

Din fiecare 100 de lei platiti pe factura de telecomunicatii, 55 de lei ajung la furnizori si subcontractori (analiza)

Din fiecare 100 de lei achitati pentru serviciile de telecomunicatii, 55 de lei ajung la furnizori si subcontractori, circa 17 lei sunt destinati recuperarii investitiilor, iar aproximativ 15,5 lei reprezinta taxe si contributii catre stat, potrivit unei analize realizate de analistul financiar Iancu Guda.

"Ce platim atunci când achitam o factura de telecomunicatii de 100 lei? Pe lângă impactul fiscal direct de circa 15,5 lei (TVA net încasat - platit + impozit pe profit si venit + contributii salariale pentru pensii, sanatate si impozit pe venit), 7 lei se duc catre salariile nete, 8 lei catre dobânzi si costuri cu energia, 17 lei pentru amortizarea investitiilor (cele mai accelerate din economie), iar 55 de lei ajung mai departe catre furnizori si diversi subcontractori, care creeaza locuri de munca, investesc si multiplica efectul financiar si fiscal, la rândul lor", se arata în analiza publicata pe blogul sau de analistul financiar.

Potrivit cercetarii, plata oricarei facturi pentru un produs sau serviciu genereaza un impact care se propaga în economie.

"În primul rând, generam un efect direct, deoarece pretul platit include costuri cu materiile prime, marfuri, salarii, investitii, taxe si impozite. În al doilea rând, indirect, deoarece orice pret aferent unei facturi platite include costuri cu furnizori si subcontractori, care genereaza, la rândul lor, locuri de munca, investitii, achizitii, taxe si impozite. Am cautat sa raspund la aceasta întrebare pentru o plata care se regaseste în bugetul lunar al fiecarui român: factura de telecomunicatii pentru voce si date", a mentionat Iancu Guda.

El a explicat ca, pentru realizarea analizei, a utilizat situatiile financiare extinse depuse de cele mai mari companii active în sectorul telecomunicatiilor prin retele cu cablu.

Astfel, au fost analizate ponderile cheltuielilor din cifra de afaceri pentru cele mai importante companii din aceasta industrie în perioada 2020-2025.

"Profitabilitatea medie a sectorului de telecomunicatii a fost de 6,5% pe parcursul anului 2025 (foarte aproape de media la nivel national de 6,7%), în conditiile în care un sfert din companii raporteaza pierderi de pâna la -10%, iar diferenta de trei sferturi înregistreaza un profit mai mic de 10%", noteaza autorul analizei.

Conform sursei citate, diferenta cheltuielilor este alocata în principal marfurilor (majoritatea fiind echipamente de telecomunicatii oferite clientilor finali), furnizorilor si serviciilor subcontractate catre terti, toate acestea cumulând 58% din totalul cheltuielilor sau 55% din veniturile totale.

"Deoarece cifra de afaceri raportata în situatiile financiare si costurile cu furnizorii nu contin rulajele de TVA, putem deduce ca pentru fiecare factura de 100 lei se plateste un TVA de 21 lei, care ajunge sa fie platit mai departe catre stat în cuantum net de 9,5 lei, dupa ce se compenseaza cu TVA-ul platit catre furnizori si terti subcontractori (55% din cifra de afaceri)", se mai precizeaza în document.

Practic, pentru fiecare factura neta de 100 de lei se genereaza un efect comercial de 55 de lei pe lantul economic (furnizorii companiilor de telecomunicatii) si un TVA net încasat la bugetul public de 9,5 lei, mai arata analiza.

"Urmatoarele cheltuieli importante sunt cele referitoare la recuperarea investitiilor în infrastructura companiilor de telecomunicatii, respectiv reseaua de fibra optica si transport, centrele de date, reseaua radio mobila (turnuri telecom, stâlpi si antene, echipamente radio, sisteme de alimentare electrica si baterii), spectrul radio (licentele

ANCOM pentru benzile de frecventa si licitatiile 5G), infrastructura IT si sistemele software. Practic, 18,8% din cheltuieli, sau 17,7% din cifra de afaceri a companiilor de telecomunicatii, este destinata recuperarii investitiilor pe termen lung (echivalentul cheltuielilor cu amortizarea mijloacelor fixe)", se mentioneaza în document.

Analiza arata ca ponderea este de sase ori mai mare decât media la nivel national. Potrivit autorului, doar 3 lei din fiecare 100 de lei facturati de o companie medie din România reprezinta costuri cu amortizarea investitiilor.

Totodata, costurile cu personalul reprezinta 12,1% din totalul cheltuielilor, respectiv 11,4% din cifra de afaceri (echivalentul facturii platite de clientii finali), din care circa 42,5% reprezinta contributi sociale si impozit pe venit platite catre bugetul public.

Mai exact, din fiecare 100 de lei platiti pentru serviciile de telecomunicatii, o suma de 11,4 lei merge catre acoperirea costurilor cu personalul angajat direct, din care aproape 5 lei reprezinta contributi sociale si impozit pe venit platite catre bugetul public, noteaza sursa citata.

"În final, avem costurile cu dobânzile, care reprezinta 4,4% din totalul cheltuielilor, apoi costurile cu energia si utilitatile, cu o pondere de 3,9%, si impozitul pe profit sau venit (în cazul impozitului minim pe cifra de afaceri), de 1,1% din totalul costurilor (foarte aproape de media nationala de 1,4%; impozitul pe profit si venit platit în 2025 de toate companiile din România a fost de 41 miliarde lei, la o cifra de afaceri de 2.849 miliarde lei, în conditiile unui PIB de 1.909 miliarde lei si venituri curente la buget de 584 miliarde lei)", se mai precizeaza în document.

Potrivit sursei citate, cheltuielile în crestere, exprimate ca procent din totalul cheltuielilor, sunt cele referitoare la amortizarea investitiilor din ce în ce mai consistente, care au crescut de la 16% (2020) pâna la 18,8% (2025), apoi cheltuielile cu personalul, în crestere de la 11,2% (2020) pâna la 12,1% (2025), urmate de cele cu dobânzile, de la 2,5% (2020) pâna la 4,4% (2025), si utilitatile si energia, care efectiv s-au dublat în ultimii 5 ani, de la 1,8% (2020) pâna la 3,9% (2025).

"Echilibrul financiar al companiilor de telecomunicatii a fost posibil datorita optimizarii costurilor cu marfurile pentru echipamentele oferite clientilor finali, care au scazut de la 22,9% (2020) pâna la 19,1% (2025), si a celor privind subcontractarea unor servicii catre terti furnizori, în scadere de la 42% (2020) pâna la 39,2% (2025)", mai arata analiza.