul căreia a reușit să avem premieri mondiale. Piața s-a schimbat pe parcursul acestor două decenii, în care s-a născut o nouă generație - "digital native". Practic, viața noastră personală și profesională s-a schimbat pe parcursul acestei perioade. Vedem o creștere efervescentă de consum de date, suntem toți legați de telefoanele noastre mobile. Consumul de date mobile se dublează de la an la an, ceea ce ne cere investiții exponențiale în rețeaua telecom", a spus seful Orange România.

Camera Franceză de Comerț și Industrie din România (CCIFER) și comitetul român al Consilierilor de Comerț Exterior ai Franței (CCEF) organizează, miercuri, Forumul economic franco-român, sub titulatură 'Povestile care schimbă jocul'.

În cadrul evenimentului de la Bucuresti se reunesc, pentru o zi, lideri români si francezi din domenii economice-cheie, care vor confrunta stereotipurile interculturale prin retrospectiva ultimilor 30 de ani de cooperare franco-româna si perspectiva economiei viitorului bazata pe inovatie, tehnologie si cooperare transfrontaliera.