

Vânzarea fabricii Meterra din Giurgiu propulsează tranzacțiile azitis.com la peste 8,5 milioane euro într-o singură luna, în ciuda încetinirii economiei

azitis.com, principala platforma digitală pentru vânzarea activelor în distress, depășește 8,52 milioane euro în bunuri vândute doar în luna mai. Fabrica de oțeluri speciale Meterra din Giurgiu generează aproape jumătate din valoarea totală tranzacționată, iar activele imobiliare reprezintă circa 99% din suma totală.

„Rezultatele noastre demonstrează că există capital disponibil și interes real pentru activele productive, chiar și într-o perioadă de presiuni bugetare și măsuri fiscale. Piața activelor în distress rămâne lichidă și generează tranzacții relevante, fiindcă nu cererea lipsește, ci accesul efectiv la oportunități. Tot mai mulți investitori cumpără bunuri provenite din insolvența și executări pentru că le găsesc acum mai ușor, dar și fiindcă au prețuri competitive și potențial productiv”, a declarat **Flavius Draghici**, COO azitis.com.

Cea mai mare tranzacție a lunii mai a fost generată de adjudecarea fabricii de oțeluri speciale Meterra din Giurgiu, cu 4,4 milioane de euro. Proprietatea are putere instalată de 16,7 MW și e compusă din teren intravilan în suprafața de 35.249 mp și construcții industriale și administrative cu suprafața construită totală de 25.979 mp. Activul s-a vândut împreună cu echipamentele tehnologice și bunurile mobile aferente activității industriale.

Majoritatea tranzacțiilor (99%) înregistrate pe platforma azitis.com luna trecută au vizat bunuri imobile, toate în afara capitalei. Următorul cel mai scump activ imobiliar a fost un teren intravilan de circa 89.000 mp din Râșnov, județul Brașov, care s-a vândut, prin licitație, cu 1,26 milioane euro. Cele mai multe bunuri imobile cumparate în luna mai reprezintă autoturismele și utilajele de construcții.

În acest moment, platforma listează peste 450 de bunuri cu valoare totală de peste 80 milioane de euro, împărțite în 11 categorii: terenuri, construcții, transporturi, utilaje, stocuri, deșeuri, mobilier, echipamente, birotică și altele. Activele se vând, în proporție de 70%, la prima licitație.

Cel mai recent studiu realizat de Ipsos România arată că 31% dintre românii din mediul urban, bancarizați și cu venituri peste medie participă la licitații online și fizice și 19% fac achiziții prin acest proces de cumpărare. 56% sunt interesați să liciteze online pentru bunuri provenite din insolvența sau executare silită fiindcă se așteaptă ca aceste active să coste cu până la 50% mai puțin decât valoarea de piață.

În 2025, azitis.com a vândut investitorilor active totale în valoare de peste 32,5 milioane euro, din care circa 29 milioane euro reprezintă active imobiliare: terenuri, clădiri, afaceri la cheie.