

## Preturile ridicate la combustibili determina vânzari mai mari de vehicule electrice (analiza)

**Consumatorii europeni accelereaza trecerea de la motoarele traditionale cu ardere interna pe masura ce preturile combustibililor cresc, provocând o crestere brusca a cererii de vehicule electrice si hibride, releva o analiza eToro, publicata joi.**

Conform sursei, în primele patru luni ale anului 2026 au fost înmatriculate 746.899 de autoturisme electrice noi, acoperind 19,7% din piata UE. Aceasta reprezinta o crestere de 33% comparativ cu aceeași perioada a anului 2025. Numai în luna aprilie, la nivelul UE, au fost înmatriculate peste 200.000 de vehicule electrice, o crestere de aproape 38% în volum. Analistii spun ca este un efect al cresterii preturilor la benzina si motorina la nivel mondial, în urma conflictului din Iran.

Trei dintre cele patru piete majore ale UE, care împreuna au reprezentat 64% din totalul înmatricularilor de autoturisme electrice cu baterie, au înregistrat o crestere puternica în primele luni ale acestui an: Italia (+73,1%), Franta (+48,2%) si Germania (+41,3%). În aceeași perioada, România a înregistrat o crestere de 35,7%, cu 3.228 de autovehicule electrice noi înmatriculate.

La nivelul întregii piete UE, se observa o crestere a înmatricularilor de automobile hibride plug-in si a celor electrice de 26%, respectiv 12,6%, ceea ce arata o orientare a consumatorilor catre vehicule mai economice în încercarea de a atenua impactul preturilor ridicate la combustibil. Vânzarile de autovehicule pe benzina si motorina au scazut cu 16,3%, respectiv 17,7%.

De la începutul anului, înmatricularile de autovehicule diesel au scazut în toate tarile UE, cu doua exceptii: Estonia, unde au crescut cu peste 151%, si Cehia, cu o crestere modesta de 6%. În cazul autoturismelor pe benzina, situatia este aproape similara, Estonia ocupând primul loc cu aproape 64% crestere, urmata de Letonia (+8%) si o crestere marginala de 2% în Austria si de aproape 1% în Slovenia.

Specialistii sustin ca piata din SUA a reactionat diferit, consumatorii aflati sub presiunea cresterilor costurilor de trai evitând preturile de lista ridicate ale vehiculelor electrice noi. În schimb, vânzarile de vehicule electrice second-hand au crescut cu 17% în primele patru luni ale anului, ajungând la 42.080 de unitati în aprilie, potrivit Bloomberg. Acest lucru a fost posibil în ciuda scaderii de aproape 27% a vânzarilor de vehicule electrice noi si a unei scaderi de 7% a livrarilor totale de vehicule noi. Procentual, rezultatul din aprilie este însa departe de cel din martie, când, pe fondul cresterii abrupte a preturilor la combustibil la începutul razboiului din Iran, vânzarile de vehicule electrice second-hand au totalizat 42.924 de unitati, în crestere cu 27,7% fata de aceeași perioada a anului trecut si cu 53,9% fata de luna precedenta.

Tendinta pentru vehiculele electrice noi a fost descendenta, în urma anularii de catre administratia Trump a stimulentei si subventiilor pentru electrificare din cadrul politicilor ecologice ale predecesorului sau, mai arata analiza. Numai în aprilie, potrivit Cox Automotive, vânzarile de vehicule electrice noi au totalizat aproximativ 76.889 de unitati, în scadere cu 23,1% fata de aceeași perioada a anului trecut si cu 6,2% fata de luna precedenta. Vehiculele electrice au reprezentat 5,6% din totalul vânzarilor de autovehicule noi, înregistrând o usoara scadere fata de luna martie, pe fondul diminuării cererii generale de autovehicule noi.

Impactul economic mai larg al conflictului din Orientul Mijlociu ar putea tempera vânzarile globale de autovehicule, potrivit Agentiei Internationale pentru Energie (IEA), citata în analiza. În multe regiuni, însa, agentia considera ca exista un potential de crestere a vânzarilor de vehicule electrice în 2026, depinzând, în parte, de modul, momentul si politicile care vor fi adoptate în contextul actualei crize energetice. Se preconizeaza ca

vânzarile globale de masini electrice vor creste la 23 de milioane în 2026, reprezentând 28% din totalul vânzarilor de autovehicule. Europa se pregateste pentru cea mai mare crestere dintre pietele majore, vânzarile fiind estimate sa se majoreze cu aproximativ 20% în acest an, astfel încât una din trei masini vândute sa fie electrica. În China, vânzarile de masini electrice sunt asteptate sa creasca pe tot parcursul anului 2026, dar într-un ritm mai lent decât în anii precedenti, ajungând la aproape 60% din totalul vânzarilor de masini. Se preconizeaza ca vânzarile EV în tarile din Asia-Pacific, altele decât China, vor creste cu peste 50%, în timp ce în America Latina sunt estimate sa urce cu 45%.

Ceea ce s-a observat la începutul anului 2026 nu este doar o reactie la presiunile pe termen scurt asupra preturilor, ci o schimbare de comportament mai ampla, care ar putea redefini ritmul tranzitiei energetice si remodela peisajul concurential al industriei auto. Pentru multe economii, conflictul din Iran si cresterea abrupta a preturilor la combustibili au determinat o adoptare mai larga a vehiculelor electrice decât politicile promovate de guverne, se mai mentioneaza în analiza.