

## Grupul Digi Communications, venituri în creștere cu aproape 21% în trimestrul I, la 281,2 mil. €



**Grupul Digi Communications anunța o creștere a veniturilor cu 20,8% în primul trimestru al anului, raportat la aceeași perioadă a anului trecut, de la 232,8 milioane de euro la 281,2 milioane de euro, 64,4% din totalul acestora fiind generate de România, care se menține ca piața principală a companiei, potrivit rezultatelor financiare publicate pe site-ul Bursei de Valori București.**

EBITDA (profitul înainte de dobânzi, impozite, deprecieri și amortizare) ajustată a fost de aproximativ 90,7 milioane de euro, inclusiv rezultatele consolidate ale Invitel, în creștere cu 17,1% față de aceeași perioadă a anului 2018 (77,5 milioane euro la 31 martie 2018).

"România se menține ca piața principală a grupului, generând 64,4% din veniturile acestuia, pe locul al doilea fiind Ungaria (cu 19,6%), urmată de Spania (14%) și Italia (2%). În total, pe cele patru piețe, Grupul înregistrează o creștere a RGU de 1,76 milioane, inclusiv unitățile generatoare de venit ale Invitel, și depășește pragul de 15 milioane RGU. Astfel, dacă în trimestrul I al anului 2018, Grupul înregistra 13,45 milioane RGU, un an mai târziu, numărul total de unități generatoare de venituri ajungea la 15,2 milioane. Totodată, Grupul a afișat indicatori în creștere pentru principalele servicii - televiziune prin cablu (+ 14,1%, de la 3,6 milioane RGU, la nivelul grupului, la 4,1 milioane RGU), respectiv pentru serviciile de internet fix (+ 19,2%, de la 2,8 milioane RGU la 3,3 milioane RGU). La 31 martie 2019, Digi Communications N.V. avea 4,9 milioane RGU pe segmentul serviciilor de telefonie mobilă, comparativ cu 4,4 milioane RGU la 31 martie 2018", potrivit unui comunicat al companiei.

În România, grupul a raportat creșteri pe segmentul serviciilor de cablu și internet fix, cu un progres de 10,3% al abonamentelor la serviciile de cablu tv (3,4 milioane RGU, la 31 martie 2019, față de 3,1 milioane RGU, la 31 martie 2018) și, respectiv, de 11,3% la abonamentele pentru serviciile de internet fix (2,6 milioane RGU la 31 martie 2019 față de 2,3 milioane RGU, pentru perioada similară a anului anterior). În ceea ce privește serviciile de telefonie mobilă, Digi este lider la portari, cu circa 37,5% din piața portabilității, totalizând 84.419 numere portate în rețeaua Digi Mobil, în primele 3 luni ale anului. Raportat la aceeași perioadă a anului anterior, rețelele de telefonie fixă și mobilă ale Grupului au atras, prin serviciul de portare, cu 26,8 % mai multe numere fixe și mobile față de aceeași perioadă a anului anterior (89.713 numere portate, în primul trimestru al anului 2019, față de 70.717 numere, în aceeași perioadă a anului 2018).

În Ungaria, veniturile filialei Digi Hungary (inclusiv Invitel) s-au majorat până la 55 milioane euro, iar Digi și-a

consolidat pozitia de lider pe segmentul de servicii pay-tv. Pe segmentul serviciilor de internet fix, Digi este al doilea operator, în timp ce pe segmentul serviciilor de comunicatii fixe (pay-tv, internet, telefonie fixa), Digi Ungaria înregistrează o creștere a RGU de 56% (la 2,1 milioane unitati generatoare de venituri).

Spania si Italia au înregistrat o creștere importanta, de 42%, a numarului de abonati la serviciile de telefonie mobila, ajungând de la 1,2 milioane RGU, la 31 martie 2018, la 1,7 milioane RGU, la 31 martie 2019. Digi Spania s-a pozitionat ca lider al pietei MVNO (operator virtual de servicii de telefonie mobila), dupa rata de creștere a numarului de abonati, si este cel de-al cincilea operator de telefonie mobila pe piata iberica, beneficiind, totodata, de o prezenta tot mai extinsa în teritoriu.

În primul trimestru al anului, aproximativ 89.000 de numere de telefonie mobila s-au portat în rețeaua Digi Spania, istoric cel mai bun rezultat trimestrial al Digi Spania, fiind al doilea operator din piata de telefonie mobila spaniola în functie de numarul net de clienti portati în rețea în aceasta perioada. Pe cele doua piete europene mature, serviciile Digi se adresează atât diasporei românești, cât si clientilor locali.

"Anul 2019 este un an important atât pentru principalele doua piete ale grupului, cât si pentru operatiunile din Spania. În România, vom continua extinderea rețelei de telefonie mobila si întarirea pozitiei pe piata serviciilor mobile. În Ungaria, lansam în curând serviciile de telefonie mobila, pe o piata matura si într-un context competitiv complex. Ținând cont de nevoile în creștere ale clientilor nostri si de evolutia generala a sectorului comunicatiilor electronice, ne dorim sa mentinem ritmul de dezvoltare din ultimii ani", a declarat Serghei Bulgac, directorul general al Grupului Digi Communications.

Digi Communications NV este compania mama a operatorului de comunicatii electronice, RCS & RDS, liderul pietei de internet, pay-tv si servicii convergente, în România, cu operatiuni si în Ungaria, Spania si Italia. Înfiintata în urma cu peste 25 de ani, compania detine aproape în integralitate cea mai moderna (state of the art) si mai extinsa rețea de fibra optica din regiune, cu circa 7,8 milioane homes passed.

În România, Grupul Digi este, în prezent, cel mai mare angajator privat din mediul antreprenorial local, cu circa 13.000 de angajati (peste 15.000 pe toate pietele unde desfasoara operatiuni). În egala masura, amploarea operatiunilor derulate în România îl pozitioneaza ca unul dintre cei mai mari contribuabili la bugetul de stat si al asigurarilor sociale si de sanatate, cu peste 1 miliard de euro virati, în ultima decada, sub forma de impozite, taxe si alte plati catre institutiile statului.

În oferta de continuturi trans-media a grupului Digi figureaza televiziunile Digi24, DigiSport 1, 2, 3, 4, FilmNow, Digi World, Digi Animal World, Digi Life, UTV, Music Channel si Hit Music Channel, posturile Digi FM, ProFM, Dance FM, Chill FM si platformele de comunicare online reunite sub DigiOnline.