

Patru din zece angajati ai Generatiei Z vor schimba „foarte probabil” jobul, în urmatoarele sase luni(studiu)

Patru din zece angajati ai Generatiei Z (18-28 de ani) sustin ca e foarte probabil sa-si schimbe locul de munca în urmatoarele sase luni, fata de trei din zece persoane, la nivel national, reiese din studiul "Employee Sentiment 2026. Perspectiva angajatilor români", dat publicitatii miercuri.

Datele analizate de catre Mkor evidentiaza faptul ca avansarea în cariera motiveaza 43% din esantionul Generatiei Z sa caute un nou angajator, fata de 27% la nivel general, în timp ce siguranta locului de munca ar conta pentru doar 18% (fata de 36% în rândul Gen X si 29% Millennials). Astfel, scorul mediu de probabilitate a schimbarii locului de munca în rândul Generatiei Z este de 5,1 din 10, fata de 3,96 ca medie nationala.

În acelasi timp, 20% dintre angajatii Generatiei Z au acordat scorul maxim de 10 din 10, adica sunt siguri ca vor pleca, fata de 13% la nivel national.

În ceea ce priveste factorii care ar determina o schimbare profesionala, se observa prioritati diferite în functie de segmentul de vârsta si diferente notabile apar la nivelul oportunitatilor de avansare în cariera: acestea sunt mentionate de 43% dintre tinerii de 18-28 de ani, comparativ cu 27% în cazul Millennials si 22% în rândul segmentului Gen X (versus 30% media generala).

De cealalta parte, siguranta locului de munca este un motiv de schimbare pentru doar 18% dintre respondentii Generatiei Z, în timp ce pentru Millennials ponderea este de 29%, iar pentru Gen X de 36%.

Potrivit sursei citate, cresterea venitului este principalul motiv de schimbare a locului de munca pentru toate categoriile de vârsta, desi în rândul tinerilor aceasta are o pondere de 75%, comparabila cu media esantionului (78%).

În context, 54% dintre cei din Generatia Z sustin ca volumul de munca a crescut fata de anul anterior, pondere similara si când vine vorba despre media populatiei generale.

Studiul de specialitate arata ca, referitor la dinamica echipei, numarul de colegi a ramas aproximativ la fel pentru 45% din Generatia Z, fata de 54% la nivel general, iar moralul echipei a scazut în perceptia a 47% vs 50%.

La nivel individual, 28% dintre persoanele din categoria Generatiei Z raporteaza cresteri salariale fata de 20% persoanele Millennials si 17% Gen X, o siguranta a locului de munca mai bine evaluata (24% spun ca a crescut fata de 10% media generala) si oportunitati de dezvoltare profesionala în crestere pentru 32% dintre acestia, fata de 19% media esantionului.

Portretul angajatului Generatiei Z surprinde o persoana cu cel mai mic salariu, dar si cu cel mai mare optimism. Cu un venit mediu de aproximativ 3.700 de lei fata de 4.900 de lei, media nationala, si cu 57% care se încadreaza în categoria veniturilor mici (aproximativ 4.000 de lei), Generatia Z porneste de pe o pozitie dezavantajata fata de colegii mai în vârsta, se mentioneaza în cercetare.

Totusi, 28% dintre tinerii din Generatia Z raporteaza cresteri salariale, fata de 20% media generala, iar 24% resimt o stabilitate a locului de munca fata de 10% media esantionului, ceea ce poate sublinia ca vulnerabilitatea financiara initiala este compensata de un optimism profesional caracteristic debutului în cariera.

O pondere de 42% din esantionul Generatiei Z afirma ca e probabil si foarte probabil sa plece în urmatoarele sase

luni, ceea ce poate reprezenta un semnal timpuriu pentru organizatiile fara o politica de retentie a tinerelor talente.

În populatia generala activa, siguranta locului de munca este extrem de importanta (pe lânga un salariu mai mare), în timp ce pentru Generatia Z aceasta reprezinta o motivatie de doar 18%, respectiv de doua ori mai putin decât perspectiva de avansare.

Datele din studiul citat sunt extrase din cercetarea Employee Sentiment România 2026, realizata pe un esantion de 1.000 de respondenti, cu vârste cuprinse între 18 si 55 de ani, prin metoda CAWI (online), în panelul Mkor.