

România, una dintre mizele importante ale expansiunii pentru operatorul polonez de turism Rainbow Tours (analiza)

România devine una dintre mizele importante ale expansiunii pentru Rainbow Tours, grupul polonez care a preluat 70% din Paralela 45, miscarea venind într-un moment în care piata de turism din Polonia intra într-o etapa de maturizare, iar compania cauta noi surse de crestere în Europa de Est, releva o analiza data vineri publicitatii.

"Pentru Rainbow, Paralela 45 ofera acces direct la una dintre cele mai mari pieti din regiune si la un public cu apetit pentru vacante externe, inclusiv destinatii exotice si calatorii pe distante lungi", arata Radu Puiu, analist financiar XTB România.

Potrivit sursei citate, sectorul turistic mondial trece acum printr-o perioada de relaxare. O atenuare treptata a tensiunilor geopolitice, combinata cu stabilizarea preturilor la combustibilul pentru aviatie, a readus pe pietele de turism acea previzibilitate atât de necesara înaintea sezonului de vârf.

Pentru operatorul de turism Rainbow Tours, cotate la Bursa de Valori din Varsovia, strategia de rezilienta are în vedere expansiune regionala agresiva, diversificarea pietelor tinta si un pariu pe cresterea nivelului de trai din Europa de Est.

"Spre deosebire de concurenti precum Itaka sau eSky, care au urmat strategii diferite de consolidare si digitalizare, Rainbow mizeaza foarte mult pe integrarea retelei de agentii fizice, combinata cu modernizari digitale importante pe pietele emergente. 'Perla coroanei' a acestei expansiuni? Chiar România. Piata turistica interna din Polonia, desi a fost întotdeauna robusta, intra acum într-o faza de maturitate. Potrivit Camerei de Turism din Polonia, epoca de aur a cresterii anuale de peste 20% s-a temperat si a ajuns la crestere de o singura cifra. pentru ca avea nevoie sa-si diversifice prezenta geografica, Rainbow Tours a facut o miscare de amploare prin achizitionarea unei participatii majoritare de 70% într-una dintre companiile de turism de top din România, Paralela 45 Turism", explica analistul financiar XTB România.

Achizitia integrala este planificata sa se desfasoare în etape, Rainbow urmând sa achizitioneze restul de 30% din actiuni pâna în 2030. Desi Paralela 45 înregistreaza în prezent pierderi, Rainbow considera aceasta miscare drept un pariu pe termen lung.

Pentru a alimenta aceasta crestere agresiva, Rainbow își deschide portile catre segmente de clienti mai tineri, care apreciaza aventura, flexibilitatea calatoriilor pe distante lungi si destinatiile exotice. Rainbow este deja liderul incontestabil al calatoriilor pe distante lungi pe piata poloneza, oferind vacante în peste 60 de destinatii îndepartate.

"Desi calatoriile exotice domina lunile de iarna, acestea sustin compania si pe perioada verii, generând 30% din veniturile din extrasezon. Rainbow extinde acum acest catalog catre calatorii români. Rainbow Tours, grupul polonez care controleaza agentia locala Paralela 45, are planuri de dezvoltare a relatiilor dintre piata româneasca si cea poloneza. Este o miscare strategica inspirata având în vedere faptul ca vorbim de cele mai mari pieti din Europa de Est din perspectiva populatiei. Dificultatile din acest an înca se resimt în performanta actiunilor Rainbow, astfel, de la începutul anului, cotatiile înca înregistreaza o scadere de 3,34%", subliniaza Puiu.

Potrivit datelor publicate de Visual Capitalist, încasarile generate de turistii straini reprezinta doar 1,5% din PIB-ul României, ceea ce plaseaza tara aproape de coada clasamentului european. Astfel, exista mult spatiu de crestere având în vedere potentialul turistic al României, însa ramâne de vazut cum veniturile provenite din noile fluxuri de

turisti vor fi reinvestite în infrastructura turistica, a adauga acesta.

XTB este o companie fintech globala care ofera investitorilor individuali acces instantaneu la pietele financiare din întreaga lume prin intermediul unei platforme inovatoare de investitii online si al aplicatiei mobile XTB. Înfiintata în Polonia în 2004, în prezent sprijinim peste 1,2 milioane de clienti la nivel global în realizarea ambitiilor lor investitionale.