

One United Properties a atras 853,8 milioane de lei, la cinci ani de la listarea la bursa

One United Properties, investitor și dezvoltator imobiliar, a atras, de la listarea pe Piața Principala a Bursei de Valori București (BVB), 853,8 milioane de lei prin trei tranzacții de majorare a capitalului social, a distribuit dividende de aproape 390 de milioane de lei către acționari și a înregistrat volume cumulative de tranzacționare de peste 1,7 miliarde de lei la bursa.

Potrivit unui comunicat al companiei, în aceeași perioadă, baza de acționari a companiei a crescut de 2,5 ori, ajungând la aproximativ 9.730 de acționari, în timp ce acțiunile companiei au fost incluse în numeroși indici locali și internaționali, printre care BET, FTSE Global All Cap, FTSE Global Mid Cap, MSCI Frontier Markets și MSCI Romania.

În ultimii cinci ani, accesul la piața de capital a susținut o transformare semnificativă a companiei. Activele totale au crescut de aproape patru ori, de la 1,7 miliarde de lei la finalul anului 2020 la 6,5 miliarde de lei la 31 martie 2026, în timp ce capitalurile proprii au înregistrat o creștere de 4,6 ori, de la 824 de milioane de lei la 3,8 miliarde de lei. Totodată, portofoliul rezidențial al companiei, care include dezvoltări aflate în construcție și în diferite etape de planificare a fost extins de aproape cinci ori, de la dezvoltări cu o valoare brută de dezvoltare cumulată de aproximativ 939 de milioane de euro la momentul IPO-ului, la un portofoliu care depășea 4,5 miliarde de euro la finalul lunii martie 2026.

Creșterea companiei a fost recunoscută și la nivel internațional, arată sursa citată. În clasamentul Europe's Fastest Growing Companies 2025, realizat de Financial Times și Statista, One United Properties s-a situat pe primul loc în rândul companiilor din România, pe primul loc în sectorul imobiliar și pe locul noua la nivel european. Clasamentul evaluează cele 300 de companii europene care au înregistrat cea mai ridicată rată anuală compusă de creștere a veniturilor în perioada 2014-2024.

În 2020, One United Properties era asociată în principal cu dezvoltările rezidențiale de lux din nordul Bucureștiului. De atunci, compania s-a extins cu succes în segmentul upper-medium prin dezvoltări precum One Cotroceni Park și One Lake District și continuă să își diversifice activitatea către segmentul premium affordable, menținându-și în același timp o prezență puternică în cele mai atractive zone ale Bucureștiului.

Pe lângă dezvoltarea segmentului rezidențial, One United Properties a construit și noi linii de business, care au devenit piloni importanți ai activității sale. Compania și-a extins de peste trei ori portofoliul de birouri, de la 47.000 mp de suprafață închirială brută în 2020 la 155.000 mp la 31 martie 2026, creând unul dintre cele mai mari portofolii de birouri dezvoltate de o companie românească. Veniturile recurente din chirii au crescut de aproape 100 de ori, de la 1,7 milioane de lei în 2020 la 164,6 milioane de lei în 2025, demonstrând capacitatea companiei de a genera venituri recurente stabile, pe lângă profiturile provenite din dezvoltările imobiliare.

Diversificarea activității a continuat și prin patrunderea în noi segmente. Prin One Gallery, inițiativa de restaurare a fostei fabrici Ford din cadrul One Floreasca City, compania a intrat pe segmentul destinațiilor de retail și va livra Marketta Food Hall, unul dintre cele mai mari food hall-uri din Europa Centrală și de Est. Totodată, prin dezvoltarea hotelurilor Mondrian Bucharest și The Hoxton Bucharest, ambele realizate în parteneriat cu Ennismore, parte a grupului Accor, One United Properties își extinde activitatea în sectorul ospitalității.

După achiziția Casei Braikoff în 2021, devenită ulterior One Athenee, compania a finalizat restaurarea acesteia și a continuat procesul de reconversie și revitalizare a unor cladiri emblematiche și foste platforme industriale din București. Aceasta abordare se regăsește și în dezvoltări precum One Cotroceni Park, care a transformat fosta

platforma industrială Ventilatorul într-o destinație urbană cu utilizare mixtă, precum și în One Gallery, care readuce la viață una dintre cele mai importante clădiri de patrimoniu industrial din București.

La finalul anului 2025, One United Properties a intrat pe piața regională prin dezvoltări în Constanța, Sibiu și Iași. În 2026, compania a făcut primul pas pe piața internațională prin achiziția unui teren în zona metropolitană Nashville din Statele Unite, devenind una dintre puținele companii românești listate care dețin investiții directe în SUA.