

Piata media din România a atins o valoare neta de 838 milioane de euro, în 2025 (raport)

Piata media din România a ajuns, în 2025, la valoarea neta de 838 milioane de euro, în creștere cu 5,4% fata de anul anterior, conform raportului anual Media Fact Book 2026, publicat joi.

Pentru 2026, estimările indica o evoluție stabilă a pieței generale, într-un context economic și politic care continuă să genereze prudență în rândul clienților de publicitate, se menționează în concluziile documentului.

Raportul citat arată că pe zona de televiziune, în 2025, veniturile s-au situat la 415 milioane de euro, cu o creștere marginală față de anul anterior, în ciuda fragmentării audiențelor și a presiunii exercitate de platformele digitale. Prognoza pentru acest an mizează pe venituri similare, într-un context marcat de inflația costurilor media, de erodarea audienței și de competiția pentru inventarul premium.

Pe zona de Digital, anul trecut, s-au consemnat venituri de 327 milioane de euro (+10%), canalul cu cea mai puternică dinamică de creștere, susținut de investițiile în video, social media și noile ecosisteme bazate pe AI și e-commerce. Pentru 2026, segmentul de Digital este estimat să ajungă la aproximativ 334 milioane de euro (+2%), cu o creștere estimată de 2%.

Potrivit sursei citate, în publicitate outdoor (OOH), creșterea raportată în 2025 vs 2024 a fost de 8%, până la 50 de milioane de euro, peste estimările inițiale, datorită dezvoltării accelerate a formatelor digitale și cererii constante din partea advertiserilor. În privința datelor pentru 2026, piața este estimată în scădere la 48 milioane de euro, un accent pozitiv fiind pus pe formate premium și publicitate digitală (DOOH).

Totodată, pe zona de radio, anul trecut s-au înregistrat venituri de 40 milioane de euro (+5%), în timp ce pentru anul în curs piața este estimată să rămână relativ constantă, pe fondul extinderii prezentei operatorilor radio în ecosistemele digitale și de conținut.

Informațiile sunt extrase din Media Fact Book, raport publicat anual de Initiative începând din anul 1997 și una dintre principalele surse de referință pentru industria media și de publicitate din România.