
Evolutia veniturilor e diferita la votantii partidelor; la USR cresc, la PNL sunt stationare, la PSD scad (sondaj)

Evolutia veniturilor în ultimul an este diferita la votantii partidelor, acestea fiind în crestere la simpatizantii USR, la acelasi nivel la cei ai PNL si mai reduse la votantii PSD, releva o cercetare sociologica realizata de INSCOP Research la solicitarea Newmoney.ro, în parteneriat cu Informat.ro si cu think-tankul Strategic Thinking Group.

Potrivit primei editii a "INDEXULUI Sentimentului Economic Newmoney.ro - INSCOP: România între incertitudini si speranta", facuta miercuri publica la Academia de Studii Economice, 10,9% dintre români afirma ca veniturile lor au crescut în ultimele 12 luni, 45,4% spun ca acestea au ramas la acelasi nivel, iar 41,1% ca s-au diminuat. Ponderea non-raspunsurilor este de 2,6%.

Totodata, raporteaza o crestere a veniturilor într-o proportie mai mare decât media cu precadere votantii USR, persoanele între 18 si 44 de ani si angajatii din sectorul privat.

Votantii PNL dar si ai USR, persoanele între 45 si 59 de ani, angajatii din sectorul public spun ca veniturile au ramas la acelasi nivel într-un procent mai ridicat decât restul respondentilor.

În schimb, votantii PSD, persoanele de peste 60 de ani, locuitorii din Bucuresti declara ca veniturile li s-au redus.

În privinta asteptarilor referitoare la veniturile în urmatoarea jumatate de an, 11,5% dintre participantii la sondaj cred ca veniturile familiei lor vor creste în urmatoarele sase luni, 41,6% apreciaza ca acestea vor ramâne la fel, în timp ce 37,7% se asteapta la o scadere a veniturilor, iar 9,2% nu stiu sau nu raspund.

Votantii PSD, barbatii, tinerii sub 30 de ani, angajatii din sectorul privat anticipeaza o crestere a veniturilor familiale într-o proportie mai mare decât media.

În plus, votantii PNL si USR, persoanele de peste 60 de ani, cei cu educatie superioara, angajatii din sectorul privat cred ca veniturile vor ramâne la acelasi nivel într-un procent mai ridicat decât restul populatiei.

Votantii AUR, femeile, persoanele cu educatie primara, locuitorii din urbanul mic si angajatii din sectorul public se asteapta la diminuarea veniturilor într-o proportie peste media esantionului.

La întrebarea care sunt asteptarile privind evolutia preturilor, 84,5% dintre cei chestionati considera ca preturile vor creste în urmatoarele sase luni, 8,5% cred ca acestea vor stagna, iar 3,8% apreciaza ca vor scadea. Ponderea non-raspunsurilor este de 3,1%.

Votantii AUR, persoanele între 30 si 44 de ani si angajatii din sectorul public se asteapta la o crestere a preturilor cu un procent mai ridicat decât restul populatiei.

Simpatizantii PNL, persoanele cu educatie superioara, locuitorii din Bucuresti considera ca preturile vor ramâne stabile într-o proportie mai mare decât media, iar cei ai PSD anticipeaza o scadere a preturilor într-o proportie peste media esantionului.

Un procent de 5,2% dintre cei intervievati declara ca intentioneaza sa cumpere titluri de stat în urmatoarele sase luni, în timp ce 91,7% spun ca nu, iar 3,1% nu stiu sau nu raspund. Votantii USR si locuitorii din Bucuresti intentioneaza într-un procent mai ridicat decât restul populatiei sa cumpere titluri de stat.

Totodata, 17% dintre români afirma ca intentioneaza sa cumpere euro în urmatoarele sase luni, 81,4% declara ca nu au în vedere o astfel de achizitie. Ponderea non-raspunsurilor este de 1,6%.

Votantii PNL si USR, barbatii, tinerii sub 30 de ani, cei cu educatie superioara si locuitorii din Bucuresti intentioneaza, într-un procent mai ridicat decât restul populatiei, sa cumpere euro.

Votantii PSD si AUR, persoanele cu educatie primara declara ca nu intentioneaza sa cumpere euro într-o proportie mai mare decât media.

