

## România a avut cel mai puternic declin al vânzarilor cu amanuntul din UE, în luna mai

**Vânzarile cu amanuntul au crescut în zona euro si în Uniunea Europeana în luna mai, însa România a avut cea mai puternica scadere a vânzarilor din blocul comunitar, în ritm anual, arata datele publicate luni de Eurostat.**

Conform oficiului european, vânzarile cu amanuntul au crescut cu 1,6% în zona euro si cu 1,9% în Uniunea Europeana. Cu toate acestea, singurele state unde vânzarile cu amanuntul au scazut în ritm anual au fost: România (minus 4%), Estonia (minus 0,5%) si Belgia (minus 0,4%).

De la o luna la alta, vânzarile cu amanuntul au crescut cu 0,2% în zona euro si cu 0,5% în Uniunea Europeana, în luna mai 2026 comparativ cu luna aprilie 2026. Țările membre cu cele mai importante cresteri ale vânzarilor cu amanuntul au fost: Cipru (3,7%), Luxemburg (3,6%), Polonia (2,4%), Danemarca (2%) si România (1,3%).

Conform datelor publicate anterior de INS, în luna mai din acest an comparativ cu luna anterioara, volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie bruta, a crescut, pe ansamblu, cu 1,2%, datorita avansului înregistrat la vânzarile de produse nealimentare (+3,2%) si la vânzarile de produse alimentare, bauturi si tutun (+0,5%). Comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate a scazut cu 2,3%.

Volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonalitate, a crescut, pe ansamblu, în luna mai 2026, comparativ cu luna precedenta, cu 1,3%, datorita cresterilor înregistrate la vânzarile de produse nealimentare (+2,3%) si la vânzarile de produse alimentare, bauturi si tutun (+2,2%). Comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate a scazut cu 0,5%.

Comparativ cu luna mai 2025, volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie bruta, a înregistrat o scadere, pe ansamblu, cu 4,5%, ca urmare a declinului înregistrat la comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (-5,5%), vânzarile de produse nealimentare (-4,8%) si la vânzarile de produse alimentare, bauturi si tutun (-3,5%).

Totodata, ca serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonalitate, în luna mai 2026, comparativ cu luna mai a anului precedent, comertul a înregistrat un declin, pe ansamblu, cu 4,7%, ca urmare a scaderilor înregistrate la vânzarile de produse nealimentare (-5,3%), vânzarile de produse alimentare, bauturi si tutun (-4,3%) si la comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (-2%).