

Agentia de Investitii a Republicii Moldova a lansat platforma digitala oficiala a tarii

Agentia de Investitii a Republicii Moldova a lansat, joi, platforma digitala oficiala www.moldova.md, un nou instrument de prezentare a tarii.

Potrivit unui comunicat transmis AGERPRES, platforma ofera o prezentare structurata si usor de parcurs a Republicii Moldova pentru publicul international, precum si pentru cetatenii din tara si din diaspora.

"Lansarea raspunde nevoii unui spatiu digital clar, care sa prezinte Republica Moldova într-un mod structurat si relevant, într-un context global în care accesul rapid la informatie si claritatea mesajului sunt esentiale", se arata în comunicat.

Platforma www.moldova.md reuneste într-un singur loc informatii esentiale despre tara - de la context economic si directii de dezvoltare, pâna la identitate culturala, traditii si experiente locale. Continutul este organizat astfel încât sa ofere o înțelegere rapida si corecta a Republicii Moldova, atât pentru cei care o descopera pentru prima data, cât si pentru cei care doresc sa o redescopere dintr-o perspectiva actuala.

Website-ul este disponibil în limba engleza si este orientat în mod special catre publicul international - vizitatori si persoane interesate sa descopere Republica Moldova, inclusiv formatori de opinie si publicul în cautare de experiente autentice - oferind un punct de acces direct catre informatii relevante si verificate.

Un element special al lansarii oficiale îl reprezinta amplasarea unui banner dedicat platformei www.moldova.md în Aeroportul International "Eugen Doga" din Chisinau, în zona de control al pasapoartelor. Prin mesajul "You just landed in Moldova" - "Tocmai ai aterizat în Moldova" - bannerul întâmpina oaspetii internationali la sosirea în tara si le ofera acces direct, prin cod QR, catre platforma oficiala de prezentare a Republicii Moldova.

"O imagine de tara puternica se construiește prin consecventa si printr-o identitate prezentata coerent în toate spatiile internationale. Prin www.moldova.md si Toolkitul Media, ne propunem sa oferim Republicii Moldova un cadru modern de prezentare, construit în baza experientei si standardelor aplicate de state care dezvolta de ani buni strategii de branding de tara. Totodata, am pus accent pe utilitate si accesibilitate, astfel încât aceste instrumente sa poata fi folosite usor si eficient de institutii, parteneri si comunitatile care promoveaza Moldova", a mentionat Irina Tolstousov, Director adjunct, Agentia de Investitii, citata în comunicat.

Prin lansarea acestei platforme, Republica Moldova își creste vizibilitatea la nivel international si își prezinta, într-un mod unitar si credibil, profilul de tara, oferind o imagine mai clara si actuala pentru publicul global si un punct de referinta pentru cei care doresc sa o descopere.

Agentia de Investitii este institutia publica fondata de Guvernul Republicii Moldova, aflata în subordinea primului ministru, mandatata sa atraga investitii strategice în Republica Moldova, sa acorde suport post-investitional investitorilor, sa contribuie la cresterea exporturilor, sa promoveze imaginea de tara si sa dezvolte dimensiunea de diplomatie economica.