

Colliers International: Un an spectaculos pentru piața hoteliera din București: Livrarile record de proiecte vor crește oferta de camere cu peste 10%



Anul 2019 se anunța a fi unul spectaculos pentru segmentul hotelier din București, având în vedere ca va aduce un record de proiecte livrate, care vor crește cu peste 10% oferta de camere, arată o analiza a companiei de consultanță imobiliară Colliers International. Totodată, în ciuda competiției crescute, cifrele de operare se pot îmbunătăți, în contextul în care România deține Președinția Consiliului Uniunii Europene în primele șase luni, ceea ce va genera circa 50.000 de înnoptări în hotelurile bucureștene.

În urma cu doi ani, Colliers International estima o relansare a pieței hoteliere și intrarea unor noi branduri pe piața din România. În 2019, oferta de camere va crește cu 1.500 de unități, odată cu inaugurarea a patru hoteluri importante, printre care noi branduri: Indigo (adus de Intercontinental), Courtyard (by Marriott), Autograph (by Marriott) și Corinthia Hotels International.

„Principala întrebare atunci când vorbim de o creștere a stocului de camere cu peste 10% este dacă există suficientă cerere. Există riscul ca aceste livrări record să pună presiune pe prețul pe camera, însă trebuie să menționăm că tendința normală ar fi cea de creștere a prețurilor. Fenomene precum schimbarea politicilor fiscale, creșterea salariului minim pe economie cu 44% din 2017 până în prezent sau creșterea costurilor de construcție cu 20% în ultimii doi ani, ar trebui să își găsească ecoul într-o creștere de aproximativ 10% a prețurilor camerelor hoteliere în cursul anului 2019”, a declarat **Raluca Buciuc**, *Head of Valuation Services and Hospitality Advisory Services, Colliers International*.

Pe lângă motivațiile ce țin de profitabilitatea hotelurilor, menținerea sau chiar creșterea prețurilor pe camera poate veni și din considerente legate strict de piața locală. Un astfel de element constă în faptul că 90% dintre camerele livrate în București în 2019 vor opera sub managementul unor branduri mari internaționale, precum AccorHotels, Hilton, Marriott sau IHG (Intercontinental Hotels). La acest lucru, se adaugă faptul că în prima jumătate a anului, România deține Președinția Consiliului Uniunii Europene, eveniment ce ar putea aduce 50.000 de înnoptări în hotelurile bucureștene. Activitatea hoteliera va continua să fie intensă și după prima jumătate a anului, având în vedere că în toamnă va avea loc Festivalul Internațional George Enescu, iar apoi va urma Campionatul European de Fotbal (UEFA Euro 2020).

„În Capitala sunt în prezent circa 11.000 de camere de hotel, ceea ce, raportat la populația orașului, este la jumătate față de Budapesta. Dacă ne uităm la prețul pe camera și la numărul brandurilor internaționale prezente în București, toate acestea sunt sub nivelul din regiune. Pe termen scurt, o creștere cu 10% a stocului poate impacta profitabilitatea operatorilor, însă pe termen lung, creșterea cererii va fi mai mare față de creșterea ofertei și atunci

piața hoteliera va fi foarte atractiva, inclusiv pentru tranzacții de investiții”, a încheiat **Raluca Buciuc**.