

Investitiile de private equity si venture capital din România au crescut, în valoare, de peste patru ori, în 2025(raport)

Valoarea investitiilor de private equity si venture capital, în România, a crescut de peste patru ori în 2025, la 433,6 milioane de euro, conform unui studiu dat publicitatii luni.

Cercetarea Asociatiei de Investitii Private din România (ROPEA), în colaborare cu Deloitte România, pe baza datelor furnizate de Invest Europe si a unei analize independente privind impactul economic al companiilor finantate de fonduri de investitii, arata ca, în perioada 2019-2024, companiile finantate de fonduri de private equity si venture capital au avut un impact semnificativ asupra economiei românesti. Astfel, acestea au crescut numarul de angajati de aproape zece ori mai rapid decât media economiei românesti, au creat aproape 20.000 de locuri de munca noi în România, au generat peste 3,2 miliarde euro cifra de afaceri suplimentara si au o contributie anuala la PIB de pâna la 0,8%.

În 2025, valoarea totala a capitalului atras a ajuns la 197,5 milioane de euro, ceea ce face din acest an al doilea cel mai bun din istoria pietei locale. Cumulat, în perioada 2024-2025, fondurile au atras 453,7 milioane de euro.

"Performanta ultimilor doi ani a fost sustinuta în principal de programele dezvoltate prin Planul National de Redresare si Rezilienta (PNNR), în special prin Recovery Equity Fund, fondul de fonduri de 400 milioane euro administrat de Fondul European de Investitii, care se estimeaza ca va mobiliza între 400 si 600 milioane euro în economia româneasca pe termen mediu, contribuind semnificativ la dezvoltarea ecosistemului local de private capital", se arata în studiu.

Potrivit sursei citate, din punct de vedere al structurii investitorilor, institutiile publice si agentiile guvernamentale au reprezentat principala sursa de capital pentru fondurile românesti de private equity si venture capital, contribuind cu aproximativ 227 milioane de euro (50% din totalul fondurilor atrase), urmate de persoanele fizice (143,1 milioane de euro, 32% din total) si de family offices (42 milioane de euro, 9% din total), administratori de active (15,9 milioane de euro, 4%), investitori corporativi si fonduri suverane de investitii.

Comparativ, în Europa Centrala si de Est, fondurile au atras 2,2 miliarde de euro, în 2025, cu 29% mai mult decât în anul precedent, sustinute în mare masura de participarea investitorilor institutionali, în special a bancilor si fondurilor de pensii, categorie de investitori care ramâne înca insuficient reprezentata în România.

Ca pondere în economia nationala, investitiile de private equity si venture capital au ajuns la 0,114% din PIB, în 2025 (valoarea de 433,6 milioane de euro), depasind nivelul înregistrat în alte piete din Europa Centrala si de Est. Datele din studiu releva faptul ca aceasta crestere a fost sustinuta, în principal, de tranzactiile realizate în sectorul bunurilor si serviciilor de consum, unde investitiile au crescut de la 76,6 milioane de euro - în 2024, la 342,8 milioane de euro - în 2025.

Valoarea totala a investitiilor de Private Equity realizate în România a consemnat un quantum de 405 milioane de euro, comparativ cu 99,1 milioane euro, în anul precedent.

Conform datelor raportate catre Invest Europe de fondurile de Venture Capital din Europa, investitiile acestora în companii românesti totalizeaza 29 milioane de euro, iar analiza How to Web evidentiaza faptul ca valoarea totala a investitiilor în companii cu o legatura puternica cu România - prin sediul companiei, componenta echipei fondatoare sau o prezenta operationala semnificativa în regiune - a ajuns la 103,2 milioane de euro, în 2025. Aici sunt incluse investitii efectuate de catre antreprenori, business angels, fonduri de venture capital din afara Europei si alte tipuri de investitori.

Pe de alta parte, valoarea totala a exiturilor (raportate la valoarea costului investitiei, nu la pretul de vânzare) a crescut la 662,4 milioane euro, în 2025, de la 98,2 milioane euro, în 2024.

În acest sens, segmentul exiturilor s-a concentrat pe sectoare, iar bunurile de consum au reprezentat 339,2 milioane de euro în cinci tranzactii (la valoare de cost), din care domeniul sanatatii a contribuit cu o tranzactie de 293,6 milioane de euro.