

Grupul Alro, profit net în scadere cu 40% în 2018 si afaceri mai mari cu peste 11%



Grupul Alro a înregistrat un profit net de 235 de milioane de lei, anul trecut, în scadere cu aproape 40% fata de 2017, când acesta a fost de 391 milioane de lei, iar cifra de afaceri a crescut cu 11,11%, la aproape trei miliarde de lei, de la 2,7 miliarde de lei, potrivit rezultatelor financiare consolidate si individuale pe 2018.

Profitul net ajustat a fost de 250 de milioane de lei, în 2018, comparativ cu 403 milioane de lei, în anul precedent, se arata într-un comunicat al companiei, publicat luni pe site-ul Bursei de Valori Bucuresti (BVB).

La rândul sau, compania Alro a raportat un profit net de 226 de milioane de lei, în 2018, în scadere fata de 2017, când a consemnat un rezultat net de 318 milioane de lei. Profitul net ajustat a fost de 227 milioane de lei, în 2018, comparativ cu 355 milioane de lei, în 2017.

"2018 a fost un an de referinta în cei 58 de ani de activitate continua a Alro, deoarece am încheiat cu succes cel mai mare plasament privat de actiuni de la Bursa de Valori Bucuresti, care credem ca va aduce beneficii pe termen mediu si lung atât companiei, cât si investitorilor sai, prin îmbunatatirea lichiditatii si a vizibilitatii Alro pe pietele de capital românesti si internationale. În plus, aceasta tranzactie aduce România mai aproape de obiectivul sau de a trece la statutul de piata emergenta, în timp ce s-a majorat numarul actiunilor tranzactionabile la Bursa de Valori Bucuresti si compania are o noua structura a actionariatului, începând cu sfârșitul anului 2018. Ca rezultat direct, la începutul anului 2019, Alro a intrat în indicii BET si BET-TR, fiind una dintre cele 16 companii incluse în indicele BET. Actiunile Alro au fost cotate la Bursa de Valori Bucuresti din octombrie 1997, iar în urma acestei decizii Alro devine prima companie din industria aluminiului prezenta în cei doi indici. În plus, în 2018, am continuat sa ne concentram pe strategia noastra pe termen lung de a deveni o Fabrica Verde, Fabrica Generatiei Viitoare, Inovatoare si Durabila, si am continuat sa investim în tehnologie de ultima generatie. Am continuat sa livram produse pentru industria aero si auto si, beneficiind si de preturi ridicate la aluminiu, am reusit sa ne îmbunatatim veniturile si sa raportam o cifra de afaceri cu 9% mai mare în 2018. Piata de capital a recunoscut strategia noastra puternica, iar pretul actiunilor Alro a crescut cu 150% de la începutul anului 2017", a declarat Marian Nastase, presedintele Consiliului de Administratie al Alro.

Conform comunicatului, în 2018, pretul aluminiului a înregistrat o tendinta de crestere constanta, media anului 2018 fiind de 2.110 dolari/tona, fata de 1.969 dolari/tona, în 2017, cu un maxim de 2.603 dolari/tona, în aprilie 2018, în timp ce cea mai mare valoare raportata pentru 2017 a fost de 2.246 dolari/tona, la sfârșitul lunii decembrie 2017. Totusi, în T4 2018, nivelul LME a început sa scada, atingând valori sub 2.000 dolari/tona pâna la sfârșitul

anului.

Turbulentele din industria aluminiului din prima parte a anului 2018 au adaugat imprevizibilitate, dar au oferit în acelasi timp oportunitati pentru cresterea livrarilor catre Europa, cât timp sanctiunile impuse împotriva Rusal de catre Guvernul Statelor Unite au fost în vigoare.

În ceea ce priveste piata româneasca a energiei, exista posibilitati de îmbunatatire. În prezent, aproximativ 40% din consumul national de energie electrica este acoperit prin intermediul tranzactiilor efectuate pe piata zilei urmatoare (PZU), ceea ce duce la denaturari severe ale preturilor. Întrucât piata PZU este foarte volatila, în ultimii cinci ani, preturile PZU au atins niveluri foarte ridicate, având astfel un impact negativ asupra consumatorilor finali, în special asupra utilizatorilor cu un consum mare de energie, cum ar fi Alro, se mai spune în comunicat. Preturile mai mari ale energiei se reflecta ulterior în costuri de productie mai ridicate pentru companie si limiteaza optiunile pe care le are pentru a-si mentine competitivitatea pe pietele internationale.

Marja EBITDA a fost peste 16%, cu un nivel de 486 milioane de lei în 2018, comparativ cu 566 milioane de lei în 2017. Îmbunatatirea rezultatelor din ultimii ani este în linie cu accentul pus pe produsele cu valoare adaugata mare si a fost sustinuta de preturi de vânzare mai mari la alumina si aluminiu, dar a fost partial contrabalansata pe parcursul anului 2018 de costurile mai mari cu materiile prime si de preturile de achizitie a utilitatilor, în linie cu preturile de pe pietele specifice.