Conform sondajului, 20,6% dintre participanti declara ca intentioneaza sa economiseasca lei într-un depozit bancar în urmatoarele sase luni, 78% spun ca nu au aceasta intentie, iar 1,4% nu stiu sau nu raspund.

Printre cei care intentioneaza sa economiseasca într-un depozit bancar într-o proportie mai mare decât media se afla votantii PNL si USR, tinerii sub 30 de ani, cei cu educatie superioara, locuitorii din Bucuresti, angajatii din sectorul public.

Nu au în vedere o astfel de achizitie într-un procent mai ridicat decât restul populatiei votantii PSD si AUR, persoanele de peste 60 de ani, cei cu educatie primara.

Pe de alta parte, 9,5% dintre cei chestionati afirma ca intentioneaza sa cumpere o masina în urmatoarele sase luni, 89,9% declara ca nu au în vedere o astfel de achizitie. Ponderea non-raspunsurilor este de 0,6%.

Votantii PNL, barbatii si tinerii sub 30 de ani intentioneaza sa cumpere o masina într-un procent mai ridicat decât media.

De asemenea, votantii PSD si USR, femeile, persoanele de peste 60 de ani, locuitorii din Bucuresti si din urbanul mare declara ca nu intentioneaza sa cumpere o masina într-o proportie mai mare decât restul populatiei.

Un procent de 23,6% dintre cei interviuati declara ca intentioneaza sa cumpere electrocasnice sau mobilier în urmatoarele sase luni, 75,3% spun ca nu au aceasta intentie, iar 1,1% nu stiu sau nu raspund.

Sondajul mai arata ca au în intentie sa achizitioneze electrocasnice sau mobilier într-o proportie mai mare decât media votantii PNL si USR, barbatii, tinerii sub 30 de ani, persoanele cu educatie superioara, locuitorii din mediul rural, angajatii din sectorul privat.

În schimb, votantii PSD, femeile, persoanele de peste 60 de ani, cei cu educatie primara si locuitorii din Bucuresti declara ca nu intentioneaza sa faca astfel de achizitii într-un procent mai ridicat decât restul populatiei.

Un procent de 8,7% dintre români afirma ca intentioneaza sa cumpere o locuinta (garsoniera, apartament sau casa) în urmatoarele sase luni, 91,2% declara ca nu au în vedere o astfel de achizitie. Ponderea non-raspunsurilor este de 0,1%.

Tinerii sub 30 de ani intentioneaza sa cumpere o locuinta în urmatoarele sase luni într-o proportie mai mare decât media.

De asemenea, 10,6% dintre participantii la sondaj considera ca au control asupra situatiei lor economice în anii urmatori în foarte mare masura, 25,5% spun ca au în destul de mare masura control, 28,8% în destul de mica masura, iar 30% în foarte mica masura sau deloc, iar 5,2% nu stiu sau nu raspund.

Votantii PNL si USR, barbatii, persoanele între 18 si 44 de ani, cei cu educatie superioara, locuitorii din Bucuresti,

angajatii din sectorul privat considera ca au control asupra situatiei lor economice într-o proportie mai mare decât restul populatiei.

Alegatorii PSD si AUR, femeile, persoanele de peste 45 de ani, cei cu educatie primara simt ca au putin sau deloc control asupra situatiei economice personale într-un procent mai ridicat decât media.

Cât priveste încrederea în generatia tânara, 14,6% dintre cei chestionati declara ca au foarte multa încredere ca generatia tânara va schimba România în bine, 22,7% au destul de multa încredere, 27,1% destul de putina, iar 32% foarte putina sau deloc. Ponderea non-raspunsurilor este de 3,6%.

Votantii PNL si USR, tinerii sub 30 de ani, cei cu educatie superioara, locuitorii din Bucuresti si angajatii din sectorul privat au încredere în generatia tânara într-o proportie mai mare decât media.

Au cea mai putina încredere ca generatia tânara simpatizantii AUR, persoanele între 30 si 44 de ani, cei cu educatie primara.

Conform sondajului, 33,6% dintre români cred ca peste zece ani viata în România va fi mai buna decât în prezent, 16,1% apreciaza ca va fi la fel, iar 38,1% considera ca va fi mai rea, în timp ce 12,2% nu stiu sau nu raspund.

