

NestPlus semnează cu Exim Banca Românească o finanțare de 10 milioane de euro pentru Braila Plaza, primul street mall din Braila



Grupul imobiliar românesc NestPlus, prin divizia NestPlus Plaza, a semnat cu Exim Banca Românească un credit de investiții de 10 milioane de euro pentru construcția Braila Plaza, cel mai mare street mall din municipiul Braila, o investiție în valoare totală de 17 milioane de euro. Finalizarea și ocuparea spațiilor comerciale sunt programate pentru anul 2026.

Braila Plaza face parte dintr-un centru comercial de aproximativ 17.000 mp, dezvoltat în etape pe fosta platforma industrială Promex din nordul Brailei — un sit de circa 6 hectare readus la viață printr-un amplu proiect de regenerare urbană, unde Kaufland și Lidl și-au deschis recent propriile magazine, iar Penny este prezent în imediată apropiere. Noua galerie, cu o suprafață închirială de aproximativ 9.000 mp, completează ansamblul și îl transformă în principală destinație de retail din nordul orașului, cu acces direct din E87 și un bazin comercial de peste 400.000 de locuitori în conurbarea Braila–Galați. Clădirea este proiectată la standard nZEB și va fi echipată cu panouri fotovoltaice, care vor acoperi o parte din consumul de energie al galeriei. Braila Plaza nu este un proiect izolat: NestPlus derulează mai multe proiecte de regenerare urbană, atât prin divizia Plaza, cât și prin divizia rezidențială NestPlus Living.

Mixul comercial este construit în jurul marilor lanțuri internaționale prezente în retailul românesc — Action, JYSK, Pepco, Sinsay, dm, Dr. Max și TEDI — alături de un fitness 18 GYM și de un food court cu terase, cu Burger King în format drive-thru și restaurantul Mesopotamia. O parte din galerie este rezervată businessurilor locale — brutării și covrigării, concepte de food, clinica veterinară, florarie — astfel încât Braila Plaza să funcționeze ca un adevărat centru al comunității.

„Dezvoltăm Braila Plaza pe filozofia care ne-a ghidat în toate proiectele realizate de echipa noastră de-a lungul anilor: viziune pe termen lung, locații strategice și parteneriate solide. Formatul de proximitate, ancorat de retaileri internaționali și integrat în viața comunității, este modelul care a înlocuit mallul clasic, iar parteneriatul cu Exim Banca Românească confirmă încrederea pieței în acest model. Cu Braila Plaza continuăm rețeaua de retail Plaza, un program de investiții de peste 80 de milioane de euro în orașele regionale ale României”, a declarat **Iulian Botta, CEO NestPlus**.

”Prin această finanțare, ne reafirmăm angajamentul de a fi alături de companiile românești care investesc în dezvoltare și creează valoare în comunitățile lor. Ca banca românească, susținem proiecte care contribuie la creșterea economiei, generează noi oportunități de angajare a forței de muncă și sprijină modernizarea sustenabilă a centrelor urbane regionale. Ramânem un partener de încredere pentru antreprenorii care construiesc pe termen lung, pe care îi încurajăm să valorifice soluțiile de finanțare pe care le punem la dispoziție pentru a-și transforma planurile de dezvoltare în proiecte concrete și de succes”, a declarat **Traian Halalai, președintele executiv la Exim**

Banca Româneasca.

NestPlus este un grup imobiliar românesc integrat, care acopera întregul ciclu de viață al unui proiect de la concept și dezvoltare, prin construcție, până la operarea pe termen lung a activelor. Grupul s-a format în jurul unei echipe cu un istoric solid de dezvoltări comerciale și rezidențiale livrate în ultimele două decenii, reunite astăzi sub brandul NestPlus, și operează prin trei divizii: NestPlus Plaza, parcuri de retail și active generatoare de venit în orașe regionale, NestPlus Living dezvoltări rezidențiale și NestPlus AG antrepriza generală și design & build. A patra componentă a grupului, fondul de investiții dedicat deținerii pe termen lung a parcurilor de retail și a activelor generatoare de venit, este deja în curs de structurare și va fi lansat până la finalul anului. Mai multe informații: www.nestplus.ro.

Exim Banca Româneasca este una dintre bancile de top din România, având acționariat 100% românesc. Produsele sale financiare sunt disponibile în condiții avantajoase pentru toate tipurile de societăți comerciale – de la IMM-uri și microîntreprinderi, la companii mari. Prin cele 27 de Centre de Afaceri din toată țara, banca oferă o gamă largă de produse și servicii competitive, ce acopera întregul ciclu de finanțare, precum și servicii tranzacționale – finanțare, garanții, produse de trezorerie, administrare de numerar, factoring și finanțare comercială. Mai multe informații: www.eximbank.ro