

AEI: Autoritatile ar trebui sa clarifice daca exista un deficit de motorina pe piata din România

Autoritatile ar trebui sa comunice daca exista un deficit fizic de motorina pe piata din România si sa explice diferentele dintre mesajele transmise de principalii operatori, pentru a evita amplificarea perceptiei privind o posibila penurie si noi cresteri de preturi, sustine presedintele Asociatiei Energia Inteligenta (AEI), Dumitru Chisalita.

"În ultimele zile, piata carburantilor din România a fost alimentata cu un nou mesaj, avertismentul asupra unor întârzieri la livrarea motorinei catre clienti, invocând contextul international actual faptul ca vânzarile au depasit capacitatea logistica a depozitelor. Întrebarea este simpla: vorbim despre o problema reala a întregii piete sau despre o situatie punctuala, care risca sa creeze impresia unei penurii generale? Daca România s-ar confrunta cu un deficit real de motorina, ar fi firesc ca acelasi mesaj sa fie transmis de toti marii operatori. Însa nu vedem acest lucru.

Rompetrol, compania statului kazah care a fost blocata o saptamâna sa primeasca titei, nu a emis avertismente similare privind imposibilitatea onorarii comenzilor. Dimpotriva, în ultimele saptamâni compania a comunicat functionarea normala a rafinarii si nu a anuntat restrictii comerciale generalizate. Nici în Bulgaria, unde Rompetrol este un jucator important, nu exista avertizari publice privind întârzieri la livrarile de motorina sau limitarea aprovizionarii. Din contra, activitatea comerciala continua normal, inclusiv prin campanii de stimulare a vânzarilor", scrie specialistul.

Potrivit acestuia, OMV Petrom își produce întreaga cantitate de benzina si circa 35% din motorina vânduta în România din productia interna.

"Atunci, care 'context international' influenteaza întârzieri la livrarea motorinei catre clientii en-gros? Mai mult, Guvernul României a transmis recent ca nu estimeaza aparitia unei penurii de carburanti, iar masurile adoptate urmaresc fluidizarea transporturilor si a distributiei, nu rationalizarea consumului. În aceste conditii, apar câteva întrebări la care piata merita raspunsuri: Este vorba despre o problema logistica proprie unui operator sau despre un deficit real de motorina? Daca este doar o dificultate logistica, de ce mesajul este transmis ca un semnal privind întreaga piata? De ce ceilalti mari producatori si distribuitori nu raporteaza aceeasi situatie? De ce, în statele vecine, alimentate din aceleasi fluxuri regionale, nu apar avertismente similare?", mentioneaza Dumitru Chisalita.

În opinia sa, experienta ultimelor saptamâni arata ca simpla aparitie a unor informatii privind posibile probleme de aprovizionare poate genera reactii emotionale: cumparari preventive, cresterea comenzilor si, implicit, presiune suplimentara asupra lantului logistic. În astfel de situatii, perceptia poate deveni aproape la fel de importanta ca realitatea.

"Iar atunci când consumatorii sunt convinsi ca urmeaza o penurie sau ca preturile vor continua sa creasca, piata accepta mult mai usor noi scumpiri. De aceea, este esential ca autoritatile si companiile sa comunice transparent si unitar. Diferenta dintre o problema logistica punctuala si o criza reala de aprovizionare trebuie explicata clar, pentru ca altfel orice mesaj poate alimenta speculatiile si poate contribui la justificarea unor preturi tot mai mari. Consumatorii au nevoie de certitudini, nu de mesaje contradictorii. De aceea, autoritatile au obligatia sa raspunda public imediat la câteva întrebări simple: Exista sau nu un deficit fizic de combustibil în România? Ce nivel au stocurile comerciale si cele de siguranta? De ce mesaje diferă atât de mult între principalii operatori? De ce nu vedem avertismente similare în alte state din regiune? În lipsa unor raspunsuri clare, consumatorii ramân cu impresia ca fiecare nou mesaj privind întârzieri, probleme logistice sau cerere exceptionala pregateste terenul pentru acceptarea unor preturi tot mai mari. Piata are nevoie de transparenta, nu de perceptii. Pentru ca atunci când

perceptia devine mai puternica decât realitatea, cel care plateste nota de plata este întotdeauna soferul", a mai scris Dumitru Chisalita.