Acest lucru este sustinut de alegatorii PNL si USR, barbatii, tinerii sub 30 de ani, persoanele cu educatie superioara, locuitorii din urbanul mare.

Votantii USR, persoanele cu educatie superioara si locuitorii din Bucuresti considera ca situatia va ramâne neschimbata într-un procent mai ridicat decât restul populatiei.

Sunt pesimisti cu privire la evolutia României peste zece ani într-o proportie peste medie: votantii AUR, persoanele între 30 si 44 de ani, cei cu educatie primara, locuitorii din mediul rural.

Întrebatii în ce domenii cred ca România are cele mai mari sanse sa performeze bine în viitor, 37,3% dintre participantii la sondaj indica agricultura si productia alimentara, 23,4% tehnologia si digitalizarea, 15,8% educatia si pregatirea tinerilor, iar 13,4% drumuri, autostrazi si infrastructura. 10,8% mentioneaza afacerile si dezvoltarea companiilor românești, 6,6% sportul si performanta sportiva, 6,4% protectia mediului si energia verde, iar 5,1% cultura si industriile creative. Ponderea non-raspunsurilor este de 16,5%.

Vad cele mai mari oportunitati de dezvoltare în agricultura si productia alimentara într-o proportie peste medie votantii PSD, persoanele de peste 60 de ani, cei din mediul rural, angajatii din sectorul public.

Alegatorii PNL si USR, tinerii sub 30 de ani, persoanele cu educatie superioara, locuitorii din Bucuresti si angajatii din sectorul privat considera ca tehnologia si digitalizarea reprezinta principalul avantaj competitiv al României într-un procent mai ridicat decât restul populatiei.

Persoanele de peste 60 de ani si angajatii din sectorul privat indica educatia si pregatirea tinerilor ca principal domeniu de potential într-o proportie mai mare decât media.

Întrebatii care sunt cele mai importante lucruri de care România are nevoie pentru a se dezvolta în urmatorii ani, 46,7% dintre cei intervievati indica lideri politici mai competenti, 36,1% o educatie mai buna, iar 19,2% dezvoltarea economica si investitiile. 11,8% mentioneaza implicarea mai activa a cetatenilor, 9,3% pastrarea valorilor si traditiilor românești, 8,4% tehnologia si digitalizarea, iar 6,8% valorificarea relatiei cu Uniunea Europeana. În procent de 4,8% nu stiu sau nu raspund.

Votantii AUR, persoanele între 45 și 59 de ani, cei cu educație superioară, locuitorii din urbanul mare, angajații din sectorul public cred că România are nevoie de lideri politici mai competenți într-o proporție peste medie.

În schimb, votantii PNL și USR, tinerii sub 30 de ani, persoanele cu studii superioare, locuitorii din București consideră că educația reprezintă principala prioritate pentru dezvoltarea României într-o proporție mai mare decât media.

Persoanele între 30 și 44 de ani, cei cu educație primară și superioară și locuitorii din București indică într-un procent mai ridicat decât restul populației dezvoltarea economică și investițiile.

"Lansăm astăzi prima ediție a INDEXULUI Sentimentului Economic Newmoney.ro - INSCOP, un program de cercetări sociologice care va măsura periodic percepțiile, așteptările și comportamentele economice ale românilor prin sondaje la nivel național realizate de INSCOP Research. (...) Prin indicatori monitorizați constant și teme adaptate contextului, INDEXUL va oferi astfel o radiografie detaliată a încrederii, consumului, economisirii și perspectivelor economice ale populației", a declarat Remus Ștefureac, director INSCOP Research.

Studiul a fost lansat în cadrul conferinței NewMoney.talks / Punctul de inflexiune organizată de newmoney.ro și Informat.ro, în parteneriat cu Academia de Studii Economice.

Datele cercetării au fost culese în perioada 2-8 iunie 2026. Metoda de cercetare: interviu prin intermediul chestionarului. Datele au fost culese prin metoda CATI (interviuri telefonice), volumul esanționului simplu aleator fiind de 1.100 de persoane, reprezentativ pe categoriile socio-demografice semnificative (sex, vârstă, ocupație) pentru populația neinstituționalizată a României, cu vârsta de 18 ani și peste. Eroarea maximă admisă a datelor este de 3%, la un grad de încredere de 95%.