Fluxurile de numerar din activitatea operationala au fost de 319 milioane de lei, fluxurile de numerar utilizate în activitatea de finantare au fost de 373 milioane de lei, iar fluxurile de numerar utilizate în activitatea de investitii au fost de 63 milioane de lei.

Grupul Alro a investit aproape 305 milioane de lei în proiecte de investitii, care vor consolida totodata profitabilitatea si pozitia concurentiala a Grupului.

Alro ramâne una dintre cele mai atractive companii de pe piata de capital din România, reusind sa ofere în mod constant dividende solide pentru a-si recompensa actionarii si a distribuit în 2018 dividende de peste 694 milioane de lei, în urma aprobarii de catre Adunarea Generala a Actionarilor.

În 2018, Alro a continuat sa se concentreze pe livrarea de produse cu valoare adaugata mare si foarte mare (PVAM si PVAFM), atât în segmentele de aluminiu primar, cât si în cel de aluminiu prelucrat. Astfel, vânzarile de aluminiu primar au crescut de la 151.000 tone, în 2017, la 153.000 tone în 2018, în timp ce vânzarile de aluminiu prelucrat au scazut usor în anul 2018, la 78.000 de tone, de la 82.000 de tone, în principal ca urmare a faptului ca, anul trecut, Alro a initiat un program de modernizare pentru unul dintre laminoarele sale.

Cu toate acestea, datorita flexibilitatii în alocarea capacitatii între diferitele tipuri de produse, Alro a limitat impactul întreruperii si a reusit sa compenseze vânzarile mai scazute ale anumitor produse din aluminiu prelucrat, orientând eforturile de vânzari si de productie catre alte produse din aluminiu, asigurând un mix de produse care sa aduca si marje de profit avantajoase.

"Modernizarea tehnologica reprezinta un alt pas în planurile de extindere a capacitatii Grupului pentru produsele laminate plate cu valoare adaugata (catre 120.000 tpa). În ceea ce priveste celelalte filiale din Grup, anul trecut, în SMHL, filiala noastra pentru mineritul bauxitei, am reusit sa obtinem o productie mai mare cu 9%, în timp ce în Alum productia de alumina a crescut cu aproape 21% în 2018, comparativ cu 2017, si Vimetco Extrusion a continuat sa fie în 2018 una dintre alegerile principale pentru clientii de produse extrudate", se arata în documentul citat.

Piata de capital a recunoscut, de asemenea, dezvoltarea solida a companiei si strategia puternica pe termen lung,

astfel ca Alro a încheiat cu succes cel mai mare plasament privat de actiuni la BVB la sfârșitul anului 2018. Astfel, Vimetco N.V. continua sa fie actionar majoritar, detinând 54,19%, Paval Holding a devenit cel de-al doilea actionar cu o participatie de 23,21%, Fondul Proprietatea continua sa detina 10,21%, iar ceilalti actionari minoritari reprezinta 12,39%. Ca rezultat direct al acestei tranzactii, la începutul anului 2019, Comisia Indicilor a Bursei de Valori Bucuresti a aprobat includerea companiei Alro (ALR) în BET, indicele principal al pietei, si în BET-TR, indicele care include si dividendele acordate de companiile din BET, începând cu data de 18 martie 2019. Indicele BET va cuprinde astfel 16 societati, ceea ce este o premiera în istoria pietei locale de capital si reprezinta o diversificare fara precedent a sectoarelor reflectate de indice.

Grupul Alro este unul dintre cei mai mari producatori de aluminiu integrati pe verticala din Europa, dupa capacitatea de productie. Companiile care fac parte din Grupul Alro sunt: Alro SA - producatorul de aluminiu, Alum SA - producatorul de alumina, Sierra Mineral Holdings I, Ltd. - societatea de extractie a bauxitei, Vimetco Extrusion SRL - producator de aluminiu extrudat, Conef SA - societate de tip holding si de management, Global Aluminium Ltd. - societate de tip holding si Bauxite Marketing Ltd - marketing. Având aceasta structura, Grupul a creat un lant de productie integrat, asigurând materiile prime pentru Alro.

Compania Alro este o subsidiara a Vimetco N.V., societate globala de aluminiu primar si procesat, integrata pe verticala. Alro este unul dintre cei mai mari producatori de aluminiu integrati pe verticala din Europa, dupa capacitate, având o capacitate de productie instalata de 265.000 tpa.

Principalele piete de desfacere pentru produsele Alro sunt tarile Uniunii Europene, dar compania are exporturi si în SUA si Asia.