

## Trei companii de tehnologie din România și Bulgaria se aliază pentru a proiecta, implementa și opera companii agentice

**Trei dintre cele mai bine consolidate companii de tehnologie din Europa de Sud-Est, Next Consult (Bulgaria), btProvider (România) și C4 Nexus (Bulgaria), anunță formarea unei alianțe strategice sub un nou brand - Trimaranix - și crearea unuia dintre cele mai mari grupuri de consultanță tehnologică din regiune.**

Potrivit unui comunicat comun, remis joi, Trimaranix combină expertiza avansată în Salesforce Agentforce, SAP, e-commerce și analiza de date pentru a proiecta, implementa și opera companii agentice, organizații în care agenții AI lucrează autonom alături de oameni.

Cheltuielile globale ale companiilor pentru tehnologii de tip agentic AI sunt estimate să ajungă la 201,9 miliarde de dolari în 2026, transformând acest segment în categoria cu cea mai rapidă creștere din industria tehnologiei enterprise.

Prin lansarea Trimaranix, București și Sofia se poziționează ca huburi în care aceste capacități sunt construite și dezvoltate, nu doar achiziționate.

"Agenții AI nu mai reprezintă un scenariu al viitorului, ci o necesitate de business a prezentului. Trimaranix este rezultatul a zece ani în care am lucrat împreună, am construit încredere și am livrat rezultate pentru clienți din toată lumea. Această alianță strategică este următorul pas firesc: combinăm experiența acumulată cu oportunitățile aduse de era AI pentru a crea avantaje competitive măsurabile și sustenabile pentru fiecare client. Companiile care acționează acum vor defini industriile din următorul deceniu, iar noi suntem aici pentru a ne asigura că și clienții noștri se numără printre ele", a declarat directorul general al Next Consult, Orlin Dochev, citat în comunicat.

Împreună, Next Consult, btProvider și C4 Nexus depășesc 20 de milioane de euro în venituri anuale și au livrat peste 1.500 de proiecte pentru mai mult de 800 de clienți în decursul a 17 ani de activitate.

Cele trei companii reunesc o echipă de peste 200 de profesioniști certificați și înregistrează o creștere anuală de peste 30%.

"btProvider a petrecut ani de zile construind infrastructura de date pe care se bazează companiile moderne. Prin Trimaranix, putem combina această fundație cu capacități AI de nivel internațional și putem livra rezultate la o scară pe care niciuna dintre companii nu ar fi putut-o atinge individual. Este momentul în care regiunea noastră își face loc pe scena globală a tehnologiei", a afirmat, la rândul său, directorul general al btProvider, Liviu Carcia, conform comunicatului.

Implementarea agenților AI într-o organizație presupune mai mult decât adoptarea unui model de inteligență artificială. Procesele companiei trebuie regândite astfel încât agenții să aibă responsabilități clare. Datele care stau la baza deciziilor trebuie să fie suficient de fiabile pentru a permite acțiuni autonome. În același timp, activitățile comerciale, acolo unde se generează venituri, trebuie să fie pregătite pentru interacțiuni asistate de AI de ambele părți ale tranzacției. Fiecare dintre cele trei companii și-a petrecut ultimul deceniu construind una dintre aceste componente esențiale.

Next Consult contribuie cu expertiza în utilizarea agenților AI pentru procesele de business. Consultanții companiei reprojecționează modul în care organizațiile operează în zone precum vânzări, servicii și operațiuni, astfel încât agenții AI și oamenii să poată lucra împreună, cu oamenii păstrând controlul asupra deciziilor.

btProvider contribuie cu expertiza în infrastructura de date necesara agentilor AI. Compania din Bucuresti construieste fundatia informationala pe care se bazeaza deciziile autonome: date curate, guvernate si disponibile în timp real. În absenta acestora, agentii AI opereaza pe baza presupunerilor. Cu ele, pot deveni suficient de fiabili pentru a sustine procese critice de business.

La rândul sau, C4 Nexus contribuie cu expertiza în zona de e-commerce. Echipele sale dezvoltă de peste un deceniu platforme pentru branduri globale, unde agentii AI interactioneaza cu piata, analizeaza oferte si finalizeaza tranzactii.

"Procese, date si e-commerce: împreuna, cele trei companii acopera toate componentele esentiale ale unei companii agentice. Numele Trimaranix reflecta aceasta logica. Un trimaran își datoreaza viteza si stabilitatea celor trei corpuri care functioneaza împreuna ca o singura nava", se arata în comunicat.

Alianta formalizeaza un parteneriat construit gradual în ultimul deceniu. În 2021, Next Consult si btProvider au creat un joint venture care a transformat grupul într-unul dintre cei mai mari parteneri de consultanta Salesforce din regiune si reseller oficial Salesforce pentru România si Bulgaria. În 2022, un al doilea joint venture, realizat împreuna cu C4 Nexus, a adaugat capabilitati de dezvoltare e-commerce pentru branduri internationale.

Trimaranix reuneste acum aceste initiative sub un singur brand si o structura comuna de leadership, în timp ce cele trei companii își pastreaza independenta operationala.

Portofoliul grupului include companii din telecomunicatii, servicii financiare, asigurari, productie, retail si bunuri de larg consum din Europa si Orientul Mijlociu.

Pentru urmatoarele 12 luni, obiectivul declarat al Trimaranix este transformarea unei parti semnificative din baza existenta de clienti în companii agentice, organizatii care își cresc eficienta prin utilizarea agentilor AI si a unei forte de munca digitale care opereaza alaturi de echipele umane.