

Aproape 58% dintre angajatii din Generatia Z prefera sa alterneze spatiul de lucru pe parcursul zilei (sondaj)

Aproape 58% dintre angajatii din Generatia Z spun ca stilul de lucru care li se potriveste cel mai bine presupune alternarea spatiului de lucru în decursul unei zile, între diferite zone din cadrul biroului si între birou si alte locatii, însa doar trei din zece afirma ca au în prezent aceasta posibilitate, arata rezultatele unui sondaj de specialitate, publicat vineri.

Conform datelor centralizate de Genesis Property, stilul de lucru preferat de aproape 58% dintre angajatii generatiei Z din România presupune alternarea spatiului de lucru în decursul unei zile, între diferite zone din cadrul biroului si între birou si alte locatii, potrivit unui sondaj realizat pe un esantion de 1.146 respondenti la nivel national.

Cu toate acestea, în prezent doar 3 din 10 angajati spun ca au aceasta posibilitate, noteaza sursa citata.

Potrivit autorilor studiului, tendinta reflecta transformarea modului de lucru al generatiilor tinere si creste nevoia de ecosisteme de lucru versatile, care sa integreze multiple tipuri de spatii adaptate viitorului muncii.

Astfel de ecosisteme pot oferi angajatilor mai multa libertate si flexibilitate sa alterneze între focus si colaborare, socializare sau regenerarea energiei, dar si sustinerea de care au nevoie pentru a se dezvolta profesional.

Schimbarea este vizibila si în asteptarile tinerilor fata de spatiul de lucru. Astfel, aproape 6 din 10 își doresc libertatea sa lucreze dinamic, de oriunde în cadrul biroului, iar 35% spun ca au nevoie sa-si poata personaliza activitatea în decursul unei zile în functie de stare, energie si nevoile de colaborare.

Totodata, datele confirma ca pentru generatiile tinere flexibilitatea nu mai este perceputa ca un beneficiu suplimentar, ci ca o conditie necesara pentru performanta si evolutie profesionala.

Conform sursei citate, pentru 40% dintre tineri, biroul este un loc care ofera energie si o experienta diferita fata de lucrul de acasa, iar 32,5% dintre respondenti îl vad ca pe un mediu de colaborare, interactiune si conexiune, ceea ce confirma tranzitia de la biroul traditional la unul orientat spre relatii si experiente relevante.

În perspectiva, 62,5% dintre tinerii Generatiei Z considera ca biroul trebuie sa evolueze tot mai mult în viitor catre flexibilitate, astfel încât sa sustina atât stilurile diferite de munca la nivel individual, cât si colaborarea, interactiunea si conexiunea în echipa.

Zonele verzi si spatiile de relaxare sunt cele mai importante facilitati pentru 52,5% dintre respondentii Generatiei Z, urmate de campusurile multifunctionale, cu facilitati adiacente precum cafenele sau spatii pentru sport si socializare (40%), si de zonele dedicate de focus si deep work, separate de cele de interactiune (37,5%), mai arata cercetarea.

În acelasi timp, 3 din 10 respondenti indica o nevoie crescuta de spatii modulare si de zone informale de lucru, iar 25% considera ca tendinta catre activity-based workplace va continua sa se accentueze. Datele confirma ca noua generatie nu mai priveste biroul doar ca pe un loc în care livreaza rezultate, ci ca pe un mediu care îi ajuta sa se reîncarce, sa se conecteze si sa evolueze profesional.

Sondajul privind modul de lucru si asteptarile profesionale ale angajatilor în 2026 a fost desfasurat online la începutul acestui an, pe un esantion total de 1.146 utilizatori de internet din România, dintre care peste 53% sunt

barbati, 76% sunt angajati fara functii de conducere, iar aproape 33% au un venit net de peste 6.000 de lei.