

Grupul TeraPlast înregistrează pierderi nete de peste 4 milioane de lei în S1 și afaceri în creștere cu 4%

Grupul TeraPlast încheie primul semestru din 2026 cu pierderi nete de 4 milioane lei, comparativ cu un profit net de 3,4 milioane de lei în primele șase luni ale anului trecut, și cu o cifră de afaceri consolidată de 574 milioane de lei, în creștere cu 4%, potrivit rezultatelor financiare ale companiei, date miercuri publicității.

Astfel, Grupul a recuperat o parte importantă din pierderea de 10,6 milioane de lei înregistrată după primul trimestru al anului curent datorită profitului de 6 milioane de lei din T2/2026, însă rezultatul net a fost afectat de creșterea cheltuielilor financiare, generate de diferențele de curs valutar și de costurile cu dobânzile, care au fost cu 2,2 milioane de lei peste nivelul înregistrat în S1/2025.

"Prima jumătate a anului reflectă un context de piață diferit de la o divizie la alta, numitorul comun fiind presiunea asupra costurilor și volumele mai reduse din anumite segmente, care au influențat profitabilitatea Grupului. Trimestrul al doilea ne-a ajutat să recuperăm din pierderea înregistrată în prima parte a anului, având în vedere că EBITDA a crescut cu 30% în al doilea trimestru din 2026 față de trimestrul 2 din 2025 și am înregistrat un profit net de 6 milioane de lei. În perioada următoare ne concentrăm pe creșterea profitabilității și reducerea gradului de îndatorare. Începând cu trimestrul al treilea, vom consolida și operațiunile din Spania care vor contribui la acest obiectiv", a declarat directorul financiar Bogdan Craciunas, citat într-un comunicat al Grupului.

EBITDA consolidată s-a situat la 42,5 milioane de lei, în scădere cu 9% comparativ cu primul semestru din 2025, când a fost de 46,9 milioane de lei. Evoluția indicatorului reflectă în principal reducerea volumelor vândute în diviziile Instalatii și Granule. Astfel, marja EBITDA consolidată a fost de 7,4%, față de 8,5% în perioada similară a anului trecut.

În ceea ce privește cifra de afaceri înregistrată în primul semestru din 2026, în creștere cu 4% față de aceeași perioadă a anului trecut, evoluția acesteia a fost susținută în principal de performanța Diviziilor Instalatii și Ambalaje, care generează aproape 90% din veniturile Grupului.

Vânzarile în afara României au ajuns la 202,8 milioane de lei, în creștere cu 4% față de primul semestru din 2025, menținând o pondere de 35% din cifra de afaceri consolidată.

Din punct de vedere cantitativ, Grupul a vândut 60.000 de tone în primul semestru al anului, cu 5% mai puțin decât în perioada similară din 2025, când volumele au depășit 63.000 de tone. Acest impact vine pe fondul reducerii cererii din piața de Granule și cererea sub potențial din punct de vedere cantitativ din piața de Instalatii.

În primul semestru al anului, piața de instalatii din România a evoluat într-un context dificil, caracterizat de un ritm mai redus al lansării proiectelor noi de infrastructură și de întârzieri în implementarea unor investiții aflate deja în derulare, pe fondul constrângerilor de finanțare, al decontărilor întârziate și al creșterii costurilor de execuție.

Divizia de Instalatii reprezintă 73% din cifra de afaceri consolidată, în condițiile în care afacerile au crescut cu 5% în S1/2026 față de S1/2025, de la 402 milioane de lei la 420,9 milioane de lei. EBITDA s-a situat la 32,4 milioane de lei, cu 24% sub nivelul din primul semestru al anului trecut (42,5 milioane de lei). Marja EBITDA a fost de 7,7%, comparativ cu 10,6% în S1/2025.

În segmentul de distribuție, cererea a rămas prudentă, clienții orientându-se preponderent către achiziții pentru

comenzi ferme si reducând nivelul stocurilor, în contextul incertitudinilor privind evolutia pietei.

Divizia de Granule reprezinta 7% din cifra de afaceri consolidata. Cifra de afaceri pe divizie a fost de 41 milioane de lei în S1/2026, cu 19% mai puțin decât în S1/2025, când a înregistrat 50,5 milioane de lei. EBITDA a fost de 3,6 milioane de lei, în scadere cu 38% fata de primul semestru din 2025 (5,8 milioane de lei). Marja EBITDA s-a situat la 8,7%, comparativ cu 11,5% în perioada similara a anului trecut.

În primul semestru al anului, piata granulelor PVC s-a confruntat cu multiple provocari, în special reducerea cererii din industria cablurilor si de amânarea unor proiecte de investitii, ceea ce a condus la o contractare a pietei comparativ cu perioada similara a anului trecut.

În primul semestru al anului, Divizia de Ambalaje a consemnat 16% din cifra de afaceri consolidata. Pe divizie, cifra de afaceri a crescut cu 21% în primele sase luni din 2026, comparativ cu aceeași perioada a anului trecut, de la 74,8 milioane de lei la 90,4 milioane de lei. EBITDA s-a situat la aproape 9 milioane de lei, revenind în teritoriu pozitiv si înregistrând o crestere semnificativa fata de S1/2025, când a fost de minus 1,5 milioane de lei. Marja EBITDA a fost de 9,9% în primele sase luni din 2026.

Divizia de Ambalaje a avut cea mai buna evolutie din cadrul Grupului în primul semestru al anului, sustinuta de o accelerare temporara a cererii în piata, determinata de contextul geopolitic si de preocuparile privind disponibilitatea materiilor prime.

Divizia de Ferestre, cu 4% din cifra de afaceri consolidata, a înregistrat afaceri de 21,7 milioane de lei în S1/2026, cu 12% mai puțin decât în S1/2025, când a fost de 24,6 milioane de lei. EBITDA diviziei a fost de minus 2,5 milioane de lei, comparativ cu 70.000 de lei în primul semestru din 2025.

În data de 1 iulie 2026, TeraPlast a finalizat achizitia fabricii de tevi de polietilena din Spania. Facilitatea de productie este situata în Okondo, în nordul Spaniei, la aproximativ 20 km de Bilbao, si are o capacitate anuala de productie de 16.000 de tone. Fabrica deservește o baza de clienti din Spania, Franta si Germania si a înregistrat în 2025 o cifra de afaceri de 29,4 milioane de euro. La data finalizarii tranzactiei s-a determinat pretul de 3,7 milioane de euro, plata initiata în 30 iunie 2026.

Grupul TeraPlast, procesator de polimeri din Europa de Sud-Est, este compus din companiile TeraPlast (România, Republica Moldova, Ungaria, Austria si Spania), TeraGlass (România), TeraPlast Recycling (România), TeraBio Pack (România), Pro-Moulding (România si Ungaria), Optiplast (Croatia) si companiile Aquatica Experience Group (România). Compania-mama a Grupului, TeraPlast, este listata la Bursa de Valori Bucuresti din 2 iulie 2008, sub simbolul TRP.