

CMS asista Frasers Group în achiziția magazinelor de articole sportive ale Hervis din România și Ungaria. Echipa, coordonată de Roxana Frațila (Real Estate) și Mircea Moraru (Corporate M&A)



**CMS a asistat Frasers Group în achiziția operațiunilor de retail de articole sportive ale Hervis din România și Ungaria, un pas semnificativ în extinderea continuă a Frasers Group în Europa Centrală și de Est. Tranzacția include 78 de unități de retail cu 49 de magazine în România și 29 de magazine în Ungaria. Tranzacția a fost finalizată în iunie 2026, în urma obținerii aprobărilor de reglementare necesare și a îndeplinirii altor condiții suspensive uzuale.**

Această achiziție strategică consolidează prezența regională a Frasers Group în sectorul de retail de articole sportive și completează portofoliul existent al grupului, ce include brandul Sports Direct, care a avut o expansiune susținută în România în ultimul an.

CMS a asistat Frasers Group cu privire la toate aspectele juridice ale tranzacției, din România și Ungaria, inclusiv due diligence multi-jurisdicțional extins pentru 78 de locații de retail, structurare, negocierea și semnarea documentației tranzacției, precum și aspecte de reglementare și concurență.

**Roxana Frațila**, *Partener și coordonator al practicii de Real Estate & Construction în cadrul CMS România*, declară: „Ne bucurăm că am sprijinit Frasers Group într-un pas important al expansiunii sale regionale. Tranzacția transmite un semnal puternic de încredere pentru piețele de retail din România și CEE și arată cum pot fi integrate strategic elementele de real estate, leasing și operaționale pentru a accelera expansiunea în mai multe jurisdicții. Mulțumim echipei Frasers Group pentru încredere și colaborare, precum și întregii echipe CMS pentru dedicare și profesionalism.”

**Mircea Moraru**, *Senior Counsel în echipa de Corporate/M&A din cadrul CMS România*, adaugă: „Am lucrat îndeaproape cu clientul pentru a gestiona o tranzacție multi-jurisdicțională complexă, implicând mai multe tipuri de active. Finalizarea cu succes a proiectului reflectă disciplina în execuție, coordonarea eficientă între practici și jurisdicții și viziunea strategică bine conturată a clientului.”

Echipa CMS a fost coordonată de **Roxana Frațila** (Real Estate) și **Mircea Moraru** (Corporate/M&A).

Echipa extinsă i-a inclus pe **Alexandru Dumitrescu**, **Alexandru Trandafir**, **Aura Marina**, **Bianca Banașeanu** (Real Estate); **Oana Mina**, **Octavian Teletin**, **Rareș Crîșmaru**, (Corporate/M&A); **Claudia Nagy** (Concurență/Investiții Straine Directe) și **Carmen Turcu** (IP & Commercial).

Colegii CMS din Budapesta au asistat în aspectele de drept maghiar.

