

Grupul BRD a înregistrat un profit net de 784 milioane lei, în primul trimestru din 2026

Grupul BRD a înregistrat în primul trimestru din 2026 un profit net de 784 milioane lei, în creștere cu 2,5% fata de nivelul de 764 milioane lei înregistrat în perioada similara din 2025, conform unui comunicat remis, joi, Bursei de Valori București.

"În primul semestru al anului 2026, Grupul BRD a continuat să obțină rezultate reziliente, în pofida unui context dificil marcat de presiuni macroeconomice ridicate, incertitudine geopolitica, inflație persistent ridicata și o povara fiscala în creștere. În aceasta perioada, Grupul BRD a ramas concentrat pe sprijinirea clientilor sai, continuând totodata initiativele de optimizare și eficientizare, menite să asigure adaptarea la un mediu foarte competitiv, aflat într-o transformare rapida și să sustina crearea de valoare sustenabila pe termen lung. Dinamica comerciala a Grupului BRD a ramas solida, soldul creditelor nete, inclusiv finantarile prin leasing, crescând cu aproximativ 12% fata de aceeași perioada a anului trecut, sustinuta de o activitate robusta atât pe segmentul retail, cât și pe cel al companiilor. Creditarea persoanelor fizice și a companiilor mari a continuat să avanseze într-un ritm sanatos, demonstrând soliditatea francizei noastre și capacitatea de a raspunde nevoilor de finantare ale clientilor.(...) În pofida unui mediu operational dificil, Grupul BRD a înregistrat un profit net de 784 milioane RON, în creștere cu 2,5% fata de aceeași perioada a anului anterior, demonstrând rezilienta modelului nostru de afaceri și angajamentul continuu al echipelor noastre", a declarat Maria Rousseva, CEO, BRD Groupe Societe Generale, citata în comunicat.

Creditele nete în sold, inclusiv finantarile prin leasing, au atins 58,3 miliarde lei, în creștere cu +11,6% an/an (din care creantele din leasing financiar au avansat cu +1,6% an/an). Creșterea a fost înregistrata atât pe segmentul companiilor, cât și pe cel retail, în pofida persistenței dificultatilor macroeconomice. Creditarea companiilor s-a evidentiat drept principalul motor al expansiunii portofoliului (+16,5% an/an), sustinuta de o activitate comerciala puternica pe segmentul companiilor mari. Creditele retail au avut, de asemenea, o contributie solida, soldul creditelor nete crescând cu +8,0%, sustinut de cererea rezilienta pentru creditele pentru locuinte.

În primul semestru din 2026, BRD a continuat să își extinda activitatea de finantare sustenabila, cu o productie cumulata de 2,63 miliarde euro începând din 2021, din care 304 milioane euro acordate în S1 2026.

Baza totala de depozite a atins 73,7 miliarde lei, în creștere cu +4,1% an/an, pe fondul intrarilor mai ridicate de la clientii persoane fizice. Depozitele retail, o sursa stabila și diversificata de finantare, au crescut cu +7,4% an/an, datorita atragerii unui volum mai mare de la clientii persoane fizice. Depozitele companiilor au înregistrat o scadere de -1,1% an/an, reflectând în principal ajustari bilantiere la conditiile de lichiditate, conditii de piata și necesitatile fluctuante de finantare ale companiilor mari.

Venitul net bancar al Grupului BRD a atins, în primele șase luni ale acestui an, 2,206 miliarde lei, în creștere cu +1,8% an/an. Veniturile nete din dobânzi, care reprezinta 70% din venitul net bancar, au totalizat 1,548 miliarde lei, în creștere cu +1,4% an/an.

Veniturile nete din comisioane s-au ridicat la 452 milioane lei în S1 2026, comparativ cu 453 milioanelei în S1 2025, mentinându-se, în linii mari, la un nivel stabil fata de anul anterior.

"Creșterea activitatii clientilor și contributia solida a activitatilor de custodie, brokeraj, administrare de active și angajamente extrabilantiere au fost compensate de diminuarea veniturilor din comisioane pentru servicii, pe fondul procesului de curatare a conturilor inactive", se mentioneaza în comunicat.

Alte venituri bancare au atins 206 milioane lei, în creștere cu +9% an/an, reflectând în principal venituri mai ridicate aferente entitatilor asociate, precum și înregistrarea unui venit exceptional ("one-off").

Potrivit sursei citate, chiar și în contextul unei inflații persistente la niveluri de două cifre și al dublării taxei pe cifra de afaceri, cheltuielile operationale au scăzut cu 0,5% an/an în S1 2026, susținute de disciplina costurilor și de absența contribuțiilor la Fondul de Garantare a Depozitelor și Fondul de Rezoluție (FGDB și FR) în 2026.

Cheltuielile cu personalul s-au redus cu 8,3% an/an, reflectând optimizarea activității forței de muncă și a modelului operational al Grupului. Excluzând taxa pe cifra de afaceri și contribuțiile cumulate la FGDB și FR aferente anului 2025, celelalte categorii de cheltuieli operationale au crescut cu +3,1% an/an, în principal ca urmare a majorării cheltuielilor IT&C, generate de amortizarea investițiilor anterioare și de continuarea proiectelor de infrastructură și digitalizare.

Taxa pe cifra de afaceri aferentă perioadei ianuarie-iunie 2026 s-a dublat față de S1 2025, ajungând la 139 milioane lei (echivalentul a 4% din veniturile brute), comparativ cu 66 milioane

RON în perioada similară a anului precedent.

În acest context, profitul operational brut al Grupului BRD a crescut cu +4,2% an/an, până la 1,112 miliarde lei în S1 2026. Raportul cost/venit s-a îmbunătățit la 49,6%, comparativ cu 50,7% în S1 2025. Excluzând impactul taxei pe cifra de afaceri și al contribuțiilor la FGDB și FR aferente anului 2025, raportul cost/venit s-ar fi situat la 43,3% în S1 2026, comparativ cu

45,4% în S1 2025, reprezentând o îmbunătățire de 214 puncte de bază.

Rata creditelor neperformante (NPL) la nivelul bancii a ajuns la 2,7% la finalul lunii iunie 2026, situându-se sub media sistemului bancar de 2,9% înregistrată la finalul lunii mai 2026, iar

gradul de acoperire a creditelor neperformante s-a menținut la un nivel confortabil de 65,6%. Costul net al riscului a înregistrat o creștere limitată față de perioada similară a anului anterior, cu o alocare netă de provizioane de 147 milioane lei, comparativ cu 142 milioane lei în S1 2025, pe fondul efectului combinat al evoluției portofoliului și al revizuirii perspectivelor macroeconomice.

BRD - Groupe Societe Generale operează o rețea de 334 de unități. La sfârșitul lunii iunie 2026, activele totale ale bancii se ridicau la 96,3 miliarde lei.

BRD face parte din Grupul Societe Generale, unul dintre cele mai importante grupuri europene de servicii financiare. Grupul are aproximativ 110.000 de angajați în 58 de țări și servește peste 27 de milioane de clienți la nivel mondial.