

Eurostat: România, Belgia și Germania, singurele state membre UE unde au scăzut vânzarile cu amanuntul, în iunie

Volumul comerțului cu amanuntul a crescut cu 1,2% în Uniunea Europeană și cu 0,7% în zona euro, în iunie, comparativ cu perioada similară din 2025, dar România, Belgia și Germania sunt singurele state membre UE unde s-a înregistrat un declin al acestui indicator, arată datele publicate joi de Oficiul European pentru Statistica (Eurostat).

În UE, vânzarile de alimente, băuturi și tutun au crescut cu 0,7%, cele de produse non-alimentare cu 2,3%, în timp ce vânzarile de combustibili auto au scăzut cu 4,1%.

În rândul statelor membre UE pentru care sunt disponibile datele, cea mai mare creștere a volumului comerțului cu amanuntul în iunie, comparativ cu perioada similară din 2025, s-a înregistrat în Luxemburg (8,3%), Suedia (7,2%) și Bulgaria (7,1%). Scaderi au fost în România (minus 6,6%), Belgia și Germania (ambele cu minus 0,1%).

În iunie, comparativ cu luna precedentă, volumul comerțului cu amanuntul a scăzut cu 0,1% în Uniunea Europeană și cu 0,3% în zona euro, după ce în mai s-a înregistrat un avans de 0,6% în UE și de 0,4% în zona euro.

În UE, vânzarile de alimente, băuturi și tutun au scăzut cu 0,4% iar cele de produse non-alimentare cu 0,3%, în timp ce au crescut vânzarile de combustibili auto cu 1,7%.

În iunie, comparativ cu luna precedentă, cea mai mare creștere a volumului comerțului cu amanuntul s-a înregistrat în Luxemburg (2,5%), Portugalia (1,7%), Croația și Suedia (ambele cu 1,5%), iar cel mai sever declin în Finlanda (minus 1,5%), România (minus 1,2%) și Germania (minus 1,1%).

Conform datelor publicate joi de Institutul Național de Statistica (INS), în România volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna iunie 2026, comparativ cu luna precedentă, a crescut, pe ansamblu, cu 0,5%, datorită majorărilor înregistrate la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+6,6%) și la vânzarile de produse nealimentare (+0,8%). Vânzarile de produse alimentare, băuturi și tutun au scăzut cu 3,1%.

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, a scăzut, pe ansamblu, în luna iunie 2026, comparativ cu luna precedentă, cu 1,2%, ca urmare a diminuărilor înregistrate la vânzarile de produse alimentare, băuturi și tutun (-2,3%), comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-0,9%) și la vânzarile de produse nealimentare (-0,4%).

Comparativ cu luna iunie 2025, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, a înregistrat o scădere, pe ansamblu, cu 5,7%, ca urmare a scăderilor înregistrate la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-8,6%), vânzarile de produse alimentare, băuturi și tutun (-6,3%) și la vânzarile de produse nealimentare (-4,1%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna iunie 2026, comparativ cu luna iunie 2025, a înregistrat o scădere, pe ansamblu, cu 7,3%, ca urmare a scăderilor înregistrate la vânzarile de produse alimentare, băuturi și tutun (-7,3%), vânzarile de produse nealimentare (-6,4%) și la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-5,8%).