

MedLife a încheiat anul 2018 cu o cifra de afaceri pro-forma de 804 mil. lei, în creștere cu 29%



Furnizorul de servicii private de sanatate MedLife a încheiat anul 2018 cu o cifra de afaceri pro-forma, consolidata la nivel de grup, în valoare de 804 milioane de lei, înregistrând o creștere de 29% fata de 2017, informeaza luni compania.

La capitolul EBITDA, grupul a obtinut o creștere de 33% fata de anul precedent, cifra pro-forma raportata la nivelul anului 2018 fiind de 103 milioane de lei.

În ceea ce priveste cifra de afaceri împartita pe liniile de business, clinicile si divizia corporate au cea mai mare pondere, 31%, respectiv 21%. Segmentul clinicilor a avut o creștere de aproximativ 50% fata de 2017. Clasamentul este urmat de spitale si laboratoare, cu pondere de 20%, respectiv 17%. Potrivit reprezentantilor companiei, rezultatele obtinute sunt în linie cu estimarile initiale si semnificativ peste ritmul de creștere al pietei.

Proiectele de dezvoltare au continuat si pe segmentul dezvoltarii organice. Grupul si-a consolidat pozitia în partea de vest a României, inaugurând prima hyperclinica din Oradea. Totodata, în toamna anului trecut a fost lansat oficial second brandul Sfânta Maria, fiind inaugurata prima clinica la Bacau.

În 2019, acest al doilea brand al grupului MedLife se va dezvolta în continuare, având ca strategie acoperirea oraselor sub 100.000 de locuitori.

Pentru 2019, reprezentatii grupului MedLife își propun sa mentina ritmul dinamic de dezvoltare. Compania a început anul prin anuntarea achizitiei pachetului majoritar din grupul de firme Rozsakert Medical Center din Ungaria, fiind singurul operator român de servicii medicale private care se extinde peste hotare.

"De la listarea la Bursa de Valori Bucuresti, dupa un an 2015 în care am avut o cifra de afaceri de 85 milioane de euro, am fost prima companie medicala privata din România care a depasit pragul de 100 milioane euro, ajungând la 176 milioane euro la finele 2018. Acest lucru, coroborat cu achizitia pachetului majoritar a grupului Rozsakert din Ungaria si noile deschideri, ne dau speranta ca o sa fim primii care vor depasi pragul de 200 milioane de euro în 2019", a spus Mihai Marcu, presedinte si CEO MedLife Group.

Actiunile emise de MedLife SA sunt admise la tranzactionare pe piata reglementata la vedere administrata de Bursa de Valori Bucuresti, categoria Premium.