

Sondaj: 76% dintre companii vad incertitudinea economica ca pe un risc critic pentru mediul de afaceri

Incertitudinea economica, instabilitatea geopolitica, atacurile cibernetice si dezinformarea sunt riscurile cu cea mai rapida crestere în importanta pentru companiile europene, în ultimele 12 luni, arata concluziile unui sondaj de specialitate, dat marti publicitatii.

Conform cercetarii Crisis Communications Network Europe (CCNE), peste trei sferturi dintre respondenti (76%) considera incertitudinea economica un risc tot mai critic pentru mediul de afaceri.

Totodata, în ierarhia preocuparilor urmeaza instabilitatea geopolitica, mentionata de 59% dintre experti, atacurile cibernetice - cu 47% din total, respectiv fenomenele de dezinformare, semnalate de 41% dintre respondenti.

În acelasi timp, aproximativ 40% dintre companiile consiliate de expertii CCNE sunt slab pregatite pentru situatii de criza, în timp ce un sfert au o pregatire doar moderata si numai 10% sunt considerate foarte bine pregatite.

De asemenea, jumatate dintre expertii consultati estimeaza ca organizatiile nu au facut îmbunatatiri semnificative în ultimul an pentru a-si consolida capacitatea de reactie în fata riscurilor.

"Inflatia cumulata de peste 58% înregistrata din 2020 pâna în prezent a pus presiune asupra puterii de cumparare, costurilor de productie si deciziilor de investitii. La nivel geopolitic, prelungirea conflictelor internationale continua sa afecteze lanturile de aprovizionare, costurile logistice si predictibilitatea pietelor. În acelasi timp, contextul politic si fiscal local, marcat de imprezicitabilitate, determina multe companii sa adopte o pozitie de asteptare, iar amânarea deciziilor strategice poate genera, la rândul ei, vulnerabilitati operationale. Presiunea economica nu mai este doar un element de context, ci devine un factor direct de criza pentru companii.

Restructurarile, reducerea investitiilor, ajustarea preturilor, întârzierile în proiecte sau reorganizarea activitatii pot produce efecte în lant, cu impact asupra angajatilor, furnizorilor, partenerilor si comunitatilor locale. În acest nou context, organizatiile au nevoie de scenarii de criza care sa ia în calcul mai multe riscuri simultane, nu doar incidente punctuale", noteaza realizatorii sondajului.

Potrivit sursei citate, instrumentele de pregatire sunt folosite inegal de mediul de business. Astfel, desi trainingurile de criza, analizele de scenarii si planurile standard sunt relativ raspândite, solutiile practice care testeaza capacitatea reala de reactie ramân insuficient utilizate.

"Simularile, exercitiile aplicate, testele de stres, trainingurile de rezilienta pentru echipe si instrumentele avansate de monitorizare sunt esentiale într-un context în care o criza poate evolua rapid dintr-o problema operationala într-o situatie cu impact asupra mai multor categorii de public", se precizeaza în document.

O alta concluzie relevanta evidentiaza faptul ca autoritatile, angajatii, comunitatile locale, mass-media, actionarii, furnizorii si partenerii pot influenta decisiv modul în care o companie traverseaza un moment critic.

"De aceea, companiile nu mai pot privi pregatirea pentru criza doar ca pe un proces intern, ci ca pe o capacitate de coordonare între management, operatiuni, comunicare si relatia cu toate celelalte parti implicate", sunt de parere specialistii.

Sondajul anual "Pulse Check 2026" a fost realizat în martie - aprilie 2026 si centralizeaza evaluarile a peste 70 de strategii si experti de elita în managementul riscului si gestionarea crizelor din 19 tari europene, inclusiv din România.

Crisis Communications Network Europe reuneste experti specializati din 20 de tari, ce ofera sprijin strategic în gestionarea crizelor transfrontaliere si contribuie la schimbul de bune practici în comunicarea de risc.