

Chisalita (AEI): România asista la un veritabil Black Friday al motorinei; nu ni se ofera o reducere, ni se returneaza o parte din scumpire

România asista la un veritabil Black Friday al motorinei, în condițiile în care mai întâi pretul a fost împins în sus, apoi este redus până la nivelul de la care n-ar fi trebuit să plece, iar întreaga operațiune este prezentată populației drept un mare succes al statului, sustine presedintele Asociației Energia Inteligentă, Dumitru Chisalita.

"Duminică intra în vigoare legea prezentată drept marele sprijin acordat soferilor din România. După aplicarea sa, pretul motorinei ar putea coborî la aproximativ 10-10,20 lei/litru. Numai că acesta nu este un pret mic. Nu este nici măcar un pret rezultat dintr-o reducere reală. Este nivelul la care motorina ar fi trebuit să se afle în mod normal, dacă înaintea intrării în vigoare a legii nu s-ar fi tras atât de tare pentru majorarea prețurilor. România asista astfel la un veritabil Black Friday-ul sau Black Sandy-ul al motorinei, mai întâi pretul a fost împins în sus, apoi este redus până la nivelul de la care n-ar fi trebuit să plece, iar întreaga operațiune este prezentată populației drept un mare succes al statului", scrie acesta, într-o analiză transmisă miercuri AGERPRES.

El explică, astfel, că acesta este un truc comercial pe care românii îl cunosc deja foarte bine, înainte de Black Friday, produsul este scumpit de la 100 la 130 de lei, pentru ca apoi să fie "redus" la 105 lei. "Pe eticheta apare o reducere spectaculoasă. În buzunarul cumpărătorului nu apare însă niciun câștig", subliniază Chisalita.

Potrivit acestuia, în cazul motorinei, farsa este mult mai gravă pentru că fiecare ban adăugat nejustificat la pompa se multiplică apoi în pretul alimentelor, al materialelor de construcții, al serviciilor și al tuturor produselor transportate.

"Înainte ca legea să producă efecte, pretul motorinei crescuse. Șoferii au plătit. Transportatorii au plătit. Agricultorii au plătit. Companiile au plătit. Iar aceste costuri au început deja să fie transferate către populație. Statul a câștigat din taxele încasate la fiecare litru vândut mai scump. Comercianții au vândut la prețurile majorate. Consumatorul a fost singurul care nu a câștigat nimic", a precizat Dumitru Chisalita.

Dacă motorina trebuia să coste 10,2 lei, pretul ajunge la 10,84 lei și apoi este "redușă" la 10,35 lei, consumatorul nu a primit 34 de bani. A pierdut 15 bani față de pretul justificat și a plătit în plus în toată perioada în care motorina a fost la un pret peste 10,20 lei, a subliniat expertul în energie.

În aceste condiții, AEI solicită răspunsuri la mai multe întrebări, printre care de ce a fost permisă această cursă a scumpirilor, ce justificări economice concrete au existat pentru fiecare majorare și cât din creștere a provenit efectiv din cotațiile internaționale, cât din fiscalitate, cât din cursul valutar și cât din marjele comerciale.

Reprezentanții Asociației întreaba, totodată, de ce mecanismele de supraveghere ale statului reacționează întotdeauna după ce românii au plătit deja dar și cine răspunde dacă se constată că prețurile au fost majorate anticipat tocmai pentru a absorbi efectul viitoarei reduceri.

"Într-o economie normală, instituțiile ar trebui să ofere aceste răspunsuri înainte să se înceapă festivitatea politică a ieftinirii. În România, probabil vom primi comunicate triumfaliste despre câți bani "economisesc" șoferii, fără să ni se spună câți bani au pierdut prin scumpirile anterioare.

La un pret mai mare, statul încasează mai mult din taxele calculate în funcție de valoarea produsului. Politicienii își construiesc imaginea de salvatori atunci când pretul coboară. Toti găsesc un avantaj. Mai puțin șoferul. Șoferului i se cere să plătească scumpirea, să suporte efectele ei în prețurile celorlalte produse și apoi să

multumeasca atunci când motorina revine aproape de nivelul normal. Este mecanismul perfect al cinismului economic: consumatorul finanteaza problema, consumatorul plateste aparenta solutie, iar la final tot consumatorului i se explica cât de mult a fost ajutat", considera Chisalita.

Potrivit acestuia, scumpirea motorinei se transmite aproape imediat în economie, transportatorii își actualizeaza costurile, distribuitorii își refac calculele, agricultorii își includ cheltuielile suplimentare, iar statul beneficiaza taxele mai mari ca urmare a preturilor. Pe de alta parte, însa, când motorina se ieftineste, procesul devine brusc mult mai lent, preturile alimentelor nu scad a doua zi, tarifele de transport nu revin automat iar produsele deja scumpite ramân, de regula, scumpe.

"Asadar, chiar daca litrul va coborî la 10,35 lei, dupa aceasta interventie a statului paguba produsa de cresterea anterioara nu dispare. Ea ramâne în costurile companiilor, în facturile populatiei si în inflatie. Scumpirea se împrastie în întreaga economie. Ieftinirea ramâne, de multe ori, doar pe panoul benzinariei. Nu ni se ofera o reducere. Ni se returneaza o parte dintr-o scumpire", a mai afirmat presedintele AEI.