

Crestere cu 45% a numarului de aplicatii pentru un loc de munca din partea tinerilor între 16 si 18 ani, în mai (platforma)

Numarul aplicatiilor pentru locuri de munca, provenite din partea tinerilor cu vârste între 16 si 18 ani, a crescut cu 45% în luna mai, comparativ cu luna anterioara, arata datele centralizate de o platforma de recrutare online.

Conform Bestjobs, aceasta tendinta semnaleaza începutul unui nou sezon de recrutare pentru elevii care își doresc independenta financiara, experienta profesionala si un avantaj competitiv pentru viitor.

În acest context, una dintre concluziile analizei citate este ca Inteligenta Artificiala (AI) a devenit primul interviuator pentru generatia care se angajeaza înainte de majorat. Astfel, Bestie - asistentul virtual AI al bestjobs, înregistreaza cu pâna la 25% mai multe interactiuni si interviuri cu candidatii din categoria 16-18 ani, comparativ cu orice alt segment de vârsta.

"Pentru acesti tineri, conversatiile cu AI-ul reprezinta o experienta naturala. Sunt prima generatie care nu percepe inteligenta artificiala ca pe o tehnologie noua, ci ca pe un instrument firesc de comunicare si informare", se arata într-un comunicat de presa al platformei specializate, transmis miercuri AGERPRES.

Datele citate releva faptul ca WhatsApp înlocuieste formularele clasice de aplicare, iar tinerii trimit mesaje, raspund la întrebări si participa la etape preliminare de recrutare, în locul formularelor complexe si al CV-urilor elaborate.

Cele mai cautate oportunitati de catre tinerii între 16 si 18 ani sunt în HoReCa si turism (în special cele care ofera relocare temporara în statiuni si zone turistice), Internshipuri si programe de trainee, pozitii entry-level în marketing si comunicare, precum si oportunitati în domeniile financiar si juridic.

"Interesul crescut pentru programele de internship arata ca adolescentii nu mai cauta exclusiv câstiguri pe termen scurt, ci experiente care le pot accelera dezvoltarea profesionala si le pot oferi un avantaj la începutul carierei. Fenomenul angajarii înainte de majorat capata amploare în România si vine la pachet cu schimbari importante pentru angajatori. Companiile care vor sa atraga aceasta generatie trebuie sa își adapteze procesele de recrutare, sa comunice în mediile preferate de tineri si sa ofere experiente rapide, flexibile si digitale", se precizeaza în comunicat.

Bestjobs, una dintre principalele platforme de recrutare online din România, sprijina companiile în consolidarea brandului de angajator si ofera candidatilor si angajatorilor perspective valoroase asupra tendintelor pietei.