

Numarul unitatilor de cazare de pe litoral a crescut cu aproape 10%; oferta all inclusive ajunge la peste 15.000 de locuri (analiza)

Numarul unitatilor de cazare clasificate de pe litoralul românesc a crescut cu aproape 10% în acest an, la 5.386, iar capacitatea de cazare a depasit 156.000 de locuri, potrivit unei analize realizate de un tur-operator pe baza datelor oficiale ale Ministerului Economiei, Digitalizarii, Antreprenoriatului si Turismului (MEDAT).

"Prima luna a sezonului estival confirma consolidarea ofertei turistice de pe Riviera Româneasca. Dupa prima luna de vara, conform datelor MEDAT, pe litoral sunt înregistrate 5.386 de unitati de cazare clasificate, în crestere cu aproape 10% fata de aceeași perioada a anului trecut, când au fost 4.896 unitati. Și capacitatea de cazare este în crestere. Dupa o usoara scadere înregistrata în 2025, când au fost înregistrate 154.300 locuri de cazare, numarul locurilor disponibile în structurile clasificate în acest an, a crescut cu aproape 2%, ajungând la 156.366 de locuri de cazare", se arata în analiza realizata de BIBI Touroperator.

Astfel, judetul Constanta concentreaza peste 25% din totalul locurilor de cazare clasificate din România, care însumeaza 613.606 locuri, din aproape 31.000 de unitati.

Datele arata ca interesul operatorilor pentru segmentul all inclusive continua sa creasca. În acest sezon, 70 de unitati ofera astfel de servicii, comparativ cu 54 în sezonul trecut, acestea punând la dispozitia turistilor peste 15.000 de locuri de cazare.

În ceea ce priveste apartamentele de vacanta clasificate de pe litoral, conform aceleiasi surse, numarul acestora este de 1.835 care însumeaza 9.448 de locuri de cazare. La nivel national sunt clasificate 7.784 de apartamente de vacanta, cu un total de 38.074 de locuri.

Analiza releva ca tarifele se mentin, în general, la un nivel comparabil cu cele de anul trecut în sezonul estival 2026, chiar daca unele unitati au aplicat majorari de pâna la 10%, hotelierii mizând în schimb pe campanii promotionale si oferte last minute, cu reduceri de pâna la 33%.

În ceea ce priveste calitatea plajelor, litoralul românesc dispune în sezonul 2026 de cinci plaje certificate Blue Flag: doua în Mamaia Nord, doua în Eforie si una în Olimp. Totodata, o a sasea plaja, situata în Eforie Sud, se afla în proces de obtinere a certificarii.

Datele privind rezervarile arata ca cele mai cautate destinatii de pe litoral ramân Mamaia, Eforie Nord si Venus, care cumuleaza aproximativ 55% din totalul rezervarilor.

Reprezentantii din turism apreciaza ca reducerea la jumătate a valorii voucherelor de vacanta si masurile de austeritate au determinat turistii sa fie mai prudenti, sa compare mai atent ofertele si sa își rezerve vacantele mai aproape de data plecării, estimând pentru acest sezon un recul de 20-25% al turismului intern.

"Pentru industria turismului, anul 2026 seamana cu o 'jumătate de pandemie'. Daca în 2020 turismul intern a înregistrat scaderi de aproximativ 50%, în acest sezon efectele reducerii voucherelor de vacanta si masurilor de austeritate se traduc printr-un recul estimat la 20-25%. Diferenta este ca acum piata e libera, însa puterea de cumparare este cea care limiteaza decizia de calatorie. Reducerea la jumătate a valorii voucherelor de vacanta a pus presiune atât pe turisti, cât si pe operatorii din turism. Cu toate acestea, piata a demonstrat o capacitate remarcabila de adaptare. Hotelierii nu au raspuns prin scumpiri generalizate, ci prin investitii în servicii, flexibilitate si promotii consistente, inclusiv reduceri last minute importante. Dupa prima luna a verii, credem ca

turismul românesc poate ramâne competitiv chiar și într-un context economic dificil. Pentru a continua să investească și să se dezvolte, industria are însă nevoie de predictibilitate și de politici publice care să încurajeze, nu să descurajeze, consumul turistic intern", a declarat Adrian Voican, vicepreședintele Asociației Naționale a Agențiilor de Turism din România (ANAT) și președinte BIBI Group4Travel, citat în comunicat.

Acesta a mai precizat că Riviera Românească continuă să investească în creșterea calității serviciilor și diversificarea experienței turistice, iar pe lângă oferta de cazare și facilitățile turistice, luna iulie aducând pe litoral un calendar bogat de evenimente culturale, sportive și de divertisment, care completează experiența vacanței la mare.

BIBI Touroperator, membru al BIBI Group4Travel, este specializat în vacanțe autohtone și depășește o cifră de afaceri de 13 milioane de euro.