

Sondaj Deloitte: Piața de private equity din Europa Centrala manifesta un optimism moderat



Piața de private equity din Europa Centrala se stabilizeaza dupa o perioada de tranzactionare intensa în anul 2017, marcata de atrageri de fonduri și de ieșiri importante de pe anumite piețe, potrivit sondajului Deloitte Central Europe Private Equity (PE) Confidence. Studiul, realizat bianual încă din anul 2003, reflecta evolutia pietei de private equity, iar cea mai recenta ediție a fost efectuata la finalul anului 2018.

Indicele de încredere si-a accelerat declinul până la o valoare de 105, inversând astfel trendul de crestere din ultimele 18 luni, între toamna lui 2016 si primavara lui 2018. Nivelul de încredere, asa cum este prezentat în sondajul Deloitte CE Private Equity Confidence Survey, reflecta in principal asteptarile economice si alte variabile precum perspectiva asupra activitatii pietei si raportul dintre tranzactii si managementul portofoliului.

Majoritatea profesionistilor de pe piata de private equity din Europa Centrala (75%) se asteapta ca activitatea din aceasta regiune sa ramâna neschimbata, în timp ce 11% prevad o crestere a activitatii, în scadere de la o treime, care erau de aceeasi parere în vara lui 2018, sugerând un comportament mai prudent din partea investitorilor, pus pe seama incertitudinii economice si politice. Aproape trei sferturi din cei care realizeaza tranzactii pe piata din Europa Centrala (73%) se asteapta ca actualul context economic sa se mentina, în timp ce marea majoritate (93%) are încredere ca va putea atrage finanțarea necesara tranzactiilor și considera ca nivelul de lichiditate va ramâne neschimbat.

Profesioniștii în domeniul tranzacțiilor din regiune se asteapta la mai multe tranzactii de cumparare decât de vânzare în lunile urmatoare. Ieșirile de pe anumite piețe au fost, de asemenea, considerabile în 2018, incluzând si tranzactiile realizate în România, precum vânzarea de catre Abris a serviciului de curierat Urgent Cargus catre Mid Europa Partners.

„În România, activitatea firmelor de private equity este similara cu cea la nivelul regiunii Europei Centrale. Ma astept ca un numar mare de tranzactii sa fie în continuare efectuate de fondurile de capital privat, fie în calitate de cumparatori, fie de vânzatori. Firme mari de private equity intenționeaza sa intre pe piata din România, deoarece privesc țara noastra ca pe o alternativa buna pentru investitii în regiune. Astfel de investitii vor fi influentate în mod cert de conditiile economice si de climatul legislativ local”, a spus **Radu Dumitrescu**, *Partener servicii Suport în Tranzacții, Deloitte România*.

În Europa Centrala, unde s-au înregistrat cresteri puternice ale PIB-ului, este de așteptat ca profesioniștii în domeniul tranzacțiilor sa se axeze în continuare pe oportunitati noi de investitii. Majoritatea investitorilor se

asteapta ca nivelul mediu al tranzacțiilor sa ramâna constant.

„În general, firmele de private equity sunt interesate de tranzacții de valoare medie și mare, în urma carora achiziționeaza lideri de piața locali sau regionali. Deși piața de M&A din România continua sa fie dominata de jucatorii strategici, achizițiile efectuate de fondurile de capital privat au atins niveluri record în 2016 și 2017. Acestea au scazut ușor anul trecut, dar suntem în continuare optimiști legat de perspectivele pentru 2019”, a declarat **Ioana Filipescu**, *Partener Corporate Finance, Deloitte România*.

Luând în calcul tranzacțiile cu valori comunicate anunțate în 2018, investitorii strategici au fost implicați în 56% din tranzacții, în timp ce fondurile de capital privat au reprezentat 39% din volumul comunicat, conform unei analize asupra pietei locale de M&A realizate de Deloitte România.

Deloitte România este una dintre cele mai mari companii de servicii profesionale din țara noastră și ofera, în cooperare cu Reff & Asociații SCA, servicii de audit, de consultanța fiscală, servicii juridice, de consultanța în management și consultanța financiară, servicii de managementul riscului, soluții de servicii și consultanța în tehnologie, precum și alte servicii adiacente, prin intermediul a peste 1.200 de profesioniști.