

Dragos Anastasiu, vicepresedintele ANAT: Încrederea a ajuns foarte jos în România | Mediul de afaceri alearga dupa piatra aruncata în lac de câte un tacanit

România se afla într-un moment critic în care sentimentul de încredere a ajuns mai jos ca niciodata si nu stiu daca îsi imagineaza cineva ce se întâmpla când vine câte un tacanit si lanseaza ceva, iar dupa aceea 17 asociatii stau si alearga dupa piatra aruncata într-un lac, sa faca ceva cu ea, a declarat, luni, într-un eveniment de specialitate, Dragos Anastasiu, vicepresedintele Asociatiei Nationale a Agentilor de Turism (ANAT) si presedintele Grupului Eurolines România.

"Fustrarea mea nu e ca nu înaintam, pentru ca noi înaintam datorita unor astfel de oameni care sunt aici în sala (antreprenori, n.r.) si care fac niste eforturi senzationale. Nu stiu daca îsi imagineaza cineva ce se întâmpla când vine câte un tacanit si lanseaza ceva si dupa aceea 17 asociatii stau si alearga dupa piatra aia aruncata într-un lac sa faca ceva cu ea. Nu va dati seama câte sedinte a avut Coalitia pentru Dezvoltarea României pentru ca sa îndreptam greseli. Mi-aduc aminte de split TVA... când ni se spunea "Noi tot o facem!". Și ce s-a întâmplat? Nu s-a facut! Este evident ca într-o astfel de gâlceava nationala, noi nu putem sa avem succesul pe care am putea sa-l avem. Avem nevoie de dialog, dar trebuie sa ai si cu cine. Nivelul mediului de afaceri a crescut senzational în ultimii zece ani, în timp ce pe partea cealalta nivelul a tot scazut si acum suntem la o diferenta în care exista un fel de mimat de buze, dar de fapt nu ne înțelegem. Cred ca solutia este ca fiecare sa se implice acolo unde este si sa faca ceva în zona civica, politica, profesionala si sa nu mai creada ca daca lui îi merge cât de cât si se descurca îi lasam pe altii sa faca lucrurile macro. Nu se va întâmpla asta. Ne aflam într-un moment critic al României si în care sentimentul de încredere a ajuns mai jos ca niciodata într-o tara în care oricum era jos. Daca nu începem sa ne miscam ne va fi foarte greu", a spus reprezentantul Eurolines România.

Anastasiu a mentionat, totodata, ca prevederile OUG 114/2018 privind masuri fiscal-bugetare nu vor avea impact doar pe sectoarele de energie, telecom si bancar.

"Avem de-a face în România cu tot felul de personaje care viseaza câte ceva, vin pe 15 decembrie (2018, n.r.) si spun: "Tot ce ati pregatit voi pentru anul viitor, la gunoi! Schimbam tot!". Pentru ca nu schimba nimeni numai în energie, telecom si banci... Sigur, ca noi suntem antreprenori si ne adaptam cumva, gasim solutii. Spuneam ca în Germania e plictiseala, nu se întâmpla nimic... dar nici chiar ca aici! De când am venit aici, nu ma plictisesc deloc. Noi suntem unul dintre stakeholderii unui proiect care se cheama economia României. Celalalt este statul. Eu n-am vazut proiecte care sa iasa si în care stakeholderii sa își dea la gioale. Dialog si predictibilitate sunt cuvinte pe care nu le mai suport. Probabil sa suntem prea putini care spunem ca daca nu avem un cadru de încredere si care nu se poate construi decât pe dialog, pe studii de impact, pe gândite pe termen lung, nu vom putea înainta cel puțin la nivelul potentialului pe care îl avem", a sustinut Anastasiu.

În ceea ce priveste piata de capital din România, Dragos Anastasiu a subliniat ca Bursa reprezinta un exemplu important de urmat.

"Și eu m-am gândit de mai multe ori (la listare pe Bursa, n.r.) si am stat în expectativa sa vad ce se întâmpla cu alte cazuri care au avut mai mult curaj si mai multa înțelegere a fenomenului decât am avut eu. Chiar am avut un caz în care am zis ca daca respectivul reuseste ma duc si eu, din pacate n-a reusit... Este o problema de înțelegere a fenomenului (piata de capital, n.r.). Noi, antreprenorii români, putini suntem economisti, ba suntem ingineri, ba medici... Nu avem înțelegerea asta profunda si nu mai avem nici timp sa înțelegem prea multe, ci înțelegem mai mult din mers una câte una. Fenomenul bursa, pentru mine nu a fost totdeauna foarte clar si nici nu am avut ocazia sa stau de vorba, aprofundat, cu specialisti care sa-mi spuna care sunt avantajele si dezavantajele. Din punctul acesta de vedere, mai degraba te uiti de jur-împrejur, vezi ce se întâmpla si îți iei curaj sau nu. Plusul este faptul ca poti sa faci un semi-exit controlat, sa si ramâi, sa si lichidizezi... sau sa maresti capitalul. Minusul este, din punctul

meu de vedere, pregătirea. Așa cum ne-am dezvoltat noi, relativ haotic, cu diverse activități, nu ai șanse. Bursa e un exemplu important de urmat, chiar dacă vrei, chiar dacă nu vrei să te listezi. Cred că trebuie să te comporti ca și cum tu ai dispărea mâine și compania ta trebuie să aibă o existență mai departe", a afirmat Anastasiu.

Bursa de Valori București (BVB) a organizat, luni, prima ediție a Summit-ului Internațional cu tema "Piata românească de capital - evoluție și perspective".