

Grupul german Zeitfracht a intrat în actionariatul Blue Air



Grupul german Zeitfracht a intrat în mod oficial în actionariatul Blue Air, detinând 10% din capitalul social, a anunțat, marți, compania aeriana, într-un comunicat de presa.

Negocierile au fost demarate la sfârșitul anului 2018, semnarea documentelor de transfer având loc în data de 12 decembrie 2018. Ulterior, Zeitfracht a îndeplinit toate procedurile prevazute în legislația din Germania pentru achiziții de participatii în societăți străine, proceduri ce au fost finalizate la începutul lunii februarie 2019.

Odata această etapă obligatorie încheiată, a fost demarată procedura de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București a noului actionariat al Blue Air. Cu experiență în aviație, logistică, investiții și consultanță, Zeitfracht este un business de familie cu o istorie de peste 70 de ani.

"Avem încrederea că valorile și expertiza grupului german vor completa strategia de dezvoltare a Blue Air", se arată în comunicatul companiei aeriene.

Lansată în anul 2004, Blue Air a transportat în cei 14 ani de activitate peste 26 de milioane de pasageri, dintre care peste 5 milioane de pasageri în 2018, și este un jucător important în rândul companiilor aeriene pan-europene.