

## INS: Turistii nerezidenti sositi în România în interes de afaceri au cheltuit 800,7 milioane lei, în primul trimestru

**Turistii nerezidenti sositi în România în interes de afaceri, în primul trimestru din 2026, au cheltuit 800,7 milioane lei, iar cei sositi în interes particular 687,3 milioane lei, conform datelor centralizate de Institutul National de Statistica.**

Numarul total de nerezidenti cazati în structurile de cazare turistica colective, în trimestrul I 2026, a fost de 390.900, iar cheltuielile acestora s-au ridicat în total la 1,488 miliarde lei.

Dintre turistii nerezidenti sositi în România în perioada mentionata, 51,8% au calatorit în scop de afaceri, cheltuielile acestora reprezentând 53,8% din totalul cheltuielilor, respectiv 800,7 milioane lei.

Din totalul cheltuielilor pentru afaceri în trimestrul I 2026, ponderea principala a fost reprezentata de cheltuielile pentru cazare (50,3%), din acest tip de cheltuieli fiind preferata în special cazarea cu mic dejun inclus (90,8% din totalul cheltuielilor pentru cazare). Cheltuielile turistilor nerezidenti în restaurante si baruri au fost de 16,5%, iar cele pentru cumparaturi au reprezentat 14,0% din totalul cheltuielilor pentru afaceri. Din totalul cheltuielilor pentru cumparaturi, 56,9% au fost destinate cumpararii alimentelor si bauturilor, iar 25,2% pentru cadouri si suveniruri.

Cheltuielile pentru închirierea de autoturisme au avut o pondere de 57,1% din totalul cheltuielilor pentru transport, cheltuielile pentru acces în parcuri de distractii, târguri, cazinouri, sali de jocuri mecanice o pondere de 41,4% si cheltuielile pentru bilete de intrare în muzee, obiective turistice, gradini zoologice/botanice au reprezentat 32,4% din totalul cheltuielilor pentru recreere.

Al doilea motiv al sejurului petrecut de nerezidenti în România l-a reprezentat calatoriile în scop particular (48,2% din numarul total de turisti nerezidenti), dintre acestea evidentiindu-se

calatoriile pentru vacante (65,6% din totalul calatoriilor în scop particular). Cheltuielile turistilor nerezidenti sositi în România în scop particular au reprezentat 46,2% din totalul de cheltuieli,

respectiv 687,3 milioane lei.

Cea mai mare pondere în totalul cheltuielilor efectuate de turistii nerezidenti sositi în România în scop particular o reprezinta cea pentru cazare (41,1%), din acest tip de cheltuieli fiind preferata în special cazarea cu mic dejun inclus (77,4%). Cheltuielile turistilor nerezidenti pentru cumparaturi au fost de 15,3%, iar cele în restaurante si baruri au reprezentat 14,2%, din totalul cheltuielilor în scop particular. Din cheltuielilor pentru cumparaturi, 44,2% au fost destinate cumpararii alimentelor si bauturilor, iar 33,5% pentru cumpararea de îmbracaminte si încaltaminte. Cheltuielile pentru acces în parcuri de distractii, târguri, cazinouri, sali de jocuri mecanice au reprezentat 46,5% din totalul cheltuielilor pentru recreere, iar cheltuielile pentru închirierea de autoturisme au avut o pondere de 52,5% din totalul cheltuielilor pentru transport.

Din totalul nerezidentilor sositi în România în primele trei luni din 2026, 40,5% si-au organizat singuri sejurul, 36,1% si-au organizat sejurul printr-o agentie de turism, 15,1% au optat pentru alte modalitati de organizare a calatoriei, cum ar fi sindicatul, în timp ce 8,3% si-au organizat calatoria atât pe cont propriu, cât si printr-o agentie de turism.

Principalul mijloc de transport utilizat pentru a sosi în România a fost avionul, folosit de 79,6% din numarul total de turisti, 14,9% au utilizat autoturisme proprii, 4,9% autocare si autobuze, în timp ce 0,6% au sosit cu alte

mijloace de transport (tren, ambarcatiuni fluviale, autoturisme închiriate, motociclete etc.).

Numarul turistilor nerezidenti cazati în unitatile de cazare privata (apartamente si camere de închiriat) în primul trimestru din 2026 a fost de 46.500, cheltuielile acestora în România fiind de 71,4 milioane lei, se arata în raportul INS, consultat de Agerpres. Din totalul cheltuielilor efectuate în România de turistii nerezidenti cazati în unitatile de cazare privata s-au evidenciat: cheltuielile pentru cazare (28,8%), cheltuielile facute în baruri si restaurante (27,2%) si cheltuielile pentru cumpararea de produse pentru folosinta personala (14%).

Din totalul turistilor nerezidenti cazati în unitatile de cazare privata 88,2% au avut ca scop al calatoriei pe cel particular, iar 11,8% pe cel profesional. Din calatoriile în scop particular, o pondere mai importanta au avut-o calatoriile pentru vacante (78,1%).

Majoritatea turistilor nerezidenti cazati în unitati de cazare private si-au organizat calatoria în România prin agentii de turism, în procent de 50,3%. Ca mijloc de transport au ales avionul (52,4%), autoturismul propriu (18,8%), autocarul si autobuzul (3,4%) si alte mijloace de transport (25,4%).