

## ANCOM: Sectorul telecom a raportat venituri în scadere cu 0,8%, în anul 2025

**Sectorul de telecomunicatii din România a înregistrat, în 2025, venituri totale 16 miliarde de lei (aproape 3,2 miliarde de euro), în scadere cu 0,8% fata de anul 2024, conform raportului publicat, luni, de Autoritatea Nationala pentru Administrare si Reglementare în Comunicatii (ANCOM).**

Potrivit sursei citate, pe piata serviciilor de Internet fix, numarul conexiunilor a depasit sapte milioane, la finalul anului 2025, în crestere cu 3% fata de datele din anul anterior, sustinuta de un salt de 45% al adoptiei 5G si de extinderea conexiunilor prin fibra optica (+7%).

Totodata, anul trecut s-au consemnat peste sapte milioane de conexiuni de Internet fix (+3% fata de 2024), cu o crestere în mediul rural de 6%, respectiv în mediul urban de doar 1%. În acest context, patru din zece conexiuni sunt Gigabit (+14%), în principal pe fondul cresterii celor cu fibra optica pâna în locuinta/sediu (FTTH) la 5,7 milioane (+7%).

De asemenea, traficul mediu lunar a ajuns la 102 GB per locuitor (+15%), iar primii trei furnizori de Internet, în functie de numarul de conexiuni, sunt: Digi - cu 74%, Orange (15%) si Vodafone (10%).

În ceea ce priveste Internetul mobil, datele ANCOM arata ca, la nivelul anului 2025, existau 22,3 milioane de conexiuni active, dintre care 19,5 milioane au utilizat 4G si/sau 5G. La nivel general, retelele 4G sustin în continuare traficul de Internet mobil, reprezentând 91% din total. În acelasi timp, conexiunile 5G au crescut cu 45%, de la un an la altul, si au depasit cinci milioane.

Pe segmentul mobil, traficul mediu lunar a fost de 14,7 GB/locuitor (+16%), echivalentul a 0,5 GB/zi, iar Digi si Orange detin, fiecare, aproximativ 35% din numarul de conexiuni active, urmati de Vodafone (21%).

La telefonie mobila, numarul cartelelor SIM ramâne constant (22,8 milioane), avansul abonamentelor (+5%) compensând scaderea cartelelor preplatite active (-13%), în timp ce traficul de voce a accelerat ritmul de scadere anuala (-5%), pâna la 55 de miliarde de minute (în medie, 242 de minute lunar/locuitor).

În functie de numarul cartelelor active, primii doi operatori sunt Digi si Orange, fiecare cu o cota de piata de aproximativ 34%, acesti operatori fiind urmati de Vodafone (24%).

Conform raportului de date, la televiziune, numarul abonatilor la servicii de retransmisie TV se mentine la valoarea de peste 7,8 milioane, timp în care continua migrarea sustinuta a abonatilor de la serviciile prin satelit si IPTV (-170.000) catre cele prin cablu (+170.000).

Primele trei companii, pe acest segment, dupa numarul total de abonati, sunt: Digi (77% din total piata), Orange (13%) si Vodafone (8%).

La nivel general, veniturile totale din sectorul telecom au înregistrat o usoara scadere (-0,8%) fata de anul 2024, la o valoare de 16 miliarde de lei (aproape 3,2 miliarde de euro). În acest context, Internetul a contribuit cu 41% la realizarea veniturilor totale, datorita Orange (33% din venituri), Digi (32%) si Vodafone (23%).

Raportul privind piata de comunicatii electronice din România pentru semestrul II din 2025 este realizat de ANCOM pe baza datelor statistice transmise de catre furnizori.