

Pîslaru: Cel puțin o treime din finanțarea pentru dezvoltarea României, în perioada 2028-2034, trebuie alocată sectorului privat

Cel puțin o treime din finanțarea destinată dezvoltării României în perioada de programare europeană 2028-2034 trebuie alocată sectorului privat, prin instrumente financiare și acces la capital, nu predominant prin granturi, a declarat, joi, ministrul interimar al Investițiilor și Proiectelor Europene, Dragoș Pîslaru.

"Am început să-i conving inclusiv pe colegii din Guvern și din zona politică de faptul că, în perioada 2028-2034, cel puțin o treime din toată finanțarea pe care o putem gândi pentru dezvoltarea României trebuie să fie alocată sectorului privat și, atenție, nu prin granturi, cu finanțări cu procente foarte mari, ci mai degrabă prin instrumente financiare și acces la capital. Și asta este ceva ce cred că este esențial: să iesim din simpla absorbție cantitativă a banilor europeni și să trecem la absorbția calitativă și cea legată de modul în care reușim să multiplicăm banii", a menționat Dragoș Pîslaru, la lansarea companiei Graffiti Plus pe piața AeRO a Bursei de Valori București.

Bursa de Valori București este "un partener vital în perioada de programare viitoare 2028-2034", consideră ministrul.

"Întregul plan și întreaga gândire pe care am pregătit-o încă din luna noiembrie presupun că, în viitor, pentru a putea răspunde nevoilor pe care încă le avem în materie de infrastructură, de dezvoltare edilitară și de dezvoltare a sectorului privat, singura modalitate care funcționează este să multiplicăm banii europeni. Iar, ca să poți răspunde necesarului de creștere economică, trebuie să susții sectorul privat", a adăugat Pîslaru.

În opinia sa, statul ar trebui să faciliteze accesul companiilor la finanțare și la piața de capital.

"Astăzi celebrăm nu faptul că dau bani unei companii, ci că facilităm accesul unei companii competitive, performante, premiate la nivel european, pentru a putea, într-adevăr, să se capitalizeze și să poată oferi oportunități de investiții pe piața românească și regională", a adăugat Pîslaru.

Graffiti Plus (GRF+), companie românească de consultanță în comunicare și brand marketing, a debutat joi pe piața AeRO a Bursei de Valori București (BVB), după ce a atras trei milioane de lei de la investitori în cadrul unui plasament privat derulat în luna ianuarie.