

PPC blue va instala statii de încarcare în peste 60 de magazine Dedeman si în doua depozite logistice

PPC blue România a semnat un parteneriat cu Dedeman pentru instalarea si operarea unor statii de încarcare pentru vehicule electrice în rețeaua nationala de magazine de bricolaj, atât existente cât si viitoare, a anuntat, miercuri, compania de energie.

Potrivit unui comunicat, PPC blue va instala statii de încarcare în peste 60 de magazine Dedeman si în doua depozite logistice, unde vor fi amplasate statii dedicate camioanelor electrice. Rețeaua va depasi 600 de puncte de încarcare, cu o putere totala instalata de peste 30 MW.

Totodata, cele aproximativ 60 de puncte deja existente în locatiile Dedeman, vor fi integrate în aplicatia PPC blue, asigurând continuitate si standarde unitare de calitate pentru clientii care le folosesc deja.

Primele statii vor fi instalate în orasele Câmpulung Moldovenesc, Roman, Alexandria, Târgu Jiu si Onesti, începând cu luna decembrie. Pâna la finalul anului 2026, instalarea va fi finalizata în 21 de magazine, prioritare fiind comunitatile unde infrastructura de încarcare are nevoie de dezvoltare.

În România, PPC blue opereaza peste 1.100 de puncte de încarcare în toate judetele, cu o putere totala instalata de peste 36 MW, dublând nu doar numarul de puncte, dar si numarul de statii de încarcare rapide si ultrarapide. PPC blue ofera solutii integrate de mobilitate electrica clientilor rezidentiali, companiilor si institutiilor publice din întreaga tara.

PPC Blue România face parte din Grupul PPC, cu o traditie de peste 70 de ani în Grecia.

Dedeman, parte din grupul Paval Holding, este o companie antreprenoriala româneasca, fondata în 1992. Cu peste 13.500 de angajati, Dedeman opereaza o rețea de 65 de magazine fizice si un magazin online, sustinute de cinci depozite logistice si un parc auto propriu.