

Peste jumătate dintre românii din Generațiile Z și Millennials se simt nesiguri din punct de vedere financiar (studiu)

Românii din generațiile Z (78%) și Millennials (85%) sustin ca nu își permit o locuință proprie, mult peste mediile globale (51%, respectiv 40%), iar peste jumătate afirma ca se simt nesiguri din punct de vedere financiar, reiese dintr-un studiu de specialitate, realizat în 44 de țări.

Conform Deloitte Global Gen Z and Millennial Survey 2026, peste jumătate dintre participanții din România (55% din Generația Z și 66% dintre Millennials, cu 10, respectiv 22 de puncte procentuale peste media globală) declară ca se simt nesiguri din punct de vedere financiar, iar 46% dintre cei din Generația Z și 62% dintre Millennials afirma ca trăiesc de la un salariu la altul. În acest sens, mai mult de jumătate dintre românii încadrați în ambele generații spun ca au amânat decizii importante de viață din cauza situației financiare.

Principală îngrijorare a tinerilor români rămâne legată de costul vieții de zi cu zi (50% din ambele generații), în timp ce pe locurile următoare se afla instabilitatea politică (26% din Generația Z, 34% dintre Millennials) și corupția (25%, respectiv 30%).

Pe fondul acestor evoluții, nivelul de stres rămâne ridicat, cu 38% dintre românii din Generația Z și 30% dintre Millennials care confirmă ca se simt stresați în cea mai mare parte a timpului, în principal cu privire la situația financiară pe termen lung (51% din Generația Z, 41% dintre Millennials), starea de sănătate și bunăstarea familiei (47%, respectiv 45%), dar și situația financiară curentă (46%, respectiv 41%).

Pe de altă parte, tinerii din România consideră benefic impactul adopției Inteligenței Artificiale (AI) în mediul profesional. Astfel, 66% dintre reprezentanții Generației Z și 48% dintre Millennials menționează ca folosesc AI în activitatea de zi cu zi, iar cei mai mulți sustin ca are un impact pozitiv atât asupra vieții personale (81% din Generația Z, 71% dintre Millennials), cât și asupra vieții profesionale (77%, respectiv 67%).

În schimb, un sfert dintre respondenții aflați în ambele categorii declară ca nu au încredere în rezultatele generate, timp în care alții invocă capacitățile limitate ale instrumentelor (22%) și integrarea slabă în fluxurile de lucru. De asemenea, doar 25% dintre respondenții din ambele generații consideră ca instrumentele AI puse la dispoziție de angajatori sunt suficiente, semnificativ sub media globală de aproximativ 40%.

Referitor la nivelul de pregătire, acesta rămâne scăzut, în condițiile în care rezultatele cercetării arată ca doar 17% dintre românii din Generația Z și 24% dintre Millennials au finalizat traininguri în AI și o treime din prima categorie și un sfert dintre cea de-a doua caută în mod activ noi oportunități de formare. Totodată, gradul de încredere în utilizarea AI variază - 68% pentru Generația Z și doar 46% pentru Millennials.

În ceea ce privește aspirațiile profesionale, chiar dacă 79% dintre românii din Generația Z și 62% dintre Millennials își doresc la un moment dat roluri de leadership, acestea nu reprezintă o prioritate: doar 4% din fiecare categorie indică leadershipul drept obiectiv principal.

Pe de altă parte, prioritățile dominante sunt echilibrul între viața personală și cea profesională (25% din Generația Z, 37% dintre Millennials), independența financiară (24%, respectiv 14%), dezvoltarea continuă (12%, respectiv 17%) și specializarea în domeniul de activitate (15%, respectiv 12%).

În privința parcursului profesional, o treime dintre tinerii români participanți la studiu pun accentul pe progresul constant (cu aproximativ zece puncte procentuale sub media globală), însă o pondere semnificativă o au și cei deschisi la creștere accelerată (25% pentru ambele generații). În același timp, 24% dintre reprezentanții Generației

Z si 23% dintre Millennials sunt dispusi sa schimbe roluri pentru a gasi postul de lucru potrivit.

Studiul *Deloitte Global Gen Z and Millennial Survey 2026*, ajuns la editia a 15-a, a fost efectuat în rândul a circa 8.200 de exponenți ai Generatiei Millennials (nascuți între ianuarie 1983 și decembrie 1994) și a aproximativ 14.400 de reprezentanți ai Generatiei Z de peste 18 ani (nascuți între ianuarie 1995 și decembrie 2007), din 44 de țări.