

Apa Calipso planuieste investitii de 8 mil. lei, în acest an; afacerile companiei au fost de 64 mil. lei, în 2018



Planul de investitii pe 2019 al producatorului de apa îmbuteliata Apa Calipso include un buget de 8 milioane de lei si vizeaza achizitia de aparaturi moderne de productie si ambalare prietenoase cu mediul, se arata într-un comunicat de presa al companiei.

În acelasi timp, oficialii producatorului au în plan extinderea portofoliului de produse si a capacitatii de productie si depozitare.

Potrivit sursei citate, în 2018, cifra de afaceri a companiei a crescut cu peste 5% fata de anul precedent pe fondul investitiilor realizate în ultimii trei ani.

"În 2018 am investit în modernizarea si eficientizarea capacitatii de productie. În contextul cresterii alarmante a nivelului de poluare, ne-am focusat pe reducerea amprente de carbon si am facut investitii în tehnologii care ne-au ajutat sa reducem consumul de plastic cu aproximativ 70 tone, anual", a afirmat Daciana Siderache, director general Apa Calipso.

Conform reglementarilor în vigoare, în România o apa minerala este buna de baut daca reziduul fix este mai mic de 500 mg/l, iar pH-ul trebuie sa fie cât mai apropiat de pH-ul corpului uman.

Nivelul de nitriti prezent în apa de izvor naturala îmbuteliata de Calipso se situeaza sub capacitatea de detectie a aparatelor de laborator, iar valoarea pH-ului este de 8,2, similar cu pH-ul lichidelor din corpul uman.

Compania Apa Calipso a fost înfiintata în anul 1991, având în prezent peste 170 de angajati, si a încheiat anul trecut cu o cifra de afaceri de aproximativ 64 de milioane de lei. Apa de izvor Calipso este extrasa dintr-un izvor situat la mare adâncime, în Codrii Vlasiei.