

Aproximativ trei sferturi dintre companiile regionale, inclusiv din România, au în plan sa introduca solutii de AI (studiu)

Aproape trei sferturi dintre companiile din regiune (73%), inclusiv din România, sustin ca au introdus sau se gândesc sa apeleze la solutii de Inteligenta Artificiala (AI), arata un studiu de specialitate, dat publicitatii miercuri.

Potrivit cercetarii "Aon Human Capital Trends 2026", doar 18% dintre cei chestionati afirma ca majoritatea angajatilor au participat, în ultimele 12 luni, la programe de reskilling sau upskilling în zona AI, "ceea ce evidentiaza un decalaj important între ritmul transformarii tehnologice si pregatirea oamenilor pentru noul mod de lucru".

"Dupa doua decenii de prezenta în România, Aon observa o schimbare profunda în modul în care organizatiile privesc asupra capitalului uman. Daca în 2005 agenda de HR era dominata de administrare, recrutare si controlul costurilor, astazi aceasta este definita de transformarea digitala, dezvoltarea competentelor, leadership, transparenta si gestionarea riscurilor asociate fortei de munca. Oamenii nu mai sunt priviti doar ca resursa operationala, ci ca unul dintre principalele avantaje competitive ale unei organizatii", se mentioneaza în concluziile studiului.

Pe ansamblu, AI a trecut rapid de la experiment la implementare, sens în care 73% dintre organizatii declara ca au introdus sau piloteaza, deja, solutii de acest fel.

Totodata, la nivel global, 44% dintre organizatii au declarat ca au implementat solutii bazate pe AI, iar alte 29% se afla în etapa de pilotare. În acelasi timp, 81% utilizeaza AI pentru cresterea eficientei operationale, 80% pentru automatizarea activitatilor repetitive si doar 35% mentioneaza ca dezvoltarea competentelor angajatilor reprezinta unul dintre obiectivele principale ale implementarii AI.

"Diferenta dintre organizatiile care folosesc inteligenta artificiala doar pentru eficienta si cele care o integreaza strategic devine tot mai vizibila. Primele urmaresc reducerea timpilor de lucru, optimizarea costurilor si automatizarea proceselor existente. Celelalte folosesc AI pentru a regândi roluri, procese, colaborarea dintre echipe si dezvoltarea oamenilor, transformând tehnologia într-un avantaj competitiv pe termen lung", noteaza realizatorii cercetarii.

Studiul evidentiaza ca, în urmatorii trei ani, cele mai importante competente pentru succesul organizatiilor vor fi adaptabilitatea si managementul schimbarii, leadershipul si coordonarea echipelor, precum si alfabetizarea digitala si adoptarea noilor tehnologii.

"În România, aceasta evolutie reflecta transformarile accelerate ale ultimelor doua decenii. Aderarea la Uniunea Europeana, dezvoltarea sectorului tehnologic si a serviciilor, pandemia, extinderea muncii hibride si digitalizarea au schimbat profund atât modul în care companiile își organizeaza activitatea, cât si asteptarile angajatilor. Daca în urma cu 20 de ani stabilitatea si siguranta locului de munca reprezentau principalele criterii de alegere a unui angajator, astazi candidatii cauta oportunitati de dezvoltare, flexibilitate, leadership autentic si organizatii capabile sa tina pasul cu schimbarile tehnologice", considera specialistii.

Aon România face parte din Aon plc, lider global în furnizarea de solutii pentru managementul riscurilor, brokeraj de asigurari si reasigurari, sanatate si beneficii pentru angajati.