

Consiliul Concurenței analizează preluarea MIG Marketing Investment Group RO SRL de către BDS RO Sport SRL

Consiliul Concurenței analizează tranzacția prin care BDS RO Sport SRL intenționează să preia MIG Marketing Investment Group RO SRL, conform unui comunicat de presă al instituției.

BDS RO Sport SRL operează un lanț de magazine fizice și este prezentă în mediul online prin intermediul platformelor sale de comerț electronic. Compania face parte din Grupul Sport Vision, comerciant cu ridicata și cu amănuntul de încălțăminte, îmbrăcăminte și echipamente sportive din Europa de Sud-Est.

MIG Marketing Investment Group RO SRL, parte a Grupului JD Sports, desfășoară activități de comercializare cu amănuntul a articolelor sportive, inclusiv încălțăminte, îmbrăcăminte și echipamente sportive. Compania operează atât o rețea de magazine fizice, cât și canale de vânzare online.

În conformitate cu prevederile Legii concurenței nr. 21/1996, această operațiune trebuie autorizată de Consiliul Concurenței, care o va evalua în scopul stabilirii compatibilității sale cu un mediu concurențial normal și va emite o decizie în termenele prevăzute de lege.

Eventualele observații și puncte de vedere pot fi transmise autorității de concurență în termen de 20 zile.