

Canicula pune presiune pe economia Europei si schimba comportamentul de consum (analiza)

Temperaturile extreme afecteaza transportul, productia de energie si productivitatea, în timp ce modifica obiceiurile de consum, favorizând unele industrii si afectându-le pe altele, releva o analiza a XTB România, data joi publicitatii.

"Vestul Europei se confrunta cu al patrulea val de caldura al anului. Italia a introdus toate marile orase în zona de alerta maxima generata de riscurile la adresa sanatatii, Franta si Spania se lupta în continuare cu incendiile, iar în Slovacia si Austria s-au atins noi recorduri de temperatura de peste 41 de grade. Valul de canicula urmeaza sa ajunga si în România, însa sunt asteptate si precipitatii pe suprafete ample, în zilele de joi si vineri. Rinul si Dunarea au atins niveluri minime record în unele regiuni, blocând sau limitând sever traficul naval si productia de energie nucleara", sustine Claudiu Cazacu, consultant de strategie XTB România.

Potrivit analizei, dificultatile pe arterele logistice esentiale pentru transportul materiilor prime, produselor chimice si bunurilor de consum se adauga costurilor energiei si combustibililor si pun presiune pe economia europeana.

"O estimare a Institutului Kiel descrie un impact de 1% în industrie si de 0,1-0,2% pentru întreaga economie germana venind dinspre o singura luna de niveluri scazute ale Rinului. La scara europeana, dimensiunea efectelor este amplificata de problemele de pe Dunare. Desi unele ploi acumulate recent în zona bazinului superior al Dunarii sunt estimate sa ofere sprijin în perioada urmatoare, e nevoie de un influx suplimentar consistent pentru a readuce situatia "pe linia de plutire", mentioneaza Claudiu Cazacu.

Prelungirea situatiei restrictionate ar adânci costurile cu energia si transportul, punând în pericol chiar si estimarea de 0,7-0,8% pentru avansul economiei zonei euro anul acesta, care ar marca aproape o înjumătate fata de ritmul anului 2025, a adaugat acesta. În cea mai recenta evaluare, Banca Centrala Europeana (BCE) a coborât chiar estimarea de crestere la 0,6%, o ajustare semnificativa fata de estimarea de 1% anterioara.

"La nivelul consumatorilor, tiparele de cumparaturi se modifica. În prima faza, temperaturile ridicate accelereaza achizițiile de echipamente de racire, componente de bricolaj pentru protectie fata de razele solare, hainele lejere si costumele de baie. Pe termen mai lung, temperaturile ridicate sustin vânzarile de bauturi reci, creme de protectie solara si înghetata. Per total, însa, încrederea consumatorilor din România resimte efectele inflatiei si ale incertitudinii. La nivel general, în Europa, când termometrul urca prea mult, activitatea economica are de suferit, productivitatea este erodata, iar impactul asupra PIB-ului poate ajunge la 0,3-0,5%, potrivit unui studiu din 2021", mai arata analiza.

Conform sursei citate, efectele sunt distribuite neuniform, în regiunile vulnerabile depasind chiar 1% din PIB. "Cifrele din studiu ar putea chiar, având în vedere tendintele, sa subestimeze impactul viitor al episoadelor de caldura extrema", se mai precizeaza în document.

Grupul XTB este un furnizor international de produse, servicii si solutii tehnologice de tranzactionare si investitii.