

VGP își extinde portofoliul de spații logistice din România

Dezvoltatorul imobiliar pan-european VGP își consolidează prezența pe piața locală prin securizarea a două tranzacții majore de închiriere cu lideri din sectoarele de retail auto și FMCG. Noile parteneriate cu Ursus Breweries și ePiesa consolidează prezența VGP pe piața din România, prin livrarea de spații industriale moderne în puncte cheie ale țării.

Ursus Breweries închiriaza 22.000 mp în VGP Park Brașov

Ca parte a operațiunilor sale din regiunea centrală a țării, Ursus Breweries, cel mai mare producător de bere din România, a închiriat o suprafață totală de 22.000 mp, dintre care 15.000 mp în Cladirea C și, suplimentar, o platformă exterioară de 7.000 mp. Cladirea, care se întinde pe o suprafață totală de 35.000 mp, deține certificarea ecologică BREEAM Excellent și este aliniată la standardele Taxonomiei UE, garantând un consum redus de resurse și o eficiență energetică ridicată. Poziționarea strategică a parcului, care oferă în total 180.000 mp de spații închiriable, va permite producătorului de bere să optimizeze timpurile de încărcare și să accelereze fluxul logistic de la producție la distribuție.

Retailerul ePiesa securizează 8.000 mp în noul VGP Park Bucharest 2

În același timp, ePiesa, unul dintre cei mai mari retaileri online de piese și accesorii auto din România, a ales noul VGP Park Bucharest 2 pentru o expansiune logistică majoră, începând cu o suprafață închiriable de 8.000 mp. Amplasat strategic la intersecția autostrazii A2 cu Centura București, parcul dispune de specificații tehnice premium (înălțime utilă de 12 m, capacitate de încărcare a pardoselii de 7 t/mp, pompe de caldura) și vizează certificarea ecologică BREEAM Outstanding, cel mai înalt nivel din segmentul său, precum și alinierea la Taxonomia UE.

Ambele parcuri sunt dezvoltate pe baza unor standarde moderne de eficiență energetică, punând accent pe consumul redus de resurse, certificări verzi BREEAM și conformitate cu Taxonomia UE. Astfel, VGP Park Brașov servește ca hub logistic ideal pentru producție și distribuție regională, în timp ce noul VGP Park Bucharest 2, cu un potențial de dezvoltare de peste 114.000 mp de spații logistice moderne, este complet optimizat pentru distribuția urbană și conexiunile rapide către Portul Constanța.