

Jianu: Carta Alba a IMM-urilor este o foaie de parcurs pentru supravietuirea si evolutia economiei romanesti

Întreprinderile Mici si Mijlocii (IMM-uri) traverseaza o perioada de transformare, caracterizata de tensiuni între procesul de maturizare profesionala si un nivel ridicat de incertitudine în rândul antreprenorilor, rezulta din Carta Alba a IMM-urilor, o ampla cercetare a companiilor mici si mijlocii autohtone, lansata, miercuri, în cadrul unui eveniment organizat de IMM România.

"Carta Alba 2026 nu este doar o simpla radiografie a cifrelor, ci o foaie de parcurs pentru supravietuirea si evolutia economiei romanesti într-un moment de cotitura europeana. Ne aflam într-un punct în care regulile jocului se rescriu, de la redefinirea politicilor industriale la Bruxelles, pâna la presiunea zilnica a inflatiei si a deficitului de forta de munca de acasa. În fata acestor realitati, nu ne mai putem permite strategii de azi pe mâine si nici un mediu de afaceri lasat sa lupte pe cont propriu. Succesul României în urmatorul deceniu va depinde decisiv de capacitatea noastra de a transforma rezilienta nativa a antreprenorilor în competitivitate globala, prin predictibilitate fiscala, digitalizare reala si o colaborare strânsa între stat si mediul privat. Aceasta lucrare este un semnal de alarma, dar si un partener de dialog: este punctul de plecare pentru reconstructia unui ecosistem în care noua generatie de business autohton sa nu mai ruleze pe modul de avarie, ci sa inoveze si sa conduca", a declarat Florin Jianu, presedintele IMM România.

Cercetarea arata ca, la nivelul anului 2026, oamenii de afaceri români sunt de cele mai multe ori complet singuri în fata unui climat economic ostil, iar în aceste conditii planurile de afaceri pe termen lung au devenit aproape inexistente, arata sursa citata.

Carta Alba a IMM-urilor evidentiaza o schimbare semnificativa în ierarhia dificultatilor cu care se confrunta mediul antreprenorial. Concurenta neloiala reprezinta principala provocare semnalata de întreprinderile mici si mijlocii, fiind indicata de 57,28% dintre respondenti. Aceasta urca astfel pe primul loc în clasamentul dificultatilor, dupa ce în anul 2025 ocupa pozitia a doua, iar în 2024 se situa pe locul al treilea.

Concurenta produselor din import se claseaza pe locul al doilea în topul dificultatilor resimtite de antreprenori, fiind mentionata de 48,44% dintre respondenti. Comparativ cu editia anterioara a cercetarii, aceasta problema înregistreaza cea mai spectaculoasa ascensiune, urcând de pe locul al cincilea în 2025 pe pozitia secunda în anul 2026.

Totodata, neplata facturilor de catre terti ocupa locul al treilea în ierarhia dificultatilor, fiind semnalata de 42,41% dintre IMM-uri. Problema a cunoscut, de asemenea, o crestere importanta în perceptia antreprenorilor, avansând de pe locul al saselea în 2025 pâna pe pozitia a treia în clasamentul actual.

Rezultatele cercetarii evidentiaza o schimbare semnificativa a prioritatilor de dezvoltare ale mediului antreprenorial. Cresterea cererii pe piata interna este perceputa drept principala oportunitate de dezvoltare, fiind indicata de 94,80% dintre respondenti, în urcare semnificativa fata de 57,89% în anul 2025. Evolutia reflecta orientarea tot mai accentuata a companiilor catre consolidarea pozitiei pe piata locala, în contextul incertitudinilor economice si geopolitice.

Pe locul al doilea în clasamentul oportunitatilor se situeaza sporirea exporturilor, optiune indicata de 52,81% dintre antreprenori, comparativ cu doar 14,62% în anul precedent. Cresterea evidentiaza interesul crescând al IMM-urilor pentru extinderea pe pietele externe si diversificarea surselor de venit.

Totodata, digitalizarea continua sa fie perceputa drept o directie importanta de dezvoltare, procentul companiilor

care o considera o oportunitate crescând la 36,90%, ceea ce confirmă tendința de accelerare a transformării digitale în mediul antreprenorial.

La polul opus, investițiile în utilizarea de noi tehnologii înregistrează cea mai redusă pondere din clasamentul oportunităților, fiind menționate de doar 12,06% dintre respondenți, față de 51,02% în 2025. Această diminuare semnificativă sugerează că, în actualul context economic, o mare parte dintre IMM-uri își concentrează resursele financiare asupra menținerii activității curente și a asigurării continuității afacerii, în detrimentul investițiilor pe termen lung în inovare și tehnologizare.

Rezultatele cercetării indică o schimbare importantă și în ceea ce privește prioritățile de finanțare ale IMM-urilor. Dacă în ediția anterioară finanțarea capitalului de lucru ocupa locul al treilea în ierarhia nevoilor companiilor, în anul 2026 aceasta devine principala problemă semnalată de antreprenori. Evoluția reflectă presiunea tot mai mare exercitată asupra lichidităților și dificultățile întâmpinate de întreprinderi în accesarea resurselor financiare necesare dezvoltării.

În același timp, studiul releva o scădere a interesului pentru investițiile în echipamente și utilaje, ceea ce confirmă tendința companiilor de a amâna investițiile majore și de a prioritiza cheltuielile necesare funcționării curente.

Datele privind ocuparea forței de muncă evidențiază o deteriorare a dinamicii angajărilor în sectorul IMM. În anul 2026, numărul mediu al angajărilor a fost de 3,15 salariați/IMM, în timp ce plecările au ajuns la 3,25 salariați/IMM, rezultând un spor net negativ de -0,10 salariați/IMM.

Comparativ cu anii anteriori, când sporul net era pozitiv (1,89 în 2024 și 1,91 în 2025), datele actuale marchează o schimbare de tendință și indică dificultățile tot mai mari întâmpinate de IMM-uri în atragerea și menținerea forței de muncă, precum și prudența companiilor în ceea ce privește extinderea personalului.

În ciuda presiunilor de pe piața muncii, politicile salariale din 2025 au rămas prudente, veniturile fiind menținute la același nivel în aproape jumătate dintre firme, în timp ce creșterile salariale au fost în general moderate, situându-se sub pragul de 10%.

Pentru a contracara deficitul de personal și pentru a crește fidelizarea echipei, antreprenorii au apelat la sisteme interne de recompensare, beneficii extrasalariale și oportunități de promovare, munca de acasă rămânând o opțiune secundară. Pentru viitor, majoritatea covârșitoare a companiilor intenționează să mențină pachetele actuale de extrabeneficii.