

Piața auto electrică din România atinge un nou record în iunie 2026, cea mai buna luna de până acum pentru înmatricularile de vehicule electrice

LEKTRI.CO, unul dintre principalii jucatori din domeniul mobilității electrice din România, publica datele aferente lunii iunie 2026 privind evoluția pieței auto electrice. În aceasta perioadă au fost înmatriculate 2.264 vehicule electrice, cea mai buna performanță lunara înregistrată până în prezent pe piața din România, evoluție care confirmă maturizarea accelerată a segmentului și interesul tot mai ridicat pentru mobilitatea electrică.

Potrivit datelor centralizate de LEKTRI.CO, din totalul de 47.757 vehicule înmatriculate luna trecută, indiferent de motorizare, autovehiculele electrice au reprezentat 4,74%. Dintre cele 2.264 EV-uri înmatriculate în acest interval, 2.124 sunt autoturisme, iar 140 autoutilitare electrice, iar după scaderea celor 167 de radieri, bilanțul net al lunii rămâne la 2.097 vehicule electrice. Astfel, iunie 2026 devine cea mai performantă luna înregistrată până acum pentru piața vehiculelor electrice din România, atât din perspectiva volumului de înmatriculări, cât și a ponderii acestora în totalul pieței auto.

La nivel cumulativ, în primele șase luni ale anului 2026, în România au fost înmatriculate 8.947 vehicule electrice, ceea ce arată că 2026 ar putea deveni cel mai bun an din istoria pieței auto electrice locale.

„Rezultatele din luna iunie confirmă faptul că piața auto electrică din România intră într-o etapă de maturizare. Nu mai vorbim despre o piață susținută de unul sau două modele dominante, ci despre un ecosistem din ce în ce mai divers, în care constructorii tradiționali și noii jucători contribuie împreună la accelerarea electrificării. Vedem o creștere atât în segmentul autoturismelor, cât și în cel al autoutilitarelor electrice, ceea ce arată că tranziția către mobilitatea electrică începe să fie adoptată și în zona transportului comercial”, a declarat Claudiu Suma, CEO LEKTRI.CO.

Clasamentul EV înmatriculate în iunie 2026

Tesla Model 3 domina clasamentul lunii iunie cu 494 de unități înmatriculate, consolidându-și poziția de lider al pieței. Pe locul al doilea se situează Tesla Model Y, cu 325 de unități, confirmând în continuare interesul ridicat pentru modelele constructorului american.

Podiumul este completat de Renault 5 E-Tech Electric, cu 86 de unități, unul dintre modelele care și-au făcut remarcata prezență încă de la debutul pe piața locală. Hyundai Kona Electric ocupă poziția a patra, cu 79 de unități, iar BYD Dolphin Surf completează primele cinci locuri, cu 78 de înmatriculări.

BYD își consolidează totodată poziția pe piața românească prin Sealion 7 (75 unități) și Atto 2 (60 unități), în timp ce Ford Puma Gen-E (52 unități) și Ford Explorer (43 unități) confirmă extinderea ofertei electrice a producătorilor tradiționali. Mazda 6e intră direct în top 10, cu 42 de unități, iar Volkswagen ID.4 completează topul primelor 11 poziții, cu 35 de înmatriculări.

Dacia Spring (28 unități), pe locul 12, rămâne prezentă în preferințele cumpărătorilor, însă într-un context de piață mult mai competitiv, în care oferta de modele electrice continuă să se diversifice. Mai jos în clasament, segmentul premium este reprezentat de modele precum Mercedes-Benz CLA Electric, BMW i4, BMW iX3, Tesla Model S și Audi e-tron, în timp ce autoutilitarele electrice, precum Maxus e-Deliver 3, Renault Kangoo E-Tech și Ford Transit Electric, confirmă interesul în creștere pentru electrificarea transportului comercial.

Parcul auto electric din România continuă să se extindă

La nivelul parcului auto electric (confirmat la aprilie 2026), Dacia își menține poziția de lider cu 18.724 de unitați (27,35% din total), urmata de Tesla cu 12.151 unitați (17,75%). Volkswagen, Renault și Hyundai completeaza primele cinci poziții, cu 5.718 unitați (8,35%), 5.255 unitați (7,68%) și, respectiv, 4.322 unitați (6,31%).

Locurile 6-10 revin unor marci cu prezența consolidata pe piața locala: Mercedes-Benz (2.888 unitați), BMW (2.628 unitați), Ford (2.419 unitați), Nissan (1.372 unitați) și BYD (1.249 unitați).

Peugeot (1.135 unitați), Skoda (1.084 unitați), Smart (965 unitați), Audi (928 unitați) și Volvo (810 unitați) completeaza primele 15 poziții ale parcului auto electric, ilustrând o piața tot mai diversificata și mai competitiva.