

Allianz-Țiriac: subscrieri de peste 1 miliard de lei în primul trimestru din 2026 și 1,8 milioane de clienți în portofoliu

Allianz-Țiriac Asigurari a înregistrat, în primul trimestru din 2026, cel mai ridicat nivel de subscrieri trimestriale, depășind pentru prima data pragul de 1 mld. de lei. Volumul total al subscrierilor a fost de 1,1 mld. de lei, cu 21,5% peste nivelul aceleiași perioade din 2025. Creșterea a fost susținută de toate liniile de business, cu asigurările de viață în cea mai dinamică evoluție.

Portofoliul de asigurari de viață a crescut cu aproximativ 65.000 de clienți față de sfârșitul anului 2025 și a depășit 313.000 de clienți cu polițe active. Subscrierile pe acest segment au avansat cu 32,8% față de primul trimestru din 2025, până la 147,5 mil. de lei, o tendință care arată ca tot mai mulți români aleg să se protejeze financiar pe termen lung.

„Începutul lui 2026 confirmă ca accelerarea din a doua jumătate a anului trecut nu a fost conjuncturală, este rezultatul unei strategii coerente, pe termen lung, și al unei echipe care performează constant. Depășirea pragului de 1 mld. de lei în primul trimestru arată că fundația pe care am construit-o în ultimii ani este solidă. Creștem echilibrat pe toate liniile de business, cu rezultate bune și cu o bază de clienți în expansiune: 1,8 milioane de persoane și companii care au ales să se protejeze alături de noi,, a declarat **Virgil Șoncutean, CEO al Allianz-Țiriac Asigurari.**

Creștere susținută pe liniile principale de business

Asigurările auto au înregistrat cel mai mare aport în valoare absolută, cu subscrieri în creștere cu 25% față de primul trimestru din 2025.

Compania a înregistrat un profit net în creștere cu 42,2% față de primul trimestru din 2025, până la 124,6 mil. de lei și cheltuieli totale cu daunele brute de 718,8 mil. de lei. Rezervele tehnice brute (sumele pe care Allianz-Țiriac le constituie pentru acoperirea obligațiilor viitoare față de clienți) au crescut cu 22,1%, până la aproape 7 mld. de lei. Rata de solvabilitate conform Solvency II se menține la 135%, ceea ce reflectă soliditatea financiară a companiei.

La finalul primului trimestru din 2026, 1,8 milioane de persoane și companii beneficiau de protecția financiară oferită de Allianz-Țiriac, ceea ce consolidează poziția companiei ca reper de încredere și loialitate în rândul clienților, atât pe segmentul asigurărilor generale, cât și pe cel al asigurărilor de viață.

Sprijin continuu în comunități: parte din strategia Allianz-Țiriac

Allianz-Țiriac continuă să contribuie la dezvoltarea comunităților din care face parte, prin inițiative construite în jurul a trei piloni strategici: incluziune socială, sport, protecția mediului. Incluziune socială se concentrează pe facilitarea accesului copiilor și tinerilor la educație și servicii medicale de calitate. Sportul este parte din ADN-ul companiei și motor pentru sănătate și performanță. Protecția mediului - în focus atât prin modelul de afaceri cât și prin proiecte de responsabilitate ecologică. Pentru a genera impact pe termen lung, compania dezvoltă parteneriate cu organizații care împărtășesc aceleași valori și promovează schimbarea pozitivă.