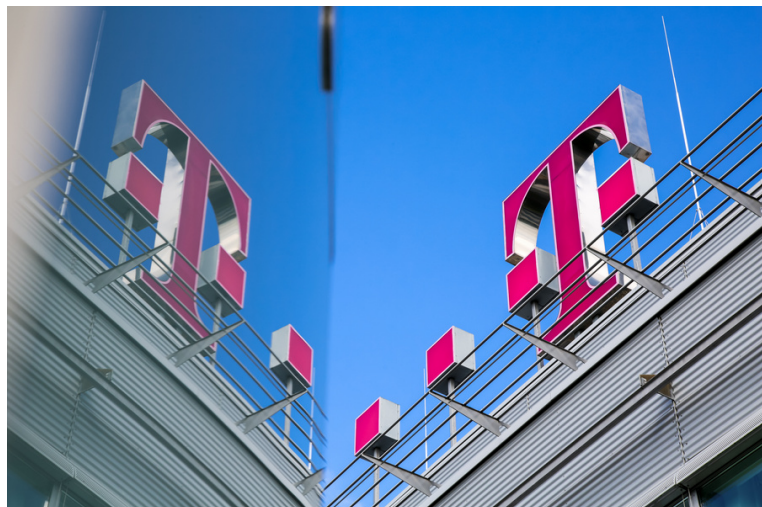


Telekom România raportează venituri în scădere până la 216,6 mil. €, în T1 2019



Veniturile consolidate ale grupului Telekom România au scăzut cu 4,4%, în primul trimestru al anului, față de aceeași perioadă din 2018, până la 216,6 milioane de euro, conform datelor financiare ale companiei, publicate joi.

Conform datelor, profitul ajustat înainte de taxe, dobânzi, deprecieri și amortizare (EBITDA) a scăzut cu 20,8% până la 26,2 milioane de euro în intervalul de referință.

Veniturile din serviciile fixe ale Telekom România au scăzut cu 12,2%, la valoarea de 57,8 milioane de euro, ca urmare a veniturilor mai mici generate de serviciile de voce fixă, reflectând un declin atât în ceea ce privește venitul mediu pe utilizator, cât și numărul de clienți. Utilizatorii de voce au ajuns la 2,1 milioane la finalul primului trimestru al acestui an, în creștere cu 2% față de T1 2018.

Pe segmentul clienților de servicii de televiziune s-a înregistrat o scădere de 3,7% a portofoliului, ajungând la 1,41 milioane, în timp ce în cazul Internet TV (IPTV) s-a consemnat o creștere de 8,1% a numărului de clienți, în primul trimestru al anului, comparativ cu aceeași perioadă din 2018.

În ceea ce privește pachetele convergente fix-mobil, numărul de clienți a crescut cu 40,2% raportat la perioada de referință, până la 771.000.

La 31 martie 2019, baza totală de clienți a Telekom Romania Mobile era de 4,65 milioane, în scădere cu 0,8% față de aceeași perioadă a anului trecut, în principal ca urmare a eliminării SIM-urilor inactive. Din baza totală de clienți, peste o treime (34%) au fost postpaid. Totodată, numărul total de clienți business a crescut, în T1 2019, cu 5,7% comparativ cu T1 2018.

Potrivit sursei citate, veniturile din servicii mobile au scăzut cu 6,6%, la 76,2 milioane de euro în primele trei luni ale anului în curs. "Scăderea a avut loc, în principal, ca urmare a impactului tranziției efectuate în platformele IT, reflectat în T4 2018, care a condus la deconectări în ultima parte a anului. Prin urmare, numărul de deconectări din primele luni ale lui 2019 a influențat negativ rezultatul net. Cu o normalizare a regimului de facturare a abonatilor, Telekom Romania așteaptă stabilizarea veniturilor sale din servicii mobile, în a doua jumătate a acestui an", se arată în comunicatul companiei.

Telekom Romania este prezentă pe piața românească din anul 2014, după rebrandingul comun al Romtelecom și

Cosmote România. Telekom apartine Deutsche Telekom, una dintre companiile lider global de telecomunicatii integrate.