

## Expansiunea platformelor non-UE poate genera pierderi de 1,78 miliarde lei pentru economia României (studiu)

**Expansiunea accelerata a platformelor internationale de comert electronic poate avea efecte negative semnificative asupra economiei românesti, daca nu este însoțita de masuri care sa asigure un cadru concurential echitabil, releva un studiu de profil realizat de Academia de Studii Economice din Bucuresti, citat de Asociatia Româna a Magazinelor Online (ARMO).**

În cazul platformelor non-UE, autorii studiului sustin ca valoarea tranzactiilor nu se traduce în aceeași masura în valoare adaugata la nivel local, în locuri de munca, taxe platite în România sau investitii în ecosistemul local de servicii. Produsele sunt, de regula, fabricate în afara Uniunii Europene și ajung direct la consumatorii români, fara a genera efecte economice multiplicatoare comparabile cu cele create de comerciantii români și europeni, se arata într-un comunicat al ARMO.

Studiul estimeaza ca, strict pe baza încasarilor de TVA prin sistemul IOSS, vânzarile companiilor din afara Uniunii Europene catre România au ajuns în 2025 la cel puțin 4,4 miliarde lei. Aceasta valoare reprezinta un prag minim, întrucât nu surprinde integral toate formele de vânzare și import utilizate de platformele extracomunitare. Pentru 2026, datele culese de Asociatia Româna a Magazinelor Online (ARMO) arata o crestere cu 20% a valorii comenzilor efectuate de români catre comercianti din afara UE.

"Studiul ASE confirma ceea ce industria locala semnaleaza de mult timp: nu orice crestere a comertului online înseamna automat dezvoltare economica pentru România. Atunci când valoarea tranzactiilor pleaca în afara Uniunii Europene, iar România ramâne cu presiunea asupra infrastructurii și concurenta dezechilibrata, economia locala pierde. Nu cerem privilegii pentru companiile românesti, ci reguli egale pentru toti cei care vând catre consumatorii români", a declarat directorul ARMO, Cristian Pelivan.

Analiza arata ca modelul local de comert electronic are o capacitate semnificativ mai mare de a sustine economia româneasca. Numai în 2024, comertul electronic realizat de retailerii români sustinea aproximativ 15.918 locuri de munca directe, care se traduc în taxe și contributii locale.

Pentru anul 2026, studiul estimeaza ca, în scenariul de status quo, în care platformele non-UE continua sa creasca fara masuri corective, economia României poate pierde aproximativ 1,78 miliarde lei din impactul total al sectorului asupra PIB, iar aproximativ 4.630 de locuri de munca pot fi pierdute.

"Comerciantii români platesc taxe, angajeaza oameni, investesc local și respecta reguli stricte privind siguranta produselor, protectia consumatorilor și responsabilitatea de mediu. Concurenta este sanatoasa doar atunci când toti actorii joaca dupa aceleasi reguli. În caz contrar, vorbim despre o distorsiune care afecteaza firmele locale, bugetul public și capacitatea României de a dezvolta o economie digitala competitiva", a adaugat Pelivan.

În acest context, ARMO atrage atentia ca deciziile legislative din perioada urmatoare trebuie analizate prin prisma impactului economic real al platformelor non-UE asupra României. Un exemplu relevant este proiectul de Lege 361/2026, prin care se urmareste abrogarea taxei logistice de 25 de lei/colet aplicate coletelor non-UE cu valoare declarata sub 150 de euro.

"ARMO considera ca eliminarea acestei taxe, de pe urma careia s-au încasat la buget aproximativ 32 de milioane de euro de la companiile non-UE în primele 3 luni ale anului, ar reduce capacitatea României de a limita dezechilibrele generate de importurile directe prin platforme extracomunitare. Autoritatilor le ramâne în continuare sarcina de a identifica modalitatile prin care legislatia privind protectia consumatorului, precum și normele și

standardele europene de siguranta a produselor, sa fie impuse în mod egal", sustin reprezentantii ARMO.