

Comisia Europeana a amendat AliExpress cu 550 de milioane euro pentru vânzarea de produse contrafacute

Comisia Europeana a amendat, luni, platforma chineza de comerț online AliExpress, filiala a gigantului Alibaba, cu 550 de milioane de euro pentru ca a permis vânzarea de produse ilegale, nesigure sau contrafacute catre consumatorii europeni, informeaza AFP, citând un comunicat al Executivului comunitar.

Aceasta este cea mai mare amenda impusa de Bruxelles în temeiul Regulamentului privind serviciile digitale (DSA), adoptat în 2022.

Amenda a fost calculata ținând seama de natura încălcarilor, de gravitatea acestora în ceea ce privește utilizatorii din UE afectați și de durata acestora, cel puțin pâna în iunie 2025, când Comisia a emis constatari preliminare împotriva AliExpress.

"Raspândirea articolelor de îmbracaminte contrafacute, a jucariilor nesigure, a produselor cosmetice periculoase și a altor produse ilegale și daunatoare nu reprezinta un cost inevitabil al cumparaturilor online, ci o nerespectare de catre AliExpress a obligațiilor care îi revin în temeiul Actului legislativ privind serviciile digitale. Scala nu este o scuza; riscurile trebuie identificate și abordate în mod sistematic pentru a se asigura ca consumatorii pot face cumparaturi online în condiții de siguranță", a declarat comisarul european pentru economia digitala, Henna Virkkunen, într-un comunicat al Executivului european.

Potrivit CE, sistemul AliExpress de detectare a produselor ilegale nu a funcționat corect. Multe produse ilegale, de la produse contrafacute la jucarii nesigure și produse cosmetice periculoase, au circulat pe platforma și, chiar daca au fost detectate, au ramas online timp de mai multe saptamâni. De asemenea, politica de sancționare nu a fost pusa în aplicare în mod adecvat, iar magazinele care comercializeaza produse ilegale au putut ramâne active pe AliExpress, în pofida faptului ca au fost sancționate. În plus, verificarile de conformitate ar putea fi eludate cu ușurința prin clasificarea eronata a produselor iar AliExpress a alocat personal insuficient pentru a verifica daca produsele sunt clasificate corect. În sfârșit, AliExpress nu a reușit sa previna în mod adecvat raspândirea produselor contrafacute. Sistemul obligatoriu de "autorizare a marcii" al AliExpress - menit sa previna vânzarile contrafacute - s-a dovedit a fi ineficient și lipsit de personal. Prin urmare, comercianții au ocolit cu ușurința acest sistem și au publicat multe produse care au fost ulterior eliminate pentru a fi contrafacute.

Bruxelles-ul a decis ca AliExpress trebuie sa prezinte un plan de acțiune pâna la 20 octombrie 2026. Planul trebuie sa stabileasca masuri de remediere a încălcării obligațiilor sale de evaluare și atenuare a riscurilor sistemice. Comitetul european pentru servicii digitale va avea la dispoziție o luna de la primirea planului pentru a-și emite avizul. Comisia va avea apoi la dispoziție înca o luna pentru a-și adopta decizia finala și pentru a stabili o perioada rezonabila de punere în aplicare.