

Cushman & Wakefield Echinox: Grand Arena atrage unul dintre cele mai puternice branduri internaționale de retail

Arena continua sa își consolideze rolul de pol comercial dominant în sudul Capitalei prin extinderea mixului de chiriași cu IKEA, unul dintre cele mai apreciate și recunoscute branduri de mobilier din lume. Retailerul suedez va deschide în cadrul centrului comercial doua noi concepte complementare, un Plan & Order Point și un Pick & Point, care vor aduce mai aproape de locuitorii din aceasta parte a orașului serviciile de planificare și produsele IKEA. Tranzacția a fost asistata de Cushman & Wakefield Echinox.

Situat în partea de sud a Bucureștiului, GRAND ARENA Shopping Mall a fost dezvoltat de EUROINVEST INTERMED, o companie cu capital elvețian, și a trecut printr-o transformare semnificativa în ultimii ani.

Cu sprijinul echipei de retail a Cushman & Wakefield Echinox, proiectul și-a îmbunătățit considerabil mixul de chiriași, atragând atât branduri internaționale, cât și locale și atingând un grad de ocupare aproape de 100%.

Noul Plan & Order Point, cu o suprafață de 405 mp, este un studio dedicat planificării și comandării proiectelor de amenajare pentru bucatarii, dormitoare, dressinguri și livinguri. Acesta reprezintă al doilea concept de acest tip din București, și oferă clienților acces la consultanța personalizată din partea specialiștilor IKEA pentru configurarea și optimizarea spațiilor de locuit.

Complementar, noul Pick & Point, cu o suprafață de 283 mp, va funcționa ca punct de ridicare a comenzilor, oferind o opțiune rapidă și convenabilă pentru clienții care comanda produse din magazinul online IKEA sau telefonic. Aceștia vor putea ridica produsele direct din noua locație din Grand Arena, economisind timp și beneficiind de o alternativă accesibilă la livrarea la domiciliu.

Conceptele de tip Plan & Order Point și Pick & Point fac parte din strategia globală IKEA de dezvoltare a unor formate mai mici și mai accesibile, amplasate în proximitatea zonelor rezidențiale și a principalelor noduri de trafic, pentru a facilita interacțiunea cu brandul și accesul la serviciile de planificare a locuinței. Aceste formate sunt concepute pentru a oferi inspirație, expertiză în amenajare și o experiență de cumpărare mai convenabilă, aproape de locul unde oamenii locuiesc și își desfășoară activitatea.

Alina Dima, Senior Consultant Retail Agency, Cushman & Wakefield Echinox: “Atragerea IKEA reprezintă o nouă etapă în consolidarea poziției Grand Arena pe piața de retail din București și confirmă atractivitatea tot mai mare a proiectului pentru brandurile internaționale aflate în proces de extindere. Prezența IKEA completează mixul de chiriași al centrului comercial și contribuie la creșterea relevanței acestuia pentru comunitatea aflată în plină dezvoltare din sudul Capitalei. Grand Arena a devenit în ultimii ani o destinație comercială complexă, cu o bază solidă de clienți și un trafic constant, iar această tranzacție reconfirmă potențialul zonei pentru investiții și noi dezvoltări de retail”.